



The Sound of Business

Newsletter Vol. 3



In questo Numero

Cosa vi è dietro le quinte? Incontra Ale, il padre fondatore del progetto

**SOB Documentario di apprendimento-
disponibile in 6 lingue**

SOB eventi finali già in corso in Europa

The Sound of Business - Contattaci!

sob@csmkik.hu

soundofbusiness.eu

www.facebook.com/soundbusinessproject



Intervista con Ale, il padre fondatore del progetto SOB

Probabilmente vi chiederete come è nato il progetto The Sound of Business? Chi ha avuto l'idea di combinare Project Cycle Management, musica rock e sviluppo delle competenze imprenditoriali? Cosa c'è dietro le quinte di questa idea di progetto affascinante e unica?

Se siete curiosi di conoscere le risposte, incontrate il padre fondatore del progetto The Sound of Business, Alessandro Melillo.

cont. a pagina 2



Ale, per favore, raccontaci qualcosa del tuo background professionale!

Ale: Sono un fan degli ambienti internazionali. Ho una laurea in Scienze Politiche e Relazioni Internazionali, con specializzazione in Studi Europei conseguita presso l'Università di Palermo, e ho anche un master in International Business.

Ho sempre lavorato come project manager di progetti europei, fino a quando, quasi 9 anni fa, ho creato la mia organizzazione, PRISM(PROMOZIONE INTERNAZIONALE SICILIA MONDO), che recentemente è diventata un'impresa sociale che si dedica alla promozione dei territori in chiave internazionale.

Come ti è venuta in mente l'idea di The Sound of Business? Ci sono motivi personali che hanno portato allo sviluppo del progetto?

Ale: Una delle mie principali passioni è sempre stata la musica. Sono un grande fan della musica rock, conduco un programma radiofonico da diversi anni per "spargere la voce" e mi diletto ad essere "la rock star del quartiere" con la mia band. Ho sempre guardato con ammirazione le grandi rock bands, ma anche ai miei amici musicisti (quelli che lo fanno davvero) apprezzando, oltre alle loro capacità artistiche, quelle di veri uomini d'affari. Essere un musicista professionista e portare a casa uno stipendio alla fine del mese significa coniugare il talento con le competenze manageriali, di promozione, relazionali e trasversali in generale, in poche parole vere e proprie strategie di business. Mi sono sempre chiesto se tutto questo potesse essere codificato in un percorso formativo, che potesse dare agli imprenditori e agli aspiranti imprenditori uno strumento educativo innovativo, fresco e insolito, con la forza e la facilità del linguaggio del rock... e così mi sono guardato intorno e ho chiesto aiuto ai miei partner europei che sapevo avrebbero potuto sostenermi in questa folle idea. E così è stato.

La metodologia applicata nel progetto è molto innovativa e unica. Si può dire come si può diventare un imprenditore di successo con l'aiuto della musica rock e del PCM?

Ale: Le dinamiche del mercato sono quelle che governano il successo di un'azienda, ma anche quello di un genere musicale o di una band. Un'azienda, così come una band, non fa altro che offrire ai propri clienti un prodotto che soddisfi le loro esigenze.



cont. a pagina 3

Cosa ha portato allo straordinario successo del rock'n'roll negli anni '50? Semplicemente a soddisfare il bisogno di divertimento del pubblico, un pubblico uscito dalla Grande Guerra e da un periodo molto buio (ecco perché spero e immagino che dopo questa pandemia la gente chieda una scarica di adrenalina... e noi saremo lì con le chitarre collegate all'amplificatore!)

Bande e musicisti fanno anche scelte strategiche come cambiare genere musicale in gara (pensate a Bob Dylan che è passato dall'essere un eroe della musica country nei primi anni della sua carriera, ad essere un nobile cantautore per la letteratura che tutti amiamo ora) o creare un'immagine per attirare questo o quel segmento di pubblico (pensate alla diatriba tra i "buoni" Beatles e i "cattivi" Rolling Stones).

Ho poi mescolato queste idee con la metodologia che uso per realizzare i miei progetti (Project Cycle Management) che aiuta a razionalizzare il flusso di idee, ed ecco il nostro cocktail pronto a servire a tutti coloro che vogliono fare business guardando il mondo e il loro business con occhi da rock star :)



Come è stato accolto il progetto dai membri dei gruppi target? Ci sono già dei feedback positivi?

Ale: Il progetto è stato accolto con grande curiosità e interesse, sia da parte dei formatori che dagli imprenditori che hanno visto negli strumenti creati dal progetto un'interessante opportunità di crescita professionale. Ma ciò che mi ha stupito di più è stato l'interesse ha suscitato nei musicisti che abbiamo contattato durante lo sviluppo del progetto. Abbiamo dato loro una chiave di lettura del loro lavoro e un riconoscimento del loro spirito imprenditoriale che li gratificava e li entusiasmava.

Dato che il progetto sta per terminare a dicembre, hai qualche idea per la sua continuazione? I soggetti coinvolti avranno accesso ai risultati del progetto anche dopo che finirà?

Ale: I gruppi target hanno e avranno in futuro accesso ai prodotti del nostro progetto (dal sito web www.soundofbusiness.eu).

A proposito di un seguito, ho già in mente una continuazione del progetto, a partire dalla reazione entusiasta dei musicisti.

I musicisti hanno bisogno di riconoscere le loro capacità extra-artistiche, e soprattutto in questo periodo storico hanno bisogno di adattarsi a un mercato dell'arte che sta subendo colpi quasi fatali. Da questa necessità dovremmo ricominciare a dare seguito a questo progetto.



Il Documentario di apprendimento SOB è pronto !

Siamo lieti di condividere con voi The Sound of Business Documentario di apprendimento che presenta l'innovativo metodo di apprendimento applicato nel progetto, che collega la storia della musica rock con il PCM e il business.

Volete sapere quali sono le diverse fasi del Project Cycle Management e come applicarle nel vostro business per ottenere risultati migliori?

Se è così, guardate il Documentario di apprendimento, capite la metodologia applicata e lasciatevi ispirare dagli esempi delle più grandi icone della storia del rock!

Il video è disponibile in sei diverse lingue: inglese, italiano, bulgaro, ungherese, slovacco e polacco e può essere consultato qui.

SOB Eventi finali in Europa

Mentre il progetto si sta avvicinando alla fine della sua realizzazione, i membri del consorzio hanno iniziato l'organizzazione di eventi nazionali nei rispettivi paesi. Questi eventi vogliono estendere e far comprendere il progetto ad un pubblico più ampio di formatori, studenti adulti, imprenditori e aspiranti imprenditori affinché inizino a utilizzare i risultati del progetto per godere dei benefici che il progetto offre. Diamo un'occhiata agli eventi dei partners ungherese e bulgaro!



Evento finale SOB in Ungheria



Il team ungherese del progetto SOB, la Camera di Commercio e Industria della Contea di Csongrad, ha avviato la realizzazione di una serie di eventi dedicati al progetto SOB. Anzitutto, è stato organizzato un evento F2F nella città di Pécs, con la partecipazione degli istituti di educazione degli adulti, della camera di commercio e industria, delle imprese e dei rappresentanti dell'ufficio della rete regionale Enterprise Europe Network.

Dopo aver presentato il concetto, gli obiettivi e le motivazioni del progetto, i partecipanti hanno avuto la possibilità di conoscere meglio i risultati ottenuti. Sono stati presentati gli strumenti di formazione e ne è stato discusso l'uso pratico, con l'obiettivo di integrare parti della formazione al portafoglio di formazione degli enti di formazione per adulti.

Sono stati esplorati anche la Piattaforma di apprendimento e il sito web del progetto, mentre la metodologia applicata del progetto che si basa sulle fasi del PCM è stata presentata con l'aiuto del Documentario di apprendimento.

Durante la sessione di networking, i partner del progetto e i partecipanti hanno discusso le possibilità di utilizzo futuro dei risultati del progetto. Le organizzazioni e le reti di sviluppo delle imprese hanno espresso la loro disponibilità a utilizzare i risultati per lo sviluppo dell'impresa tra i loro partner. mentre gli istituti di formazione per adulti stavano esplorando le possibilità di adattare il Manuale di formazione e i moduli della Piattaforma di apprendimento alle loro offerte formative già esistenti.

Evento finale SOB in Bulgaria

Il concerto Sound of Business Open Rock ha avuto luogo il 30 settembre 2020 a Sofia (Bulgaria). È stato organizzato da ECQ nell'ambito dell'evento nazionale SOB di diffusione dei risultati del progetto. L'evento si è tenuto all'aperto in un famoso rock club chiamato Maimunarnika, situato nel cuore di Sofia.

La prima parte dell'evento è stata dedicata alla presentazione degli obiettivi del progetto, delle attività e dei risultati prodotti. Durante la seconda parte dell'evento i partecipanti hanno potuto assistere alle esibizioni dal vivo di due gruppi rock giovanili bulgari (Truth Be Told e Grey 18%). I musicisti sono giovani imprenditori che credono che la musica sia business e che solo una buona strategia commerciale possa aiutarli a rimanere competitivi sul mercato musicale.

Il concerto di Sound of Business Open Rock ha guadagnato una grande popolarità. In totale si sono registrati 104 partecipanti all'evento, mentre più di 250 persone hanno assistito al concerto. Erano presenti rappresentanti di varie organizzazioni, che ora sono seguaci dell'idea Sound of the Business.





Erasmus+

PIATTAFORMA

platform.soundofbusiness.eu

PAGINA WEB

soundofbusiness.eu

FACEBOOK

www.facebook.com/soundbusinessproject

SEGUICI