



# Toolkit per UE Ambassadors ed Influencers

*Novembre, 2022*



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Questo progetto è stato finanziato con il sostegno della Commissione Europea nell'ambito del programma Erasmus+. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute. 2020-2-IT03-KA205-019469



ang  
AGENZIA  
NAZIONALE  
PER I GIOVANI

## Sommario

|                                                                                   |             |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>Introduzione</b>                                                               | <b>33</b>   |
| 3                                                                                 |             |
| Che cos'è la partecipazione/impegno dei giovani?                                  | 33          |
|                                                                                   | 3           |
| Cosa ottieni come ambasciatore dell'UE per i giovani                              | 44          |
|                                                                                   | 4           |
| Come utilizzare il toolkit?                                                       | 55          |
|                                                                                   | 5           |
| <b>1. Storie di successo</b>                                                      | <b>6</b>    |
| 6                                                                                 |             |
| 1.1 Come diventare un creatore di cambiamenti                                     | 66          |
|                                                                                   | 6           |
| 1.2 Dialogo interculturale                                                        | 109         |
|                                                                                   | 10          |
| 1.3 Salvare il pianeta                                                            | 1212        |
|                                                                                   | 12          |
| 1.4 Imprenditoria sociale                                                         | 1615        |
|                                                                                   | 16          |
| 1.5 Essere ambasciatore dell'UE                                                   | 1817        |
|                                                                                   | 18          |
| <b>2. Strategie di coinvolgimento dei giovani per promuovere i valori dell'UE</b> | <b>2121</b> |
| 21                                                                                |             |
| 2.1 Organizzazione di eventi comunitari                                           | 2121        |
|                                                                                   | 21          |
| 2.2 Uso dei social media                                                          | 2625        |
|                                                                                   | 26          |
| 2.3 Creazione di partenariati                                                     | 3433        |
|                                                                                   | 34          |
| 2.4 Strategie per sostenere l'impegno dei giovani                                 | 3635        |
|                                                                                   | 36          |

|                                                                                                         |             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>3. Opportunità europee</b>                                                                           | <b>3837</b> |
| <b>38</b>                                                                                               |             |
| 3.1 Il Portale europeo per i giovani e l'Anno europeo della gioventù                                    | 3837        |
|                                                                                                         | 38          |
| 3.2 Votare alle elezioni parlamentari e mettersi in contatto con i deputati del PE                      | 3938        |
|                                                                                                         | 39          |
| 3.3 Scrivere la tua proposta di idee e sostenere le tue idee per i giovani per l'UE                     | 3938        |
|                                                                                                         | 39          |
| 3.4 Formare un'organizzazione giovanile fisica o legale                                                 | 4038        |
|                                                                                                         | 40          |
| 3.5 Il Nuovo Bauhaus Europeo (NEB), l'Università NEB, gli Ambasciatori NEB e il Movimento Giovanile NEB | 4039        |
|                                                                                                         | 40          |
| 3.6 Consultazioni pubbliche                                                                             | 4039        |
|                                                                                                         | 40          |
| 3.7 Iniziativa dei cittadini europei                                                                    | 4139        |
|                                                                                                         | 41          |
| 3.8 I programmi Erasmus+ ed Europa creativa e i progetti europei                                        | 4140        |
|                                                                                                         | 41          |
| 3.9 Il corpo europeo di solidarietà                                                                     | 4140        |
|                                                                                                         | 41          |
| 3.10 Tirocini UE                                                                                        | 4140        |
|                                                                                                         | 41          |

## Introduzione

Il **progetto EUROTHON** mira ad *ampliare l'impegno civico dei giovani, rafforzando al contempo la loro partecipazione ai processi democratici*. Troppo spesso la partecipazione alla vita democratica si riduce al voto o alla candidatura alle elezioni: l'idea progettuale nasce con lo scopo di sovvertire questo atteggiamento, al fine di fornire strumenti concreti ai giovani per diventare protagonisti del cambiamento europeo.

Già nel 2003 la **Carta europea sulla partecipazione dei giovani alla vita locale e regionale**<sup>1</sup> affermava che "la partecipazione e la cittadinanza attiva significano avere il **diritto**, i **mezzi**, lo **spazio** e l'**opportunità** e, ove necessario, il **sostegno** per partecipare e **influenzare le decisioni** e **impegnarsi in azioni e attività per contribuire alla costruzione di una società migliore**".

Per definizione, i toolkit includono "abilità e conoscenze utili per un particolare scopo o attività".<sup>2</sup> In questo contesto, il **Toolkit for EU Ambassadors & Influencers presenta la** partecipazione dei giovani come un **atteggiamento nei confronti della vita quotidiana**, consentendo loro di esprimere le proprie opinioni, essere coinvolti e partecipare al processo decisionale a diversi livelli.

I tre capitoli hanno una funzionalità specifica per i giovani da utilizzare

1. **Storie di successo:** esempi di esperienze di cittadinanza attiva di successo
2. **Strategie di coinvolgimento dei giovani per promuovere i valori dell'UE:** le regole d'oro dell'attivismo politico europeo
3. **Opportunità europee:** elenco delle opportunità europee per l'attivismo giovanile

## Che cos'è la partecipazione/il coinvolgimento dei giovani?

Il progetto EUROTHON si basa sull'idea che **i giovani possiedono un potenziale creativo inestimabile per le comunità in cui vivono** e si responsabilizzano partecipando a esperienze di cittadinanza attiva. Seguendo la definizione delle Nazioni Unite, il coinvolgimento dei giovani<sup>3</sup> sfrutta il potenziale dei giovani nei seguenti modi:

- **Empowerment**

Il coinvolgimento giovanile è un processo che consente ai giovani di **comprendere, realizzare e rivendicare i propri diritti**.

- **Agency**

Il coinvolgimento dei giovani incoraggia le organizzazioni peer-to-peer e l'espressione delle loro

<sup>1</sup> Fonte: <https://www.coe.int/en/web/youth/-/revised-european-charter-on-the-participation-of-young-people-in-local-and-regional-life>

<sup>2</sup> Dizionario online di Cambridge: <https://dictionary.cambridge.org/it/dizionario/inglese/tool-kit>

<sup>3</sup> Fonte: ONU "Impegnarsi significativamente con i giovani" (2019), <https://www.un.org/development/desa/youth/wp-content/uploads/sites/21/2021/05/Meaningfully-engaging-youth-Guidance-training-UN-staff.pdf>

voci e idee.

- **Identità**

Il coinvolgimento dei giovani contribuisce alla costruzione dell'identità rafforzando una serie di competenze di vita che sono fondamentali in tutti gli aspetti della loro vita (competenze trasversali e tecniche)

Per molte persone, la "**cittadinanza**" è l'incarnazione dei diritti e delle responsabilità che derivano dal vivere in un particolare stato-nazione. Per EUROTHON questo non basta. Il termine "**attivo**" deve essere aggiunto all'equazione, con l'implicazione fondamentale che i cittadini dovrebbero essere messi in grado di essere attivamente coinvolti nelle attività della comunità e nel processo decisionale a tutti i livelli. In questo senso, i cittadini attivi sono al centro della democrazia e, se combinati con un'agenda di giustizia sociale, possono contribuire a creare una società più solida e più giusta.

### Cosa ottieni come *UE Youth Ambassador*

Essere un giovane ambasciatore significa svolgere un ruolo attivo in organizzazioni di base, eventi nazionali e/o internazionali. Ciò garantisce che la voce dei giovani sia ascoltata ogni volta che vengono creati nuovi strumenti e servizi. Il loro impegno è legato al coinvolgimento dei giovani in azioni impegnative e tuttavia responsabili che mirano alla **creazione di cambiamenti sociali concreti e positivi**. I giovani possiedono sia la massima comprensione dei propri bisogni sia la creatività energica per ripensare vecchi problemi in modi completamente innovativi<sup>4</sup>. Il modo in cui ciò diventa possibile è:

- **Coinvolgimento nei processi decisionali**: coinvolgendo i giovani nella pianificazione e nel prendere decisioni che riguardano se stessi e gli altri.
- **Progetti e partenariati**: Il coinvolgimento dei giovani avviene sia in **partnership peer-to-peer** che **giovani-adulti** che sono strutturate in modo che entrambi i gruppi contribuiscano, insegnino e imparino l'uno dall'altro.<sup>5</sup>

Tutti gli ambasciatori ufficiali dell'UE sono chiamati professionalmente a proteggere e promuovere i valori europei. La protezione e promozione dei suddetti valori saranno quindi anche al centro delle vostre proposte e idee personali e delle vostre ulteriori attività connesse a tali proposte e idee in qualità di ambasciatori della gioventù culturale dell'UE. I giovani europei possono diventare ambasciatori della

<sup>4</sup> Fonte : IYF, <https://iyfglobal.org/youth-engagement>

<sup>5</sup> Fonte: Act for Youth, [https://actforyouth.net/youth\\_development/engagement/](https://actforyouth.net/youth_development/engagement/)

gioventù culturale dell'UE, utilizzando tutte le opportunità disponibili e beneficiando di una partecipazione molto più attiva ed efficace al processo decisionale dell'UE.

## Come utilizzare il toolkit?

Il toolkit è inteso come un insieme pratico di **indicazioni su come perseguire la cittadinanza attiva**. Partendo da una serie di buoni esempi di pratiche di coinvolgimento dei giovani di successo, forniremo strumenti concreti di social media e gestione degli eventi, per concludere infine con un elenco delle più recenti opportunità europee che sostengono e promuovono l'attivismo giovanile. I tre capitoli sono i seguenti:

### 1. Buone pratiche

Un insieme di buone pratiche legate alla partecipazione democratica dei giovani e alla cittadinanza attiva.

Tra gli argomenti trattati: come essere un change-maker; Interculturale; ambiente; imprenditoria sociale; essere un ambasciatore dell'UE.

### 2. Strategie di coinvolgimento dei giovani per promuovere i valori dell'UE:

Regole d'oro e informazioni utili per i giovani che intraprendono attivismo politico (come manifestare, fare volontariato nelle associazioni ed esprimere le loro idee attraverso i social media).

I temi: organizzazione di eventi comunitari; uso dei social media, creazione di partnership, strategie per sostenere l'impegno dei giovani.

### 3. Opportunità europee

Elenco delle potenziali opportunità provenienti direttamente dall'UE e che promuovono l'attivismo giovanile.

## 1. Storie di successo

### 1.1 Come diventare un creatore di cambiamenti

| Buone pratiche     |                                                                       |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| Nome della pratica | Kecejme do toho (Have Your Say) - Dialogo strutturato Repubblica ceca |

|   |                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | <b>Obiettivo principale</b>                                   | <p>Il progetto Kecejme do toho (Have Your Say) mirava a fornire partecipazione strutturata e dialogo per i giovani tra i 15 e i 26 anni su <b>argomenti politici</b>. Ha organizzato discussioni, workshop, gruppi di lavoro e altri tipi di eventi, in cui i giovani hanno discusso argomenti che li riguardano a livello nazionale e dell'UE e si sono impegnati con i responsabili politici.</p> <p>Si tratta di una best practice nella selezione dei temi orientata ai giovani e nello sviluppo di proposte politiche. Ha coinvolto una vasta popolazione di giovani utilizzando una miscela unica di attività online e di presenza, tra cui workshop locali, festival all'aperto, eventi nei club musicali, campi da bar, nonché discussioni e consultazioni formali. Tutte le attività si sono basate su principi di uguaglianza e partenariato tra giovani, esperti e responsabili politici, con questi ultimi preparati su come discutere in modo ottimale con i giovani.</p>                                                                                       |
|   | <b>Attori/Stakeholder coinvolti</b>                           | Consiglio ceco dei bambini e della gioventù, Parlamento nazionale dei bambini e dei giovani, organizzazioni giovanili e associazioni studentesche e universitarie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|   | <b>Copertura geografica (locale/nazionale/internazionale)</b> | Nazionale                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|   | <b>Attività</b>                                               | <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Alla ricerca</b> di argomenti – I giovani hanno suggerito argomenti di interesse sia online che in occasione di eventi. Ciò includeva un grande evento di lancio, come un festival all'aperto in un parco di Praga nel primo anno. Gli argomenti più frequentemente proposti sono stati quindi identificati e sottoposti a una votazione di selezione online.</li> <li><b>Base di informazioni</b> – Le mini-analisi degli argomenti selezionati sono state preparate dai giovani coinvolti nel progetto e pubblicate online.</li> <li><b>Discussioni online</b> – Sul loro sito web e sui social media.</li> <li><b>Workshop</b> – Organizzati in varie regioni (di solito 15-25 persone). Circa 3 ore, con conseguente bozza di parere sull'argomento.</li> <li><b>Discussioni con esperti</b> – Un evento pubblico con 30-50 persone. I giovani hanno presentato le loro bozze di parere e gli esperti hanno condiviso le prospettive. Gli emendamenti potrebbero essere apportati se tutte le parti sono d'accordo.</li> </ol> |

|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                           | <p>6. <b>Conferenza Nazionale</b> – Discussioni sui risultati dei workshop. È culminato in un testo finale concordato congiuntamente che rappresentava le opinioni dei giovani durante tutto il progetto.</p> <p>7. <b>Presentazione dei risultati</b> - Pareri della Conferenza Nazionale pubblicati online. I risultati che hanno ricevuto il sostegno della maggioranza in un sondaggio online sono stati presentati a rappresentanti politici, ministeri, organizzazioni dei media e parti interessate.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Risultati</b>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Ha raggiunto circa 35.000 giovani partecipanti in cinque anni</b> che hanno proposto, discusso e votato su molti argomenti diversi. Le questioni sollevate e discusse includevano le tasse universitarie, la disoccupazione giovanile e il sostegno alle giovani famiglie.</li> <li>● <b>Il follow-up politico concreto è stato misto.</b> Per quanto riguarda le tasse universitarie, sono stati l'unico gruppo giovanile a presentarsi a una commissione parlamentare e al Dipartimento dell'Istruzione. Su molti altri argomenti in cui si sono confrontati con vari esperti e responsabili politici, il loro impatto è stato difficile da valutare. I risultati del progetto sono stati rispecchiati nella strategia statale per la gioventù 2014-2020 e citati nei documenti del CESE dell'UE.</li> <li>● <b>Con l'istituzione di un dialogo strutturato permanente con i giovani da parte del governo ceco</b> nel 2015, uno degli obiettivi iniziali del progetto, gli organizzatori hanno deciso di interrompere l'iniziativa. L'organizzatore desiderava anche evitare di cannibalizzare le fonti di finanziamento di piccoli gruppi locali motivati dal progetto a fare un lavoro simile.</li> </ul> |
| <b>Fonti</b>              | <p>Sito web: <a href="https://www.kedith.gr/en/youth-4-youth-policy-making">https://www.kedith.gr/en/youth-4-youth-policy-making</a></p> <p>BORKOWSKA-WASZAK, Sylwia, e altri (2020), «Buone pratiche di partecipazione giovanile», progetto Gioventù per una transizione giusta, p.10-11<br/> <a href="https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/eu_regional_and_urban_development/topics/documents/youth_for_a_just_transition_mid-term_deliverable_report_final.pdf">https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/eu_regional_and_urban_development/topics/documents/youth_for_a_just_transition_mid-term_deliverable_report_final.pdf</a></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Nome della pratica</b> | <b>Com'ON Cluj-Napoca</b> - progetto di bilancio partecipativo Romania                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |



|   |                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2 | <b>Obiettivo principale</b>                                   | <p>L'obiettivo principale di Com'ON Cluj-Napoca è quello di sviluppare la coesione sociale nelle aree urbane responsabilizzando i giovani nello sviluppo e nell'attuazione di idee per la loro comunità.</p> <p>Ulteriori obiettivi sono stati</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• fornire sostegno finanziario alle azioni di gruppi informali di giovani</li> <li>• sviluppare la fiducia intergenerazionale nella comunità urbana attraverso la convalida di idee che attraggono la maggioranza,</li> <li>• sviluppare la fiducia tra le autorità locali e la popolazione delegando le decisioni sui fondi pubblici a tutti i membri della società.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|   | <b>Attori/Stakeholder coinvolti</b>                           | Giovani di età compresa tra i 14 e i 35 anni, Comune (fornitore di fondi), coordinatore del processo (persona giuridica come ONG), facilitatori (operatori giovanili), organizzazioni partner (promozione del processo e tutoraggio)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|   | <b>Copertura geografica (locale/nazionale/internazionale)</b> | Locale                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|   | <b>Attività</b>                                               | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Attività di sensibilizzazione</b> (attraverso scuole, media regionali, ecc.) incentrate sui giovani e sulla possibilità di elaborare e attuare idee su piccola scala (finanziamento massimo di 1.000 EUR)</li> <li>2. <b>Sessioni con giovani e facilitatori</b> su come percepiscono le loro comunità e quali iniziative potrebbero prendere nelle loro regioni.</li> <li>3. <b>I giovani sono stati incoraggiati a presentare idee specifiche</b> sull'azione comunitaria. Per fare ciò, dovevano formare gruppi composti da almeno 3 persone e ciascuno dei gruppi informali poteva proporre idee da realizzare.</li> <li>4. <b>I giovani sono stati aiutati a sviluppare ulteriormente le loro idee</b>, mentre il consiglio locale ha valutato l'idoneità tecnica (potenziali impedimenti giuridici o logistici) degli sforzi proposti. Il comune ha anche fornito aiuto nell'aggiustare tali idee in modo che siano ammissibili nel processo di voto.</li> <li>5. I giovani (di età superiore ai 18 anni) hanno partecipato a un <b>processo di votazione digitale</b> riguardante l'assegnazione dei fondi esistenti per le iniziative proposte.</li> </ol> |

|  |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                  | 6. Le iniziative con il <b>maggior numero di voti hanno ricevuto finanziamenti</b> e i gruppi proponenti li organizzano e li realizzano ricevendo il necessario sostegno da parte delle autorità locali e dei facilitatori.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|  | <b>Risultati</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>I giovani hanno ricevuto più di 120.000 euro</b> per le loro iniziative e il progetto ha mobilitato 248 gruppi informali per un totale di oltre 750 giovani. Alcuni dei gruppi informali formati ai fini del progetto si sono sviluppati in organizzazioni giovanili, come gruppi di attivisti focalizzati sull'ambiente.</li> <li>● Su 437 iniziative proposte, <b>117 hanno ricevuto finanziamenti</b> e quasi 19.000 persone in totale hanno partecipato al processo di voto. Una delle iniziative più importanti ha portato i giovani artisti a ricevere finanziamenti per interventi artistici nello spazio pubblico.</li> <li>● A seguito di questo tentativo, la città è passata a completare altre due iniziative simili in cui sono stati inclusi tutti i residenti, migliorando ulteriormente la cultura complessiva della partecipazione.</li> </ul> |
|  | <b>Fonti</b>     | <p>Sito web: <a href="http://www.comoncluj.ro">www.comoncluj.ro</a></p> <p>BORKOWSKA-WASZAK, Sylwia, e altri (2020), « Buone pratiche di partecipazione giovanile », Progetto Gioventù per una transizione giusta, p.38-39<br/> <a href="https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/eu_regional_and_urban_development/topics/documents/youth_for_a_just_transition_mid-term_deliverable_report_final.pdf">https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/eu_regional_and_urban_development/topics/documents/youth_for_a_just_transition_mid-term_deliverable_report_final.pdf</a></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

## 1.2 Dialogo interculturale

| Buone pratiche |                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1</b>       | <b>Nome della pratica</b> | <p><b>Different Cultures – Common Values</b></p> <p>Progetto educativo sul dialogo interculturale nelle scuole. Implementato in Bulgaria, Cipro, Turchia e Tunisia, finanziato dalla Fondazione Anna Lindh e guidato dal partner del progetto Alliance for Regional and Civil Initiatives (ARCI), Bulgaria.</p> |

|  |                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <b>Obiettivo principale</b>                                   | <p>In un mondo in cui persone di tutte le culture e fedi si mescolano sempre di più, la consapevolezza interculturale è un'abilità sempre più necessaria. Sulla base di queste osservazioni, Different Cultures – Common Values è stato definito per promuovere la comprensione reciproca tra i giovani e le minoranze nella regione euro-mediterranea.</p> <p>Un altro scopo era quello di incoraggiare la consapevolezza interculturale, il dialogo e la comprensione reciproca tra i giovani della regione Euro-Med, in modo che abbiano rispetto per le specificità culturali e per lo scambio di valori comuni.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|  | <b>Attori/Stakeholder coinvolti</b>                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Insegnanti</li> <li>❖ Bambini di età compresa tra 14 e 18 anni</li> <li>❖ Rappresentanti di diversi gruppi minoritari</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|  | <b>Copertura geografica (locale/nazionale/internazionale)</b> | <p>Internazionale</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|  | <b>Attività</b>                                               | <p>Le attività di questo esempio di buone pratiche comprendevano:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Produrre un opuscolo con una metodologia per condurre lezioni sulla consapevolezza interculturale</li> <li>❖ Organizzazione e fornitura di una formazione dei coordinatori dei partner del progetto</li> <li>❖ Condurre un Focus group con i rappresentanti dei gruppi target</li> <li>❖ Pianificazione e consegna di lezioni con bambini e giovani su diversi temi a seconda dell'opuscolo, inclusa la discussione con i bambini</li> <li>❖ progettare un catalogo per lo scambio di conoscenze per aumentare le competenze dei giovani</li> <li>❖ Preparare una lezione di chiusura chiamata "Ethno Happening".</li> </ul>                                                                                                                                                                                                               |
|  | <b>Risultati</b>                                              | <p>Il progetto è stato finanziato dalla Fondazione Anna Lindh e ha incluso contributi e partecipazione dell'Alleanza per le iniziative regionali e civili (ARCI), Bulgaria, Future Worlds Centre (FWC), Cipro, Associazione tunisina per l'azione culturale (ATAC), Tunisia e Fondazione per la ricerca economica e la solidarietà sociale degli immigrati balcanici (BISAV), Turchia.</p> <p>Sulla base di ciò, si possono notare i seguenti risultati:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Opuscolo con una metodologia per lo svolgimento di lezioni sulla consapevolezza interculturale</li> <li>❖ Formazione dei coordinatori dei partner di progetto</li> <li>❖ Focus group con rappresentanti dei gruppi target</li> <li>❖ Lezioni con bambini e ragazzi su diversi temi a seconda del libretto, inclusa la discussione con i bambini</li> <li>❖ Catalogo per lo scambio di conoscenze per aumentare le competenze dei giovani</li> </ul> |

|          |                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Una lezione di chiusura chiamata "Ethno Happening".</li> </ul> <p>Il progetto ha beneficiato direttamente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 20 insegnanti (5 insegnanti per paese),</li> <li>✓ 200 bambini di età compresa tra 14 e 18 anni (10 bambini per insegnante, 50 bambini per paese)</li> <li>✓ 40 rappresentanti di diversi gruppi minoritari</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|          | <b>Fonti</b>                                                  | <p>Nome del progetto: "Different cultures – Common Values", progetto n. ALF/CFP/2015/EDU/91</p> <p>Periodo di attuazione: 01.09.2016 – 31.08.2017</p> <p><a href="https://www.annalindhfoundation.org/resources/good-practices/different-cultures-common-values">https://www.annalindhfoundation.org/resources/good-practices/different-cultures-common-values</a></p> <p><a href="https://www.facebook.com/pg/Different-Cultures-Common-Values-1141193652647059/about/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/pg/Different-Cultures-Common-Values-1141193652647059/about/?ref=page_internal</a></p>                                                                                           |
| <b>2</b> | <b>Nome della pratica</b>                                     | <b>Designing Dialogue</b><br>(Croazia, Spagna, Romania e Turchia)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|          | <b>Obiettivo principale</b>                                   | <p>L'obiettivo principale di questa buona pratica era quello di coinvolgere i giovani e i decisori, nonché gli esperti di politiche pubbliche di 4 paesi (Croazia, Spagna, Romania e Turchia) in un incontro transnazionale tra giovani e decisori, con lo scopo di creare un modello di dialogo coerente e orientato ai bisogni da attuare ulteriormente a livello locale / regionale / nazionale, nonché collegare i processi di dialogo strutturato e dialogo modello con la creazione di strategie efficaci per i giovani.</p> <p>Obiettivo da raggiungere: coinvolgere 46 partecipanti, di cui 32 giovani, 6 accompagnatori e 8 decisori/esperti</p>                                           |
|          | <b>Attori/Stakeholder coinvolti</b>                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Giovani</li> <li>❖ Responsabili delle decisioni</li> <li>❖ Esperti in politiche pubbliche</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|          | <b>Copertura geografica (locale/nazionale/internazionale)</b> | Internazionale                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|          | <b>Attività</b>                                               | <p>Le attività di questo esempio di buone pratiche comprendevano:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Creare un modello di dialogo coerente e orientato ai bisogni tra i giovani e i decisori</li> <li>❖ Collegare i processi di dialogo strutturato e di dialogo modello con la creazione di strategie efficaci per i giovani</li> <li>❖ sviluppare le competenze di cui i giovani hanno bisogno per diventare cittadini attivi, responsabili e contenti (ad esempio organizzazione, risoluzione dei conflitti e dei problemi, lavoro di squadra e leadership) sulla base del dialogo strutturato</li> <li>❖ Incoraggiare la partecipazione attiva e il dialogo interculturale</li> </ul> |

|  |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Migliorare l'interesse per lo sviluppo socio-economico e la comunicazione interculturale, nonché valorizzare la diversità e rispettare le altre opinioni</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|  | <b>Risultati</b> | <p>I risultati di questo esempio di buona pratica includono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Modello di dialogo espresso attraverso una serie di workshop, in cui i partecipanti hanno esplorato diversi approcci di dialogo, ruoli dei decisori, metodi</li> <li>❖ Modello di dialogo comprende 5 fasi complete (identificazione, performance e controllo della strategia, definizione e pianificazione del progetto, implementazione, diffusione e valutazione)</li> </ul> <p>Il Modello di dialogo è stato incorporato in un risultato tangibile - la pubblicazione - al fine di visualizzarlo e consegnarlo alle parti interessate per incoraggiare loro allo sfruttamento dei risultati del progetto. La pubblicazione contiene le seguenti parti: definizione di termini chiave (come partecipazione dei giovani, cittadinanza attiva, dialogo), il Modello di dialogo dell'UE - dialogo strutturato, spiegazione del processo di creazione del Modello di dialogo (definizione dell'ordine del giorno, selezione dei partecipanti, attività preparatorie, scelta degli approcci di dialogo, identificazione di potenziali problemi, valutazione delle prestazioni), fasi del Modello di dialogo stesso, menu dei metodi di dialogo, conclusione finale e contributi allo sviluppo di questo risultato. È possibile accedervi qui: <a href="https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/project-result-content/b85f2f18-7439-47df-962f-251a63cd54e4/brochure_DesDi_Croatia.pdf">https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/project-result-content/b85f2f18-7439-47df-962f-251a63cd54e4/brochure_DesDi_Croatia.pdf</a></p> |
|  | <b>Fonti</b>     | <p>Designing Dialogue<br/> <a href="https://erasmus-plus.ec.europa.eu/projects/search/details/2016-1-HR01-KA347-021987">https://erasmus-plus.ec.europa.eu/projects/search/details/2016-1-HR01-KA347-021987</a></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

### 1.3 Salvare il pianeta

| Buone pratiche |                             |                                                                                                                                                                   |
|----------------|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1              | <b>Nome della pratica</b>   | <p><b>K2Games – Learning by Playing</b></p> <p>Cooperazione Erasmus+ per l'innovazione e lo scambio di buone pratiche - Partenariati strategici per i giovani</p> |
|                | <b>Obiettivo principale</b> | <p>Il progetto mirava a rendere accessibili, per gli operatori giovanili e i giovani, diversi giochi come strumenti e metodi educativi in contesti non</p>        |

|                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                               | <p>formali e informali. I giochi, insieme a una guida aggiuntiva, li aiuterebbero ad acquisire competenze pertinenti relative alla sostenibilità, sviluppando al contempo atteggiamenti costruttivi, proattivi e responsabilizzanti sulle questioni ambientali che hanno un impatto sulla salute umana e sul benessere della comunità.</p> <p>Il progetto ha cercato di raggiungere questo obiettivo:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comprendere e condividere i risultati su quando e come i giochi di simulazione e <b>i giochi da tavolo possono essere utilizzati dagli operatori giovanili come strumenti</b> e / o metodi in vari contesti educativi quando si lavora sull'educazione alla salute ambientale e al consumo sostenibile.</li> <li>2. Fornire agli operatori giovanili il <b>know-how sullo sviluppo di simulazioni</b> e giochi da tavolo come strumenti di apprendimento nell'istruzione su questo argomento.</li> <li>3. Fornire agli operatori giovanili una <b>più ampia comunità di animatori giovanili e ai giovani una raccolta di simulazioni e giochi da tavolo</b> incentrati su questioni relative agli argomenti di questo progetto, che sono attualmente di maggiore preoccupazione nella regione europea.</li> </ol> |
| <b>Attori/Stakeholder coinvolti</b>                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Animatori giovanili</li> <li>- Comunità di animatori giovanili</li> <li>- Giovani</li> <li>- Organizzazioni che lavorano con i giovani</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Copertura geografica (locale/nazionale/internazionale)</b> | Internazionale                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Attività</b>                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Una serie di incontri di focus group con operatori giovanili</li> <li>- Ricerca sulla simulazione e i giochi da tavolo nell'educazione non formale</li> <li>- Incontri locali con le parti interessate per testare e migliorare la qualità dei risultati del progetto</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Risultati</b>                                              | <p>I principali risultati di questo progetto sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>2 giochi da tavolo:</b> K2 Pioneer City (gioco da tavolo cooperativo) e K2 recycling Party (gioco di carte competitivo)</li> <li>- <b>5 giochi di simulazione:</b> K2 Air Quality, K2 City Gardens, K2 Waste Management e K2 Climate Negotiations (2 in 1)</li> <li>- <b>Guida su come utilizzare (e sviluppare) i giochi come strumenti educativi.</b> La guida assicura che non solo forniamo il pesce, ma aiutiamo anche gli operatori giovanili a catturare il proprio pesce, cioè sviluppare / utilizzare i propri giochi su ambiente, salute e consumo sostenibile.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|   |                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | <b>Fonti</b>                                                  | <a href="http://k2games.info">http://k2games.info</a><br><a href="http://k2games.info/games/pioneer-city">http://k2games.info/games/pioneer-city</a><br><a href="http://k2games.info/games/recycling-party">http://k2games.info/games/recycling-party</a><br><a href="http://k2games.info/games/air-quality">http://k2games.info/games/air-quality</a><br><a href="http://k2games.info/games/waste-management">http://k2games.info/games/waste-management</a><br><a href="http://k2games.info/games/climate-negotiations">http://k2games.info/games/climate-negotiations</a><br><a href="http://k2games.info/games/city-gardens">http://k2games.info/games/city-gardens</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 2 | <b>Nome della pratica</b>                                     | <b>GEO-6 for Youth/UNEP's first fully interactive e-publication</b><br>(Internazionale)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|   | <b>Obiettivo principale</b>                                   | <p>GEO-6 for Youth è uno sportello unico per un giovane per comprendere lo stato dell'ambiente, cosa possono fare ogni giorno per guidare i mercati ad adottare prodotti e servizi ecosostenibili e come sviluppare le proprie competenze e scegliere carriere sostenibili dal punto di vista ambientale. Il rapporto fornisce informazioni di base per aiutare a comprendere i problemi, ma soprattutto mostra come i giovani abbiano il potere di apportare cambiamenti trasformativi per l'ambiente. GEO-6 for Youth è la prima pubblicazione elettronica completamente interattiva dell'UNEP e fornisce contenuti multimediali coinvolgenti e funzionalità interattive per informare, coinvolgere, educare e guidare l'azione dei giovani. La relazione mira a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tradurre messaggi scientifici di alto livello sullo stato dell'ambiente per un pubblico di giovani (dai 15 ai 24 anni),</li> <li>• Definire come i giovani possono realizzare cambiamenti trasformativi creando e accedendo a posti di lavoro sostenibili dal punto di vista ambientale,</li> <li>• Identificare azioni quotidiane di sostenibilità che possano cambiare le dinamiche del mercato per raggiungere un mondo sostenibile dal punto di vista ambientale entro il 2050.</li> </ul> |
|   | <b>Attori/Stakeholder coinvolti</b>                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Giovani</li> <li>- Animatori giovanili</li> <li>- Organizzazioni che lavorano con i giovani</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|   | <b>Copertura geografica (locale/nazionale/internazionale)</b> | Internazionale                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |



|  |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <b>Attività</b>  | <p>Il rapporto GEO-6 for Youth è una pubblicazione elettronica interattiva, con infografiche interattive, quiz, video e altre attività per coinvolgere i giovani lettori nell'approfondimento delle questioni ambientali.</p> <p>GEO-6 for Youth è qui per aiutare a comprendere le tematiche ambientali e come si relazionano con i giovani, ma soprattutto per mostrare come i giovani abbiano il potere di realizzare cambiamenti trasformativi.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|  | <b>Risultati</b> | <p>Il capitolo 1 traduce i messaggi del rapporto principale GEO-6 fornendo una panoramica dello stato attuale del nostro ambiente e delle sue implicazioni per i giovani. Il capitolo copre le aree della terra, della biodiversità, degli oceani, dell'acqua dolce, dell'aria e del clima collegandole ai sistemi alimentari, energetici e dei rifiuti.</p> <p>Il capitolo 2 mostra i possibili scenari futuri nei settori dell'aria, della biodiversità, della terra, dell'acqua dolce, degli oceani collegandoli ai sistemi alimentari, energetici e dei rifiuti. I personaggi immaginari ti guideranno in possibili scenari futuri per ciascuno di questi sistemi. Le infografiche interattive aiutano questo viaggio</p> <p>Il capitolo 3 presenta una guida di azioni per i giovani per avere un impatto sostenibile sull'ambiente, raggiungere un'economia circolare e apportare un cambiamento. Le azioni quotidiane e irripetibili (e il loro impatto legato al cibo, all'energia e ai rifiuti) sono elencate sia a livello personale che collettivo. Molti video di attivisti e imprenditori sono inclusi per ispirare il lettore.</p> <p>Il capitolo 4 presenta possibili percorsi di carriera, opportunità future attraverso lavori verdi e mostra come scegliere un lavoro sostenibile o rendere un lavoro tradizionale più verde abbia un impatto ambientale positivo. Infografiche coinvolgenti sono lì per aiutare a navigare i problemi.</p> |
|  | <b>Fonti</b>     | <a href="https://content.yudu.com/web/2y3n2/0A2y3n3/GEO-6-for-Youth/html/index.html?origin=reader">https://content.yudu.com/web/2y3n2/0A2y3n3/GEO-6-for-Youth/html/index.html?origin=reader</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

## 1.4 Imprenditoria sociale

| Buone pratiche            |                  |
|---------------------------|------------------|
| <b>Nome della pratica</b> | <b>Youthnest</b> |



unded by the  
mus+ Programme  
e European Union

Questo progetto è stato finanziato con il sostegno della Commissione Europea nell'ambito del programma Erasmus+. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione [comunicazione] e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.  
2020-2-IT03-KA205-019469



ang  
AGENZIA  
NAZIONALE  
PER I GIOVANI



|   |                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 |                                                               | (Grecia)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|   | <b>Obiettivo principale</b>                                   | Affrontare le sfide sociali in Grecia e all'estero con un approccio innovativo. Il team di Youthnest crede che le soluzioni sostenibili e olistiche per le sfide sociali nell'istruzione, nell'ambiente, nella democrazia, nella salute, nella cultura e in ogni altro aspetto della nostra vita, richiedano un approccio innovativo, collettivo e sistemico e hanno progettato servizi per ottenere un cambiamento così significativo nella società greca e all'estero.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|   | <b>Attori/Stakeholder coinvolti</b>                           | Cittadini, ONG, Comuni, Fondazioni, dipartimenti CSR, Istituti di ricerca e innovazione                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|   | <b>Copertura geografica (locale/nazionale/internazionale)</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Regionale (Grecia settentrionale) / Nazionale</li> <li>• Internazionale</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|   | <b>Attività</b>                                               | <p>Youthnest è una ONG gestita da un gruppo di giovani professionisti. Le organizzazioni offrono servizi che hanno come valore chiave l'innovazione sociale:</p> <p><u>Project management</u>: co-progettare progetti partecipativi che rispondano efficacemente alle esigenze della società, coinvolgano i cittadini e contribuiscano al cambiamento sistemico. I progetti variano dalla trasformazione dei cortili delle scuole in spazi comunitari accessibili, alla sensibilizzazione interattiva dei cittadini sui temi della mobilità sostenibile. L'obiettivo finale di ogni progetto è quello di creare un impatto sociale positivo.</p> <p><u>Service design</u>: empatizzare, ideare, prototipare e testare sono i passaggi per progettare efficacemente un nuovo servizio sociale. Il team di Youthnest ha collaborato con il Comune di Salonicco per il miglioramento del servizio sociale "Help at Home", e con la fondazione internazionale "Robert Bosch Stiftung" per la creazione di programmi educativi per la digitalizzazione dei servizi sociali.</p> <p><u>Workshop e facilitazione della formazione</u>: offrono corsi di formazione o facilitano corsi di formazione di altre organizzazioni. La formazione è offerta in loco od online e include workshop, bootcamp, hackathon e appunti visivi</p> <p><u>Sviluppo organizzativo</u>: sostegno alle imprese a carattere sociale attraverso la co-progettazione di strategie e lo sviluppo delle competenze, in modo da ottenere un impatto più sistemico.</p> |
|   | <b>Risultati</b>                                              | Dalla sua fondazione nel 2015, il team di Youthnest ha formato circa 2100 partecipanti a workshop, ha raggiunto con le sue attività un totale di                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|   |                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2 |                                                        | 31.122 persone e ha formato partnership con 82 organizzazioni (istituzioni, aziende e ONG) con presenza in più di 10 paesi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|   | Fonti                                                  | <a href="http://www.youthnest.com">http://www.youthnest.com</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|   | Nome della pratica                                     | <b>Fondazione AddioPizzo</b><br>(Italia)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|   | Obiettivo principale                                   | Promozione della legalità e della cultura solidale contro la criminalità organizzata                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|   | Attori/Stakeholder coinvolti                           | La rete d'impresa Addiopizzo riunisce <b>negozianti e imprenditori</b> contrari alla "protezione del denaro" (cioè pagare la mafia per il racket). Questi imprenditori sono, a loro volta, supportati da migliaia di <b>cittadini/consumatori</b> che li premiano con le loro scelte di acquisto quotidiane.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|   | Copertura geografica (locale/nazionale/internazionale) | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Locale – Palermo</li> <li>• Attività nazionali di sensibilizzazione</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|   | Attività                                               | <p>La strategia d'azione di Addiopizzo si basa su tre principali aree di intervento:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Assistenza alle vittime della mafia</b><br/>Numero verde di supporto 24 ore su 24, 7 giorni su 7 dedicato a segnalare tentativi di estorsione, usura, minacce, danni, furti e altre forme di intimidazione mafiosa</li> <li>• <b>Consumo critico</b><br/>Una rete di <b>aziende libere dalla mafia</b>, composta da negozianti, artigiani e imprenditori che si rifiutano di pagare il pizzo. La rete supera il senso di isolamento e scoraggia ogni possibile ritorsione da parte della mafia.</li> <li>• <b>Inclusione sociale e volontariato</b></li> </ul> <p>Lottando contro la povertà economica ed educativa, le <b>attività di sensibilizzazione organizzate localmente</b> sono legate all'istruzione e alla rigenerazione urbana. Si rivolgono a bambini, adolescenti e famiglie e mirano a migliorare le loro condizioni e prevenire la delinquenza.</p> |
|   | Risultati                                              | <p>Dal 2004 Addiopizzo lavora a Palermo e in Sicilia per promuovere una rivoluzione culturale contro le mafie. Responsabilità individuale e collettiva, partecipazione, libertà, leadership giovanile, solidarietà e giustizia sociale sono i valori in cui Addiopizzo si identifica.</p> <p>Questa fondazione ha contribuito alla creazione di una campagna dal basso che unisce operatori economici e cittadini-consumatori nella resistenza al racket delle estorsioni mafiose e al suo sistema di potere collegato.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|   | Fonti                                                  | <a href="https://addiopizzo.org">https://addiopizzo.org</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

## 1.5 Essere un ambasciatore dell'UE

| Buone pratiche |                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1              | <b>Nome della pratica</b>                                     | <b>The Young European Ambassadors Initiative (YEAs)</b><br>Internazionale                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                | <b>Obiettivo principale</b>                                   | Aumentare la consapevolezza della cooperazione dell'UE nella regione e contribuire allo sviluppo di politiche giovanili per lavorare insieme per un futuro migliore                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                | <b>Attori/Stakeholder coinvolti</b>                           | Giovani di età compresa tra i 16 e i 26 anni provenienti da Armenia, Azerbaigian, Bielorussia, Georgia, Repubblica di Moldova, Ucraina, Stati membri dell'UE e Regno Unito                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                | <b>Copertura geografica (locale/nazionale/internazionale)</b> | Internazionale                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                | <b>Attività</b>                                               | Questa iniziativa è iniziata già nel giugno 2016 nell'ambito del progetto "EU NEIGHBOURS east" nell'ambito del programma di vicinato aperto dell'UE. Nel 2021 c'erano già centinaia di giovani ambasciatori europei nei sei paesi menzionati del partenariato orientale dell'UE, nei 27 Stati membri dell'UE e nel Regno Unito, il che significa che ora ci sono già giovani ambasciatori europei di oltre 30 paesi diversi. Gli YEA sono studenti volontari, giovani professionisti e leader che stanno intraprendendo più di centinaia di attività nei paesi coinvolti e anche online. Attraverso l'iniziativa gli YEA ottengono opportunità di volontariato, costruzione di carriera e di leadership giovanile. Partecipano e contribuiscono ad eventi dell'UE come i Forum europei della gioventù; formazione di esperti in cui acquisiscono conoscenze di prima mano e dettagliate sull'UE da esperti in affari europei (funzionari dell'UE, diplomatici, giornalisti, leader della società civile e imprese); Corsi di formazione YEA in cui imparano a trasferire le loro conoscenze acquisite ai pari mantenendo l'alto livello di qualità della conoscenza; Eventi della community e attività online. |
|                | <b>Risultati</b>                                              | Attraverso l'iniziativa gli YEA trovano l'opportunità di incontrare nuove persone che la pensano allo stesso modo pur provenendo da così tanti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|   |                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                                        | <p>paesi diversi e di sviluppare ulteriormente le loro capacità personali. L'iniziativa offre inoltre agli YEA l'opportunità di viaggiare attraverso i loro paesi e di interagire e scambiare idee con molti altri paesi sull'Unione europea, sul partenariato che il loro paese specifico sta avendo con l'Unione europea e su tutte le opportunità che sono collegate al partenariato tra l'Unione europea e il loro paese specifico.</p> <p>Pur essendo attivi nelle loro comunità, gli YEA hanno la possibilità di mostrare ai loro amici, alla famiglia e al paese attraverso la parola parlata e scritta (e-) la società e il mondo in cui vorrebbero vivere e di cui stanno sognando. In questo modo gli YEA stanno avendo un forte impatto sulle persone che li circondano e quindi sempre gradualmente sui loro connazionali, su tutte le loro vite e infine sul futuro del loro paese.</p> |
|   | Fonti                                                  | <a href="https://www.euneighbours.eu/en/east/stay-informed/cards/young-european-ambassadors-eu">https://www.euneighbours.eu/en/east/stay-informed/cards/young-european-ambassadors-eu</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 2 | Nome della pratica                                     | <b>European Climate Pact Ambassadors</b><br>Internazionale                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|   | Obiettivo principale                                   | L'obiettivo principale è costruire un'Europa più sostenibile e impegnarsi nell'azione per il clima.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|   | Attori/Stakeholder coinvolti                           | <p>Gli ambasciatori del Patto europeo per il clima sono persone provenienti da diversi settori della società di tutta Europa e sono tutti impegnati nell'azione per il clima.</p> <p>Si tratta di persone leader in: comunità locali, reti, organizzazioni della società civile, iniziative giovanili e studentesche, nonché sindaci, altri titolari di cariche pubbliche, opinion leader e influencer, provenienti da tutta Europa.</p> <p>In tutte le categorie:</p> <p>Gli ambasciatori devono aver sottoscritto un Patto per il clima a nome della propria organizzazione/gruppo.</p> <p>Gli ambasciatori si impegnano a rispettare i valori del Patto</p> <p>Gli ambasciatori dovrebbero essere residenti in uno Stato membro dell'UE.</p>                                                                                                                                                      |
|   | Copertura geografica (locale/nazionale/internazionale) | UE/Internazionale                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|  |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Attività  | <p>Gli ambasciatori del patto europeo per il clima informano, ispirano e sostengono la politica e l'azione in materia di clima nelle loro comunità e reti. Collegano anche le loro reti con gli altri nel Patto per il clima.</p> <p>Le attività che intraprendono sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumentare la consapevolezza delle cause e degli impatti dei cambiamenti climatici</li> <li>• Promuovere l'azione individuale e organizzativa per il clima nella vostra rete, compreso l'impegno del Patto</li> <li>• Partecipazione ad eventi pubblici e privati come rappresentante del Patto Europeo per il Clima.</li> <li>• Comunicare la tua azione e ambizione per il clima e le attività del Patto in generale</li> <li>• Organizzazione di eventi online e offline e discussioni tematiche, come i parlamenti tra pari</li> <li>• Organizzazione di attività legate all'azione per il clima e l'ambiente, ad esempio piantando alberi, giornate senza auto, giornate di informazione e sensibilizzazione</li> <li>• Collegare gli attivisti climatici locali con altre reti e parti interessate pertinenti</li> <li>• Scambio di conoscenze attraverso l'apprendimento peer-to-peer</li> <li>• Testare soluzioni climatiche in modo che possano essere replicate e diffuse</li> </ul> |
|  | Risultati | <p>Attraverso l'iniziativa gli ambasciatori del Patto europeo per il Clima possono accedere a una rete locale ed europea di Ambasciatori del Patto per il Clima e a risorse e strumenti sui cambiamenti climatici.</p> <p>Hanno anche l'opportunità di ottenere visibilità per la loro azione e difesa per il clima sul sito web del Patto e sui contenuti dei social media, nonché di partecipare agli eventi del Patto europeo per il clima in tutta Europa.</p> <p>Gli ambasciatori hanno accesso dedicato a workshop online e di persona con esperti politici della Commissione europea su argomenti relativi all'azione per il clima, nonché a un sostegno ad hoc per lo sviluppo delle capacità.</p> <p>Inoltre, possono mostrare la loro dedizione alla lotta contro i cambiamenti climatici, ispirare gli altri a intraprendere azioni per il clima e costruire un'Europa più sostenibile.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|  | Fonti     | <a href="https://climate-pact.europa.eu/ambassadors/become-ambassador-or-friend-pact_en">https://climate-pact.europa.eu/ambassadors/become-ambassador-or-friend-pact_en</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

## 2. Strategie di coinvolgimento dei giovani per promuovere i valori dell'UE

### 2.1 Organizzazione di eventi comunitari

Gli eventi della comunità sono eccellenti per promuovere cambiamenti positivi e c'è opportunità di miglioramento in ogni comunità<sup>6</sup>. Le idee per gli eventi per le comunità sono disponibili in tutte le forme e dimensioni e possono avere natura civica, politica, pubblica o educativa. Può variare da giornate di giardinaggio localmente frequentate a iniziative collettive contro una nuova legge "dannosa" per l'ambiente che attira migliaia di persone a livello nazionale.

Esistono numerosi tipi e formati di eventi della comunità. Ecco alcuni esempi:

- ★ Eventi di pulizia: ad esempio eventi mensili di pulizia in cui le persone possono incontrarsi, conoscersi e lavorare insieme per fare la differenza
- ★ Una campagna di donazione: raccogli oggetti di cui gli individui e le famiglie nella tua zona potrebbero aver bisogno, ad esempio materiale scolastico, vestiti, cibo, giocattoli, libri
- ★ Eventi di formazione della comunità: aiuta i locali ad ampliare le loro conoscenze su determinati argomenti e ad acquisire nuove competenze
- ★ Un festival di arti e mestieri: perché non coinvolgere artisti, musicisti o persone emergenti entusiaste dell'artigianato nella tua zona e organizzare un festival per mostrare il loro lavoro?
- ★ Una serata a quiz: puoi riunire molti elementi diversi per assicurarti che la serata inizi alla grande. Assicurati che ci siano rinfreschi disponibili, alcuni buoni premi per i vincitori, forse un po' di intrattenimento per la pausa. Il quiz può essere direttamente collegato alla causa che vuoi promuovere e può essere un driver per aumentare la consapevolezza e la comprensione attraverso una modalità divertente.
- ★ Giornate di giardinaggio: riunitevi e abbellite il vostro quartiere. Se c'è uno spazio verde nella tua zona che ha visto giorni migliori, perché non organizzare un gruppo di locali per ripristinarlo? O perché non promuovere il giardinaggio urbano sulla terrazza di un edificio?

Hai identificato un problema che interessa la tua comunità? Come puoi organizzare un evento, riunire le persone e lavorare collettivamente per migliorare determinate condizioni nel tuo quartiere / città?

Prima di iniziare a pianificare, definisci il tuo scopo e gli obiettivi per fare questo evento. Chiedi:

- o Perché voglio organizzare un evento?
- o A chi è rivolto l'evento?
- o Chi sarà coinvolto?
- o Quanti partecipanti speri di ottenere?

<sup>6</sup> <https://plunkett.co.uk/> (pianificazione di un evento comunitario)

- o Quali sono i risultati attesi da questo evento? Cosa voglio ottenere?
- o Quanto tempo ho per pianificare l'evento?

Quindi, inizia a pianificare!

Di seguito troverai alcuni passaggi che dovresti seguire per poter organizzare efficacemente (insieme ad altri) un evento rivolto alle esigenze della tua comunità.

### **Passaggio 1: trova alcune persone con cui lavorare - forma un gruppo principale**

Se stai organizzando un evento della comunità, probabilmente non vuoi farlo da solo; è più divertente pianificare con gli altri e puoi attingere alle loro idee ed esperienze per creare un'esperienza coinvolgente. Puoi contattare i tuoi contatti o reclutare un team di volontari per assisterti nelle diverse fasi della pianificazione e dell'esecuzione dell'evento.

### **Passaggio 2: esplora le possibilità dell'evento**

All'inizio, mantieni le possibilità aperte. Puoi fare un elenco di possibili eventi che sono fattibili da creare e costruire sulle idee degli altri. Tieni sempre a mente quali sono gli obiettivi del tuo evento.

### **Passaggio 3: scegli il tipo e il formato dell'evento**

Quali dovrebbero essere i tuoi criteri di selezione?

- ❖ In primo luogo, l'evento deve essere qualcosa che la comunità locale sosterrà.
- ❖ In secondo luogo, l'evento deve essere in grado di gestire e consegnare, sia in termini di risorse, competenze e tempo.
- ❖ In terzo luogo, l'evento dovrebbe essere allineato per la causa sociale che si desidera promuovere e aumentare la consapevolezza / portare azione

### **Passaggio 4: selezionare la data, il luogo e l'ora dell'evento**

Per iniziare a pianificare tutte le attività necessarie per l'esecuzione, devi identificare con il tuo team principale un luogo, una data e un'ora adatti.

In primo luogo, è necessario assicurarsi che il team principale, e possibilmente i volontari, siano disponibili per assistere / partecipare alla data definita.

In secondo luogo, devi considerare quale sarebbe un momento adatto per i tuoi partecipanti a partecipare, ad esempio se è probabile che le famiglie / dipendenti siano coinvolti, sarebbe meglio organizzare il tuo evento la sera, dopo la fine del loro lavoro regolare.



In terzo luogo, devi considerare le festività nazionali o altri eventi rilevanti nella tua zona che potrebbero coincidere con la selezione della data. È meglio evitare tali giorni, in modo da non compromettere i tassi di partecipazione.

### **Passaggio 5: definire le attività necessarie**

I compiti da svolgere dipenderanno dal tuo particolare evento. Alcuni compiti comuni nel contesto dell'organizzazione di eventi includono:

- Pubblicità: sensibilizzazione porta a porta, telefonate, mailing, distribuzione di volantini, annunci di club o scuole e sensibilizzazione sui social media.
- Finanza: incluso il budget per attrezzature e materiali per eventi
- Selezione e disposizione del sito: sistemi audio, computer / laptop, strumenti di presentazione, disposizioni sanitarie, cibo e bevande, ecc.
- Attività: questo significa allestimento, registrazione, orari, contatto espositori e/o presentatori, processi di facilitazione dell'evento
- Post evento: pulizia, messaggi di ringraziamento, valutazione dell'evento

Potresti anche voler reclutare altre persone dalla comunità più ampia per diffondere le notizie sul tuo evento; In tal caso, potresti inviare un comunicato stampa al giornale / sito web locale, distribuire volantini e poster e comunicare la tua iniziativa ai gruppi giovanili.

### **Passaggio 6: suddividere il lavoro**

I principi qui sono che (a) tutti nel team principale dovrebbero fare qualcosa e (b) le attività dovrebbero corrispondere alle preferenze personali, alle abilità e al tempo disponibile.

Per una chiara divisione delle attività, è possibile utilizzare un elenco di attività (qui: <https://www.vertex42.com/ExcelTemplates/task-list-template.html>) come punto di riferimento. Il team principale dovrebbe concordare gli incarichi e tutti dovrebbero avere i nomi e i numeri di contatto di tutte le persone chiave coinvolte. Uno dovrebbe essere il referente per il coordinamento generale ed è importante che le linee di responsabilità siano chiare a tutti

Per la divisione dei compiti, prima, durante e dopo l'evento, il grafico RACI è un altro strumento utile da utilizzare - un tipo di matrice di assegnazione delle responsabilità nella gestione dei progetti. Trova maggiori informazioni su come creare il tuo grafico RACI qui: <https://www.teamgantt.com/blog/raci-chart-definition-tips-and-example>.

### **Fase 7: Preparare un budget e identificare altre possibili risorse finanziarie**

Si tratta di un passo importante. In base alle attività necessarie, è fondamentale stilare un elenco di tutte le spese previste anche se si prevede di coprire alcuni requisiti, ad esempio altoparlanti, microfono con risorse proprie. E non dimenticare di esplorare tutti gli altri possibili modi per le risorse: puoi ottenere donazioni aziendali/ supporto dalle autorità locali per aiutare con le spese?

Anche la pubblicità dovrebbe essere una voce di bilancio, perché devi assolutamente spargere la voce! Si dovrebbe considerare ciò che può essere raggiunto attraverso la portata organica (ad esempio post sui social media, passaparola) e ciò che può essere investito per la copertura a pagamento (ad esempio una campagna sui social media) e la produzione di materiale promozionale dell'evento (ad esempio volantino, poster).

### **Passaggio 8: sviluppare un calendario**

Tutti dovrebbero sapere chi farà cosa e quando. In altre parole, le scadenze per il completamento dovrebbero essere fissate e raggiunte per ogni compito importante. Si dovrebbero anche monitorare tali scadenze. È compito di tutti, ma soprattutto del coordinatore, assicurarsi che l'esecuzione delle attività rimanga in corso e che ogni attività sia terminata. Le date per ogni attività devono essere inserite in una tabella o in un grafico: è possibile espandere l'elenco delle attività o il grafico RACI per includere tali scadenze.

Per alcune persone, tutta questa pianificazione e stesura del calendario possono sembrare uno sforzo eccessivo, ma un'attenta pianificazione è una componente chiave per ottenere un evento di successo. Un'attenta pianificazione ti aiuterà anche a evitare eventuali insidie dell'ultimo minuto che potrebbero influire negativamente sul tuo evento.

### **Passo 9: Fallo tu! – Il giorno dell'evento**

Una volta completati i passaggi precedenti, dovresti essere pronto per tenere il tuo evento. Il giorno dell'evento, di solito è una buona idea incontrarsi prima dell'orario di inizio con il team dell'evento per esaminare il programma, per prendersi eventualmente cura di eventuali dettagli dell'ultimo minuto, per rispondere a eventuali domande dell'ultimo minuto e per prepararsi a eventuali imprevisti. L'utilizzo di telefoni cellulari o sistemi di comunicazione bidirezionale è vitale per le persone per rimanere in contatto tra loro.

Mentre l'evento è attivo e funzionante, il team dell'evento deve seguire il calendario concordato nella fase precedente per garantire che tutti gli aspetti dell'evento siano coperti. Una persona con capacità di

problem solving (potresti essere tu o qualcun altro del team principale) dovrebbe essere disponibile sul posto per aiutare il team / corridori dell'evento con eventuali problemi che potrebbero sorgere.

### **Passaggio 10: pulisci**

L'evento non è finito quando il pubblico se ne va. Quasi tutti gli eventi comporteranno la pulizia e lo stesso giorno - rimozione di rifiuti e attrezzature, raccolta di cartelli, conservazione / restituzione di qualsiasi attrezzatura.

### **Passaggio 11: ringrazia il tuo team e i partecipanti**

Rendere grazie fa parte di un follow-up dell'evento; Tutti coloro che hanno contribuito all'organizzazione e all'esecuzione di un evento dovrebbero essere ringraziati dopo che è finito (idealmente, anche per tutto il tempo). Questo può essere fatto tramite una telefonata o un messaggio personale, un annuncio in una newsletter locale / sito web / social media, o un after party per tutti i volontari / relatori che hanno contribuito alla realizzazione dell'evento.

Riconoscere il contributo delle persone e ringraziarle è importante per due motivi principali: in primo luogo, è la cosa giusta da fare e in secondo luogo, quando le persone si sentono apprezzate, è più probabile che siano disponibili per un'altra iniziativa. Se il loro contributo non venisse riconosciuto, potrebbero non essere entusiasti di partecipare ad un evento futuro simile.

### **Passaggio 12: condurre una valutazione dell'evento**

In quest'ultima fase, è necessario analizzare l'evento e valutare ciò che è stato raggiunto in termini di obiettivi originali. Questo si riferisce sia al team dell'evento che alle persone che hanno partecipato all'evento.

- ❖ Fai una "sessione di lavaggio" con il core team: in questa riunione, puoi discutere cosa è andato bene e cosa non è andato molto bene e cosa si potrebbe fare per apportare miglioramenti la prossima volta.
- ❖ Puoi anche inviare un sondaggio di valutazione e chiedere al tuo pubblico di valutare la loro esperienza! Se hai raccolto i dettagli di contatto dei partecipanti, puoi inviare un'e-mail con il sondaggio sulla soddisfazione. Strumenti gratuiti da utilizzare: [Moduli Google](#), [Sondaggi online gratuiti](#)

Un'alternativa è cercare feedback "live" dai partecipanti verso la fine dell'evento tramite strumenti come [Kahoot](#) o [Mentimeter](#). Impegnarsi nella riflessione e nella valutazione dopo il completamento di un evento è importante quanto impegnarsi a pianificare l'evento. Permette a te e ai tuoi colleghi di imparare dall'evento e prendere decisioni su altre iniziative future.

## 2.2 Utilizzo dei social media

- **In che modo i social media possono aumentare la partecipazione dei giovani?**

Oggi viviamo in un mondo digitale e la maggior parte delle nostre relazioni si sono spostate online su chat, messenger, social media e molti altri modi di comunicazione online. Non ci vediamo, ma condividiamo i nostri dati; Non ci parliamo, ma diamo le nostre opinioni liberamente. I social media sono grandi strumenti tecnologici non solo per lo scambio di messaggi, ma anche per la comunicazione interattiva e la partecipazione globale. L'elenco delle piattaforme di social media è in crescita e le piattaforme ben note sono in continua evoluzione e aggiungono nuove funzionalità, come la condivisione di foto e video, blog, costruzione di comunità, ecc.

I giovani tendono ad essere gli utenti più accaniti dei social media; quindi, se il coinvolgimento dei giovani fa parte della tua missione, i social media e l'impegno con i giovani online dovrebbero far parte del tuo piano strategico. I giovani possono portare idee e prospettive preziose sul tavolo e possono contribuire a garantire che l'iniziativa risuoni con altri giovani. Attraverso i social media, possono condividere facilmente la loro opinione, senza ostacoli. Mentre ci sono molti aspetti negativi dei social media di cui siamo ben consapevoli, è possibile e importante creare uno spazio in cui i giovani possano esprimere le loro opinioni e avere accesso a informazioni vitali. Con il 90% dei giovani di età compresa tra 13 e 17 anni che riferisce di aver utilizzato i social media, ha senso che alcuni dei contenuti che crei includano la loro voce. Oltre ad essere uno spazio essenziale per la condivisione delle informazioni, l'impegno dei giovani sui social network può aiutare i giovani a sentirsi informati, responsabilizzati e rappresentati.

In diverse forme di social network online, molti dei loro membri non si sono mai incontrati faccia a faccia, ma sentono di appartenere a un gruppo di persone con interessi e caratteristiche simili. Molti servizi di social networking possono ospitare comunità virtuali, poiché riuniscono persone legate da interessi comuni che rimangono legate e coinvolte per un lungo periodo, poiché utilizzano Internet come nuovo spazio antropologico in cui condividono conoscenze e apprendono. Le comunità virtuali sono costruite su interazioni, pratiche e relazioni sociali. Pertanto, il loro successo non è necessariamente misurato dal numero di individui che ne fanno parte, ma dalla capacità dei loro membri di creare legami sociali e impegnarsi in conversazioni o attività online.

- **Pericoli dei social media**

I social media possono offrire opportunità incredibili, ma possono essere pericolosi se abusati. I sentimenti reali di invidia emergono sulla base di vite inventate. L'interazione sui social media e il numero di follower che qualcuno ha non possono sostituire l'interazione umana nella vita reale. La paura di perdersi (FOMO) è diventata un tema comune e spesso porta a un controllo continuo dei siti di social media. L'idea che potresti perdere qualcosa se non sei online può influire sulla tua salute mentale.

Gran parte della discussione sugli impatti negativi dei social media si concentra sulla salute mentale, ma può danneggiare anche la tua salute fisica. Molte persone permettono ai social media di ridurre drasticamente la qualità del loro sonno. Essere incollati ai social media di notte o mentre si è sdraiati a letto può impedirti di addormentarti. La natura dei social media presenta una serie di potenziali problemi. I social media in sé non sono il problema. È il modo in cui le persone lo usano al posto della comunicazione effettiva e della socializzazione di persona. Gli "amici" sui social media potrebbero non essere effettivamente amici e potrebbero anche essere estranei. Inoltre, più tempo trascorso sui social media può portare a cyberbullismo, ansia sociale, depressione ed esposizione a contenuti non adatti all'età. I siti di social media forniscono strumenti che consentono alle persone di guadagnare l'approvazione degli altri per il loro aspetto e la possibilità di confrontarsi con gli altri. I "selfieholics" e le persone che trascorrono la maggior parte del loro tempo a postare e scorrere, sono quelli più vulnerabili a questo. Purtroppo, c'è un lato brutto in tutto ciò che la tecnologia offre. Mentre il bullismo non è un concetto nuovo, i social media e la tecnologia hanno portato il bullismo a un nuovo livello. Diventa una minaccia più costante e sempre presente: il cyberbullismo. "Cyberbullismo" indica il bullismo attraverso l'uso della tecnologia o di qualsiasi comunicazione elettronica, che include, ma non è limitato a, qualsiasi trasferimento di segni, segnali, scritti, immagini, suoni, dati, messaggi di testo o intelligence di qualsiasi natura trasmessi in tutto o in parte da un sistema filo, radio, elettromagnetico, fotoelettronico o fotoottico, incluso, ma non limitato a, posta elettronica, comunicazioni Internet, messaggi istantanei o comunicazioni fax.

- **Canali utili**

Il primo passo per reclutare giovani è quello di aumentare la consapevolezza sull'opportunità di essere coinvolti. I giovani notano che i modi più utili per spargere la voce includono i social media, gli articoli della newsletter, le reti di professionisti (consigli consultivi giovanili, operatori giovanili, agenzie di servizio giovanile), le associazioni comunitarie che servono i giovani.

I social media sono popolari tra una vasta gamma di cittadini, agenzie governative, organizzazioni non governative (ONG) e aziende di tutto il mondo. Serve come mezzo per gli individui per fare nuove amicizie, per le agenzie governative per interagire con i loro colleghi elettorali, per le ONG per organizzare movimenti di base e per le imprese per promuovere i loro marchi. I giovani possono facilmente creare gruppi digitali e coinvolgere più persone in un movimento, organizzando eventi, podcast, sviluppare discussioni e condividere contenuti che diffondono il loro messaggio in tutto il mondo. Ci sono una vasta gamma di piattaforme di social media, dai siti di social networking progettati per collegare persone con interessi comuni attraverso una comunità online, a siti progettati esclusivamente per la condivisione di foto e video. Queste piattaforme sono in continua evoluzione e ogni giorno ne nascono di nuove. Alcune piattaforme di social media popolari includono Facebook, YouTube, Twitter, Google+, LinkedIn, Instagram.

### Collegamenti esterni



|                      | Facebook Groups                            | Facebook Pages         |
|----------------------|--------------------------------------------|------------------------|
| Visitor Known As     | Members                                    | Fans/Followers         |
| Posting Restrictions | Anyone can post                            | Only the page can post |
| Exclusivity          | Exclusive options (Public, Closed, Secret) | Open to public         |
| Advertising          | Advertising is less tolerated              | Lots of ad features    |

### Cosa sono i gruppi di Facebook?

Facebook ha due funzionalità per le aziende per riunirsi e costruire una comunità; Pagine Facebook e gruppi Facebook. Ma qual è la differenza tra i due?

I gruppi di Facebook hanno scopi diversi rispetto alle Pagine Facebook. Ecco le principali differenze tra Gruppi e Pagine.

### YouTube

Ciò che è evidente è che i video di YouTube di maggior successo sono quelli in cui il creatore ha riflettuto attentamente su come mantenere il proprio pubblico coinvolto. Pensare alla lunghezza del video e alla sua adeguatezza al genere è un metodo importante adottato, così come un'attenta considerazione del numero di tagli nel montaggio al fine di mantenere lo spettatore interessato. La cosa più importante di tutte è lanciare chiari inviti all'azione ed essere proattivi nel chiedere alle persone di mettere mi piace, condividere e commentare.

- Gli utenti possono cercare e guardare video.
- Crea un canale YouTube personale.
- Carica video sul tuo canale.
- Mi piace / Commenta / condividi altri video di YouTube.
- Gli utenti possono iscriversi/seguire altri canali e utenti YouTube.
- Crea playlist per organizzare i video e raggruppare i video.

### Profilo Instagram

- Pubblico: principalmente Millennials
- Piattaforma visiva. Immagini e video di alta qualità; contenuti generati dagli utenti; pubblicità.
- Ha molti filtri e opzioni di modifica diversi che consentono agli utenti di creare contenuti unici e interessanti.

### TikTok

- Pubblico: principalmente Gen Z seguita da Millennials

- Ideale per: contenuti video creativi in forma breve; contenuti generati dagli utenti; notorietà del marchio
- Quando pensi ai video in formato breve, probabilmente pensi a TikTok. La piattaforma è cresciuta in popolarità nel 2020 e non mostra segni di rallentamento. È una delle migliori piattaforme per la costruzione di comunità, con i marketer che la classificano al secondo posto dietro YouTube.

## Blog

- Piattaforme di comunicazione online attraverso le quali un blogger (la persona che invia contenuti a un blog), può condividere regolarmente storie, foto, video o link in base all'argomento del blog specifico.
- Spesso paragonato a un diario, perché la maggior parte dei blog sono scritti in prima persona e offrono una narrazione più personale rispetto ai contenuti tradizionalmente presenti su un sito web.
- Uno strumento prezioso per lo sviluppo. Consentono alle organizzazioni di espandersi facilmente oltre i loro tradizionali mezzi di comunicazione e social network e curano una piattaforma ricca di contenuti per i loro follower.
- Le organizzazioni possono condividere storie significative dal campo attraverso la voce personale di membri dello staff, volontari o partner, senza il fastidio di aggiornare il proprio sito web.
- Sono anche un luogo ideale per condividere altre notizie o informazioni, rilevanti per l'organizzazione e i suoi partner o stakeholder.

## Esempi di coinvolgimento giovanile

**Gioventù in azione** è un programma istituito dall'Unione europea per i giovani. Essa mira a ispirare un senso di cittadinanza europea attiva, solidarietà e tolleranza tra i giovani europei e a coinvolgerli nella definizione del futuro dell'Unione. Promuove la mobilità all'interno e all'esterno dei confini dell'UE, l'apprendimento non formale e il dialogo interculturale e incoraggia l'inclusione di tutti i giovani, indipendentemente dal loro background educativo, sociale e culturale.

### Campo da golf:

- <https://www.facebook.com/youact/photos/a.128737850536331/128738020536314>
- <https://www.facebook.com/photo/?fbid=10158949937148295&set=g.17997359880>

**Youth for Climate** è un movimento giovanile per il clima che cerca di limitare le conseguenze della crisi climatica e della biodiversità unendosi come movimento ed esercitando pressioni politiche mentre sensibilizza la società.



Come movimento, credono che sia molto importante condividere gli stessi valori per raggiungere questi obiettivi. Per limitare correttamente il riscaldamento globale e creare un cambiamento di sistema, credono che dovrebbe essere creato un mondo migliore per tutti, in cui questi valori sono incorporati.

Link Instagram: [youth.for.climate](https://www.instagram.com/youth.for.climate)

**Cyprus Youth Council** è l'unica organizzazione giovanile che rappresenta organizzazioni politiche e non politiche a Cipro, dal 1996.

Il Cyprus Youth Council (CYC) è stato fondato nel 1996 come organizzazione non governativa e senza scopo di lucro. Mira a promuovere il dialogo e la cooperazione tra i giovani a Cipro e anche a collegarli con i giovani in Europa e nel mondo. CYC è in continua collaborazione con il Forum europeo della gioventù. Le aree di interesse, sempre in relazione ai giovani, includono i diritti umani e l'uguaglianza, l'occupazione e le questioni sociali, la cittadinanza attiva e l'apprendimento permanente, l'istruzione non formale e le politiche giovanili.

Link: <https://cyc.org.cy/en/>

**Voices of youth** è un'organizzazione creata dall'UNICEF per aiutare i bambini di tutto il mondo a scambiare conoscenze e idee.

Link : <https://www.voicesofyouth.org/blog>

### Strumenti utili per il coinvolgimento dei giovani

1. **Avvia un podcast.** Ai giovani piace ascoltare i podcast perché hanno avuto modo di ascoltare le opinioni e le idee di persone diverse. Sono stati condotti molti studi sui benefici dei podcast e su ciò che fanno per le persone mentalmente. Uno studio dimostra che i podcast stimolano le immagini mentali più intensamente rispetto alla visione o alla lettura e fanno sì che gli ascoltatori debbano prestare maggiore attenzione. Dal momento che le persone ascoltano i podcast invece di guardarli, costringe gli ascoltatori a usare la loro immaginazione e costruire le immagini nella loro mente. Pertanto, le persone che ascoltano regolarmente i podcast hanno un'immaginazione più forte e più vivida.
2. **Ascolta la conversazione:** il coinvolgimento dei social media è una strada a doppio senso. La conversazione inizia con te che ascolti ciò che il tuo pubblico sta dicendo.
3. **Fai domande.** Un modo molto semplice per aumentare i contenuti sul tuo blog, pagina o altra pagina di social media è porre domande al tuo pubblico. Chiedi loro cosa pensano, le loro convinzioni e aspetti

su varie questioni, o chiedi loro di riempire la domanda vuota. Solo per sentirsi liberi di condividere i loro pensieri.

4. **Novellare.** Le storie sono state utilizzate fin dagli albori dell'umanità per trasferire la conoscenza in un formato coinvolgente. I contenuti che raccontano storie sono intrinsecamente più coinvolgenti per il tuo pubblico. Che sia in testo, immagine, video o qualsiasi altra forma non importa finché la storia ha un fascino emotivo.
5. **Pubblica il venerdì.** La ricerca pubblicata nel Social Intelligence Report afferma che la maggior parte dei commenti, dei Mi piace e delle condivisioni si verificano il venerdì (il 17% di tutti i commenti si verifica il venerdì; il 16% dei Mi piace si verifica il venerdì ; il 16% delle condivisioni si verifica il venerdì. La domenica è il giorno meno probabile per ricevere un commento su un post)
6. **Condividi citazioni visive.** Le citazioni visive sono uno dei formati di contenuto più facili da creare. È anche probabile che ottengano più Mi piace e condivisioni rispetto ad altre forme di contenuto. Tutto quello che devi fare è scegliere una citazione appropriata e utilizzare qualsiasi editor di immagini per incollarla in un'immagine. Caricalo e il gioco è fatto.
7. **Mantieni i tuoi post alla lunghezza ottimale.** È probabile che i post di una certa lunghezza ottengano più Mi piace, condivisioni e retweet. Ecco la lunghezza ottimale per i contenuti sui social network.

- Tweet: 71 – 100 caratteri
- Post di Facebook: 40 caratteri
- LinkedIn Posts: 25 parole
- Post di Google+: 60 caratteri
- Hashtag: 6 caratteri
- Tag del titolo: 55 caratteri
- Blog: 1600 parole

8. **Usa gli hashtag.** Gli hashtag sono iniziati su Twitter e ora si sono diffusi su Facebook, Instagram e Google+. Gli hashtag possono rendere i tuoi contenuti facili da cercare e trovare, da chiunque abbia un interesse, anche se non ti seguono. Puoi utilizzare hashtag di altre comunità giovanili, ONG, organizzazioni correlate alla tua pagina e in questo modo puoi coinvolgere nuove persone e connetterti con più persone.

9. **Sfide hashtag.** Consentono ai marchi di andare dove il loro pubblico di destinazione è già, parlare la loro lingua ed essere parte della cultura. È un'opportunità senza precedenti per amplificare la voce del tuo marchio e offrire la partecipazione in un modo completamente nuovo. Per esempio:

- #changemakers
- #youthleader
- #youthinaction
- #youthpower
- #youthleadership
- #communityengagement

- [#socialimpact](#)
- [#leadership](#)
- [#youthprograms](#)
- [#euvalues](#)
- [#youngpeople](#)
- [#youngpeoplesmatter](#)

## Come misurare il coinvolgimento dei social media?

Il coinvolgimento si riferisce alla quantità di interazione significativa che un follower ha con un contenuto, ovvero il numero di commenti, condivisioni o, in misura minore, Mi piace su un post social. Quando un influencer ha un alto tasso di coinvolgimento, indica che i suoi follower interagiscono effettivamente e rispondono al loro messaggio oltre un livello superficiale. Di conseguenza, il messaggio della tua campagna arriverà con il tuo pubblico di destinazione con più successo.

### 1) Mi piace e condivisioni

La metrica più semplice che dovrai monitorare è il numero di Mi piace e condivisioni che i tuoi post ricevono. La maggior parte delle piattaforme di social media come Twitter e YouTube hanno copiato la funzione "Mi piace" originale di Facebook, oltre a dare alle persone la possibilità di condividere contenuti che amano o trovano rilevanti per i propri amici o fan. Entrambe queste opzioni ti danno l'opportunità di avere immediatamente un'idea di come sta andando il tuo post e di ampliare la tua portata in modo esponenziale mentre le persone condividono i tuoi post con le loro cerchie di follower.

### 2) Crescita del pubblico / tasso di follower

Un'altra metrica ovvia da tenere d'occhio è il numero di follower che hai guadagnato nell'ultimo mese, settimana o addirittura giorno. È importante prestare attenzione alla percentuale di follower che stai ottenendo. Se vedi un flusso lento e inaffidabile di persone che seguono i tuoi account, potresti voler aumentare la velocità di pubblicazione. Se stai perdendo follower, dovresti esaminare ciò che è stato condiviso o pubblicato di recente e chiederti se è necessario modificare la tua strategia.

### 3) Follower vs. Following Ratio

Nel social media marketing, si consiglia vivamente di seguire altri account che condividono gli interessi relativi alla tua attività o settore. Ma tieni d'occhio l'equilibrio tra il numero di follower che hai rispetto al numero di persone che stai seguendo. Se hai 88 follower, ma stai seguendo 300 persone, questo potrebbe sembrare disperato e potrebbe dissuadere gli utenti dal interagire con te. È sempre una buona idea mantenere i numeri all'interno dello stesso campo.

### 4) Clic per post

Quando condividi post di blog o contenuti di terze parti, è importante misurare il numero di volte in cui gli utenti hanno fatto clic sui link che hai incluso. Questo ti aiuta a determinare quanto traffico stanno

portando i tuoi sforzi sui social media e se hai bisogno di pubblicare ancora di più. Ti mostra anche se i tuoi contenuti sono allineati con il messaggio del tuo marchio e il pubblico di destinazione che stai cercando di raggiungere.

### Suggerimenti ed esempi di messaggi per sollecitare l'azione

- Condividi contenuti di qualità. I contenuti dovrebbero essere onesti e genuini per aiutare a creare fiducia e coinvolgenti per far crescere organicamente un pubblico.
- Stabilisci regole di base che accetti come gruppo. Assicurati che le regole facciano spazio a una conversazione rispettosa.
- Pratica l'ascolto attivo. Come gruppo, parla di cosa significa essere un ascoltatore attivo. Prendi in considerazione un'attività di ascolto durante una delle tue riunioni virtuali.
- Rendere gli incontri e gli eventi attraenti per i giovani.
- Avere un gruppo di giovani responsabili dell'organizzazione di un determinato aspetto di un evento a cui sono interessati. In questo modo, si sentono proprietari del progetto e l'evento avrà maggiori probabilità di attirare altri giovani.
- Usa gli eventi come strumento di reclutamento. Puoi ospitare un evento specifico per i giovani o fare uno sforzo per incorporare attività in eventi generali che attirerebbero quella fascia di età. Alcune idee includono invitare una band locale con giovani membri a suonare a un evento, incorporare una componente volontaria od ospitare un concorso artistico.
- Porta la diversità nel tuo team. Anche se i membri del gruppo non sono imparentati, a volte gli stessi giovani sono costantemente invitati a far parte degli eventi della comunità. Tuttavia, raggiungere solo il gruppo più ovvio significa che potresti non portare molta diversità nella tua squadra.
- Per fare spazio al tavolo per diverse prospettive giovanili, raggiungi le scuole locali, i college, i centri comunitari, i gruppi giovanili e altri luoghi in cui si trovano i giovani.
- Capire come i giovani possono contribuire. L'idea che i giovani non abbiano tanto da contribuire quanto gli adulti è radicata nella nostra cultura. E da adulti, spesso perpetuiamo le stesse cose che gli adulti ci hanno detto quando eravamo giovani. I giovani di tutte le età possono dare un contributo sia che vadano a scuola, lavorino in un negozio di alimentari o siano proprietari di una piccola impresa.
- Tutti abbiamo cose da imparare; I giovani e gli adulti possono imparare gli uni dagli altri. Come con qualsiasi membro del gruppo, scopri in cosa sono bravi e sfidali a portarlo al livello successivo. Se fanno parte del team di dibattito, forse sarebbero interessati ad aiutare a sviluppare messaggi. Se fossero tecnicamente esperti, potrebbero essere in grado di aiutare con alcuni degli aspetti logistici tecnici di un evento.
- Tratta i giovani come se potessero essere leader così come sono. Riconosci che possono essere leader *ora*, anche se c'è ancora spazio per la crescita.

## 2.3 Creazione di partenariati

In questo sotto capitolo, vogliamo descrivere le strategie che i giovani possono impiegare per raggiungere la collaborazione con altri gruppi giovanili, ONG, organizzazioni della società civile, responsabili politici e creare un effetto moltiplicatore dal livello locale a quello nazionale / internazionale.

Iniziamo con il **primo passo** necessario nel processo di creazione di una nuova partnership:

- **Come puoi identificare e raggiungere altri gruppi / organizzazioni che possono aiutarti con la tua causa?**

In base al progetto che desideri mettere in pratica avrai bisogno di un **tipo specifico di partner** che ti supportino nel processo di sviluppo e implementazione. Pertanto, identificare i partner giusti richiede prima di tutto di avere chiaro in mente quale sarà l'obiettivo **della partnership nascente**. Pertanto, ad esempio, se il vostro progetto riguarda la promozione dell'attivismo giovanile attraverso il volontariato, è logico cercare di avere nel vostro partenariato alcune ONG che offrono opportunità di volontariato!

Dovresti anche tenere conto della **distribuzione geografica** della tua partnership. È qualcosa legato a quanto ambizioso sotto questo punto di vista il tuo progetto vuole essere. Infatti, se si vuole raggiungere un impatto a livello nazionale, si dovrebbe "solo" fare in modo che tutti i diversi contesti rilevanti del proprio paese (ad esempio in Italia le regioni meridionali e settentrionali hanno contesti socio-economici molto diversi che potrebbero influenzare in modo diverso i risultati del progetto) siano rappresentati all'interno del partenariato.

Se l'impatto desiderato è, invece, internazionale, la situazione è un po' più complessa: non si possono avere rappresentanti di tutti i paesi, quindi, bisogna selezionare i rappresentanti delle regioni che interessano. Se, ad esempio, ti rivolgi all'Europa, potresti provare ad avere un partenariato composto da almeno un'organizzazione situata in un paese mediterraneo, una da uno nord/scandinavo e una da uno stato orientale. Ciò garantirà al partenariato diversi punti di vista, conoscenza diretta e possibilità di operare a livello locale, tutte cose essenziali per affrontare i problemi che riguardano i (giovani) a livello sovranazionale.

Quando cerchi di stabilire una connessione con un'altra entità per proporle di unirsi alla tua partnership, devi essere sicuro di aver già definito un'idea di **progetto** che potrebbe dare all'altra parte almeno un'idea di quale dovrebbe essere il loro ruolo, se si adatta alla loro missione / valori e aiutarli a decidere se dovrebbero aderire o meno. Naturalmente i dettagli del progetto saranno definiti insieme da tutta la partnership, ma un concetto deve essere già lì per farli entrare!

- **Come mantenere "viva" la collaborazione con i partner identificati?**

Una volta costituita la partnership è importante stabilire una **metodologia** di lavoro che consenta ad ogni partner di contribuire al meglio agli obiettivi del gruppo. **I ruoli e le responsabilità** dovrebbero essere distribuiti e compresi in modo inequivocabile da tutti. Di solito, avere una persona di contatto specifica per ogni organizzazione membro è molto utile in quanto dà a tutti un punto di riferimento con cui discutere di determinate questioni e argomenti.

Strettamente legato a questi ultimi aspetti vi è il riconoscimento delle **reciproche** competenze all'interno del partenariato: come visto sopra, la selezione dei suoi membri dovrebbe essere basata sulla **complementarità** delle competenze necessarie per raggiungere gli obiettivi del progetto e pertanto l'esperienza e le capacità di ciascun partner dovrebbero essere rispettate e invocate dall'intero partenariato. Inutile dire che la definizione di un **calendario** delle attività dei progetti è un passo essenziale che guiderà i tempi dell'"attivismo" dei partner. Per progetti di una certa complessità vengono utilizzati modelli come il diagramma GANTT ma si potrebbe semplicemente impostare quando ogni attività deve iniziare e finire tenendo conto dei "confini" temporali complessivi del progetto stesso.

Uno dei modi migliori per mantenere "viva" la partnership è quello di avere frequenti **incontri** (anche online) per aggiornarsi reciprocamente sull'andamento delle attività. In questo modo le organizzazioni con cui stai collaborando manterranno alto il loro interesse per il progetto, continueranno a lavorarci sapendo che con una certa regolarità presenteranno i loro progressi a tutto il gruppo. Le riunioni sono anche un ottimo modo per fare brainstorming e trovare soluzioni alle difficoltà che potrebbero sorgere durante la durata del progetto. Creare relazioni con gli attori del **contesto sociale** in cui opera il partenariato è di fondamentale importanza per garantire il successo del progetto.

- **Quali sarebbero i modi appropriati per stabilire collegamenti con i responsabili politici e decisionali e/o unire diversi attori come membri della comunità/famiglie, scuole/università, altri gruppi giovanili formali o informali per iniziative in linea con i valori dell'UE?**

Qualunque sia il progetto che stai per implementare, avrà necessariamente un qualche tipo di **impatto** sul contesto in cui operi. Identificare questo impatto è una delle prime operazioni che andranno condotte (fortemente legate alla già citata individuazione dello scopo dell'iniziativa) e ti permetterà di capire quali sono gli **stakeholder** del tuo progetto. Sono quei gruppi che sono colpiti (si spera positivamente) dalle tue azioni e che puoi coinvolgere in vari modi:

- In una fase iniziale possono aiutarti a identificare quali sono le loro esigenze guidandoti nell'impostazione del progetto stesso;
- Possono "pilotare" le tue attività aiutandoti a migliorarle prima della loro finalizzazione; Presta sempre attenzione al feedback dei tuoi stakeholder!
- Anche se non come partner formali, i rappresentanti della comunità (organizzazioni, privati, ecc.) possono comunque decidere di supportarti in diversi modi (passaparola, raccolta fondi, suggerimenti in rete, ecc.), Pertanto, assicurati di trovare modi per coinvolgere la tua comunità!

Molto simile è la questione che riguarda **la Scuola e l'Università**: gli studenti potrebbero essere molto facilmente i destinatari di una vostra iniziativa (sia come studenti che come "soli" giovani), quindi potreste



voler sviluppare un rapporto di collaborazione con scuole e università. Di solito sono molto interessati alle attività riguardanti le metodologie **educative**, **l'impegno** dei giovani e, nel caso delle università, che si adatti all'area di una facoltà. Possono essere alleati eccezionali per raggiungere contemporaneamente un pubblico molto vasto e spesso diversificato e per fornirti supporto per conferenze e altre attività "ufficiali" che potresti voler organizzare.

Per quanto riguarda, invece, l'instaurazione di collegamenti con i **responsabili politici/decisionali**, è importante rimanere realistici ed evitare di cercare di coinvolgere (esclusi casi eccezionali, ovviamente) le istituzioni a livello nazionale (o superiore). È molto più semplice, e probabilmente significativo, invece, coinvolgere alcuni rappresentanti istituzionali a **livello locale** (può essere fatto da ciascuna delle organizzazioni del vostro partenariato attraverso i contatti/reti che sicuramente hanno) invitandoli a partecipare all'attività del progetto in corrispondenza di alcune delle sue pietre miliari. È anche molto comune che i responsabili politici siano tra gli obiettivi di alcune attività specifiche come lo sviluppo di "suggerimenti politici" basati sull'analisi e sui dati raccolti in un progetto. In questo modo la vostra iniziativa potrebbe avere un impatto molto più ampio sull'intera società!

## 2.4 Strategie per sostenere l'impegno dei giovani

Da un punto di vista politico, l'impegno dei giovani è importante perché i **giovani meritano il diritto di esprimere i propri interessi**. La partecipazione civica è, infatti, la chiave per preparare i giovani ad essere i cittadini democratici attivi di cui abbiamo bisogno domani.

In questo senso, i giovani devono diventare **agenti del proprio sviluppo**: invece di essere destinatari passivi delle politiche, dovrebbero essere **coinvolti attivamente nel plasmare il loro ambiente**, *interagendo* con gli altri (coetanei e adulti) e *creando* le proprie opportunità strategicamente.

- **Perché è importante?**

Attraverso iniziative guidate dai giovani, **le comunità possono personalizzare i servizi** tenendo conto direttamente della voce e delle esigenze dei giovani. Questi sono i *benefici diretti dell'impegno giovanile*:

- I giovani acquisiscono sia **competenze specialistiche che autostima**
- Gli adulti migliorano le loro competenze e aumentano il loro **impegno nei confronti delle politiche giovanili**
- Le organizzazioni ottengono il riconoscimento pubblico, **migliorando i programmi e attirando finanziatori**.

- **Giovani - Come essere coinvolti?**

La pandemia di Covid19 ha dimostrato quanto le comunità locali traggano beneficio dai servizi per i giovani quando **abbracciano autenticamente l'innovazione dei giovani**. Tuttavia, **sostenere le iniziative giovanili**



richiede **pianificazione**, **persistenza** e attività di sensibilizzazione al fine di costruire una sostenibilità a lungo termine. I processi di pianificazione prevedono i seguenti passaggi:

**1) Comprendere le esigenze della comunità**

Nella scelta della questione sociale, è necessario concentrarsi sullo studio approfondito dei bisogni della comunità. Che si tratti di salute sessuale, integrazione dei migranti o ambiente, il primo passo è "contare i numeri".

**2) Identificare le possibili risorse:**

Come dimostra il capitolo finale di questo toolkit, le risorse finanziarie per finanziare le iniziative giovanili sono molteplici: è essenziale scegliere quella più appropriata, ovvero il fondo adatto a risolvere al meglio le nostre esigenze.

**3) Azioni di crafting:**

Per raggiungere un obiettivo, è necessaria una pianificazione dettagliata per calcolare saggiamente i passi avanti.

**4) Non mollare!**

La motivazione e la persistenza sono la chiave del successo, soprattutto quando gli ostacoli si presentano sulla nostra strada.

**5) Proporre un premio per la partecipazione**

Collegare l'impegno dei giovani, dei gruppi giovanili o dei volontari a una «ricompensa di partecipazione» è fondamentale per la conservazione di qualsiasi iniziativa guidata dai giovani. L'offerta può essere tangibile o meno (perfezionamento professionale; Riconoscimento CV; fisico (regali o altre ricompense).

• **Adulti: come facilitare il coinvolgimento dei giovani?**

Tra i diversi **approcci per sostenere il coinvolgimento dei giovani**, proponiamo due idee basate sulla leadership che aiuterebbero più direttamente gli "adulti" a impegnarsi con i giovani.

**1. Formare gruppi di difesa dei giovani**

La definizione di "advocacy" è l'atto di parlare a nome o a sostegno di un'altra persona, luogo o cosa. Considerando quanto sia difficile per i giovani sentirsi ascoltati, sosteniamo che i sostenitori dei giovani possono fare una forte differenza nel **responsabilizzare e coinvolgere i giovani ad essere partner a pieno titolo nella gestione della comunità**. Ciò accade perché i sostenitori dei giovani avrebbero il ruolo di supporto **nel mettere in contatto i colleghi con i professionisti per il supporto, parlando con i fornitori di servizi** per loro conto, **navigando**

*insieme nella complessa burocrazia socio-economica.*

## 2. Creare **opportunità di leadership**

Le opportunità di leadership legate ai giovani offrono ai giovani un ruolo mirato nel **sostenere la comunità in prima linea**. Ogni volta che gli adulti diventano "alleati", sia gli individui che le organizzazioni che servono i giovani si sentono più autorizzati a sostenere i **programmi a sostegno dei diritti dei giovani**. In questo senso, buoni esempi di opportunità di leadership potrebbero essere:

- **Programmi di ambasciatori locali:** un ambasciatore storico/culturale locale ha il potenziale di portare consapevolezza agli altri pari e alla comunità in generale. Incoraggiare i giovani a esercitare la loro agenzia e diventare contributori di prima mano al turismo locale rafforza l'auto-difesa e la leadership.
- **Opportunità guidate** dagli studenti: i club giovanili e i programmi guidati dagli studenti hanno un ampio potenziale di raggruppamento, sottolineando attivamente l'educazione, la creatività e la scoperta auto-diretta.
- **Spazi virtuali:** la creazione di spazi virtuali di coinvolgimento dei giovani che siano inclusivi, flessibili e divertenti ha il potenziale di coinvolgere anche gli studenti e le famiglie più vulnerabili

## 3. Opportunità europee

In che modo puoi, come giovane europeo, partecipare al processo decisionale dell'UE? In realtà ci sono molti modi complementari per farlo, molto più di quanto forse ti aspetteresti. Qui puoi trovare una panoramica completa dei modi in cui puoi partecipare e intraprendere azioni come "ambasciatore dell'UE (della gioventù)" o ambasciatore Erasmus.

### 3.1 Il Portale europeo per i giovani e l'Anno europeo della gioventù

La Commissione europea ha progettato uno speciale portale dell'UE per i giovani in cui puoi trovare tutte le iniziative, i modi e i canali attraverso i quali tu, come giovane europeo, puoi partecipare alla vita, alle attività e al processo decisionale dell'UE, mentre l'UE rappresenta la combinazione per tutti i livelli: tutti i livelli locale, regionale, nazionale ed europeo all'interno dell'Unione europea. Un posto speciale su questo Portale europeo per i giovani è dato alla celebrazione annuale del 2022 come Anno europeo della gioventù (EYY) con una struttura speciale e un mezzo sul sito web dedicato a questo Anno europeo della gioventù per "dare voce alla tua visione" attraverso un'esperienza audio coinvolgente.

Il 2022 è l'Anno europeo della gioventù, che mette in luce l'importanza dei giovani europei per costruire un futuro migliore: più verde, più inclusivo e digitale. Con molte opportunità per imparare, condividere la tua visione, incontrare persone e impegnarsi in attività in tutta Europa, l'Anno europeo della gioventù è il momento di andare avanti con fiducia e speranza in una prospettiva post-pandemia. Scopri cosa ha in serbo per te l'Anno e unisciti al #EY2022!

### 3.2 Votare alle elezioni parlamentari e mettersi in contatto con i membri del PE

Come si può leggere sopra nella spiegazione sui valori dell'UE da parte della Commissione europea, il valore fondamentale della democrazia dell'UE è inteso dalla Commissione europea come rappresentativo o parlamentare. Questo sistema politico è infatti fortemente in vigore sia a livello dell'UE con il Parlamento europeo sia a livello degli Stati membri dell'UE con i parlamenti degli Stati membri dell'UE che svolgono anche un ruolo cruciale nel processo decisionale dell'UE poiché questi parlamenti controllano i ministri che formano da ciascun soggetto i Consigli dell'Unione europea. Votare alle elezioni per il Parlamento europeo e per il rispettivo Parlamento degli Stati membri dell'UE costituisce di fatto il principale modo istituzionale dell'UE per influire sul processo decisionale dell'UE. Quindi, fate certamente uso di questo diritto e, in qualità di ambasciatori della gioventù culturale dell'UE, siete caldamente invitati a incoraggiare gli altri nella cerchia dei vostri amici e familiari a fare lo stesso.

Puoi anche contattare direttamente il/i membro/i del Parlamento (MP) dello Stato membro dell'UE e il Membro/i del Parlamento europeo (MEP) per cui hai votato e che sono stati eletti o comunque MP(i) e MEP(s) con cui ti senti più legato, e chiedere a questi parlamentari e deputati se possono rappresentarti nel Parlamento specifico proponendo e difendendo l'idea personale che presenti loro, rendendoti possibilmente noto a loro come uno dei loro (potenziali) elettori. Questo è esattamente il modo pratico in cui è progettato il sistema politico della democrazia parlamentare o rappresentativa: garantire a tutti i cittadini dell'UE un modo equo e libero di influenzare il processo decisionale dell'UE.

### 3.3 Scrivere la tua proposta di idee e sostenere le tue idee per i giovani per l'UE

E, naturalmente, scrivendo una nota chiave o un articolo che presenti gli elementi chiave delle tue idee e proposte personali per l'UE e pubblicandolo online (o su carta) attraverso i tuoi canali di social media personali o condivisi o attraverso un canale mediatico ufficiale, puoi raggiungere un pubblico più ampio abbastanza facilmente. Con tale nota chiave è anche più pratico e facile per te contattare digitalmente i funzionari pubblici a livello locale, regionale, nazionale e dell'UE per discutere e diffondere ulteriormente le tue idee giovanili. Attraverso i tuoi canali social personali e condivisi puoi anche continuare a pubblicare messaggi più brevi con elementi chiave delle tue idee per mantenere l'attenzione sulla tua proposta di idee. Nell'UE le buone idee possono essere raccolte abbastanza facilmente a tutti i livelli, quindi tenta sicuramente la fortuna!

Le tue capacità di advocacy e mediazione ulteriormente rafforzate (vedi gli esercizi pratici del Modulo 5) ti aiuteranno notevolmente a diffondere ulteriormente le tue idee e proposte come ambasciatrice della gioventù culturale dell'UE.

### 3.4 Formare un'organizzazione giovanile naturale o legale

Anche la creazione di un'organizzazione giovanile naturale (senza statuti legali) o legale con statuti ufficiali può essere uno strumento e una risorsa molto interessante e pratica per sostenere i tuoi messaggi e le attività pianificate in linea con le tue idee come ambasciatore culturale della gioventù dell'UE. Già un'organizzazione naturale in cui riunisci giovani, amici e / o familiari che la pensano allo stesso modo, può esserti molto utile nel diffondere le tue idee e messaggi come ambasciatore della gioventù culturale dell'UE e nel raggiungere persone e pubblico che altrimenti non raggiungeresti, ad esempio pianificando e organizzando una vita reale o un evento online con la tua organizzazione. Dopo aver fondato una ONG legale/ufficiale o un'organizzazione senza scopo di lucro, puoi anche candidarti con questa organizzazione per diventare un partner ufficiale NEB.

### 3.5 Il Nuovo Bauhaus Europeo (NEB), l'Università NEB, gli Ambasciatori NEB e il Movimento Giovanile NEB

Puoi influenzare il processo decisionale dell'UE con le tue idee e proposte personali anche partecipando a un'attività, evento, progetto o iniziativa organizzata nell'ambito del New European Bauhaus (NEB): una grande iniziativa dell'UE che combina attraverso tutte le sue attività e progetti i valori NEB di inclusione, sostenibilità e bellezza (arte e cultura) e che viene co-creata tra la Commissione europea e un partenariato di ormai più di 500 ONG che sono state accettate dalla Commissione europea per diventare partner degli ONA. I giovani europei saranno probabilmente impegnati come insegnanti, studenti e ambasciatori NEB promuovendo i valori NEB in Europa e nel mondo, attraverso un'Università NEB / Accademia NEB che è attualmente in fase di creazione: una rete per l'educazione di tutte le età, sia formale che informale, su una serie di argomenti chiave. I Giovani Europei impegnati in queste attività diventeranno anche Membri e Parte di un vero e agile Movimento Giovanile NEB. Se siete interessati ad aderire a questo movimento giovanile NEB, siete gentilmente invitati a inviare la vostra candidatura a questo proposito via e-mail a [new.renaissance.kh@gmail.com](mailto:new.renaissance.kh@gmail.com)

### 3.6 Consultazioni pubbliche

La Commissione europea ha il diritto di avviare un'iniziativa legislativa che deve essere votata sia dal Parlamento europeo che dal Consiglio dell'Unione europea. Prima di lanciare tali iniziative legislative o al completamento di uno specifico programma e/o iniziativa dell'UE, la Commissione europea organizza in quasi tutti i casi una consultazione pubblica attraverso la quale tutti i cittadini dell'UE e quindi anche voi potete portare i vostri consigli e raccomandazioni dirette su un determinato argomento che è al centro

della specifica iniziativa o programma dell'UE. Sentitevi certamente invitati e liberi di essere coinvolti anche nel processo decisionale dell'UE in questo modo diretto.

### 3.7 Iniziativa dei cittadini europei

Se tu e/o i membri della tua organizzazione giovanile siete in grado di raccogliere 1 milione di firme di cittadini dell'UE a sostegno di una certa idea e proposta che vorreste vedere diventare una politica ufficiale dell'UE, voi e/o i membri della vostra organizzazione giovanile avete effettivamente la possibilità ufficiale di avviare un processo ufficiale di deliberazione della politica dell'UE che può effettivamente portare a una decisione ufficiale dell'UE. Questa possibilità e questo processo sono organizzati nell'iniziativa dei cittadini dell'UE. Sapevi di aver avuto questa opportunità come cittadino dell'UE? Per trovare 1 milione di firme richieste puoi anche metterti in contatto con il Forum europeo della gioventù che raccoglie e sostiene tutte le organizzazioni giovanili dell'UE e utilizzare le strutture offerte nel portale UE per i giovani.

### 3.8 I programmi Erasmus+ ed Europa creativa e i progetti europei

E nei programmi UE recentemente pubblicati di Erasmus + per l'istruzione - compresa la possibilità di studiare o lavorare diversi mesi in un luogo in un altro Stato membro dell'UE - e Creative Europe for Culture, le organizzazioni giovanili stanno svolgendo un ruolo sempre più importante come parte di un consorzio che potrebbe richiedere un progetto UE nell'ambito di uno di questi programmi. Nella progettazione dei contenuti della proposta di progetto dell'UE, sicuramente la tua organizzazione giovanile e i suoi partner possono incorporare molte idee e proposte personali che possono influenzare ulteriormente anche il processo decisionale dell'UE. Anche come partecipante impegnato in un progetto europeo del programma Erasmus +, come te qui con il progetto EUROTHON, o di Europa creativa, stai già influenzando le future politiche e programmi dell'UE.

### 3.9 Il corpo europeo di solidarietà

Il corpo europeo di solidarietà ti consente di svolgere un compito o un lavoro di grande impatto sociale e importanza, molto probabilmente in un altro Stato membro dell'UE, mentre l'UE fornisce alloggio e cibo durante questo periodo di solidarietà. Probabilmente non c'è modo migliore per lasciare il segno nella vita diretta di altri concittadini dell'UE e nel processo decisionale dell'UE mentre acquisisci esperienze che ti consentono di formulare in prima persona input, feedback e consigli che sono della massima importanza e significato per la Commissione europea per le azioni dirette, ulteriore sviluppo e valutazione di questo e dei relativi programmi dell'UE.

### 3.10 Tirocini dell'UE



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Questo progetto è stato finanziato con il sostegno della Commissione Europea nell'ambito del programma Erasmus+. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione [comunicazione] e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.  
2020-2-IT03-KA205-019469



ang  
AGENZIA  
NAZIONALE  
PER I GIOVANI

Un altro ottimo modo per i giovani europei di partecipare ai processi decisionali dell'UE è attraverso la domanda e la partecipazione ad un tirocinio dell'UE. Il Parlamento europeo, la Commissione europea (che offre i famosi "tirocini del Libro blu"), il Servizio europeo per l'azione esterna, il Consiglio europeo, il Consiglio dell'Unione europea offrono tutti regolarmente una discreta quantità di posti disponibili per i tirocinanti dell'UE nel cuore e nel mezzo delle attività quotidiane di queste rispettive istituzioni dell'UE, essendo tutti sempre più aperti e interessati al contributo, idee e feedback dei tirocinanti che acquisiscono esperienza presso le istituzioni dell'UE. In questo modo i tirocini dell'UE stanno diventando un importante canale di partecipazione al processo decisionale dell'UE per i giovani europei. Alcuni tirocinanti dell'UE iniziano anche a lavorare ufficialmente per la loro istituzione dell'UE dopo la fine e la conclusione dei loro tirocini.

### ELENCO DELLE OPPORTUNITÀ EUROPEE

| N | Nome dell'opportunità                                                                                                                   | Categoria (ambiente/inclusione socio-economica/partecipazione democratica/salute, ecc.) | Collegamento                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Il Portale europeo per i giovani e l'Anno europeo della gioventù                                                                        | Inclusione, partecipazione democratica                                                  | <a href="https://europa.eu/youth/home_en">https://europa.eu/youth/home_en</a><br><a href="https://europa.eu/youth/year-of-youth_en">https://europa.eu/youth/year-of-youth_en</a>                                                                                         |
| 2 | Votare alle elezioni parlamentari e entrare in contatto con i membri del Parlamento europeo e dei parlamenti degli Stati membri dell'UE | Partecipazione democratica                                                              | <a href="https://www.europarl.europa.eu/portal/en">https://www.europarl.europa.eu/portal/en</a>                                                                                                                                                                          |
| 3 | Scrivere la tua proposta di idee e sostenere le tue idee per i giovani per l'UE                                                         | Inclusione socioeconomica/partecipazione democratica                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 4 | Formare un'organizzazione giovanile naturale o legale                                                                                   | Inclusione socioeconomica/partecipazione democratica                                    | <a href="https://new-european-bauhaus.europa.eu/get-involved/call-partners_en">https://new-european-bauhaus.europa.eu/get-involved/call-partners_en</a>                                                                                                                  |
| 5 | Il Nuovo Bauhaus Europeo (NEB), l'Università NEB, gli Ambasciatori NEB e il Movimento Giovanile NEB                                     | Ambiente/inclusione socioeconomica/partecipazione democratica                           | <a href="https://europa.eu/new-european-bauhaus/index_en">https://europa.eu/new-european-bauhaus/index_en</a><br><a href="https://new-european-bauhaus.europa.eu/get-involved/call-partners_en">https://new-european-bauhaus.europa.eu/get-involved/call-partners_en</a> |

|    |                                                              |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6  | Processo decisionale dell'UE e consultazioni pubbliche       | Inclusione socioeconomica/partecipazione democratica | <a href="https://ec.europa.eu/info/about-european-commission/service-standards-and-principles/transparency/consultations_en">https://ec.europa.eu/info/about-european-commission/service-standards-and-principles/transparency/consultations_en</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 7  | Iniziativa dei cittadini europei                             | Inclusione socioeconomica/partecipazione democratica | <a href="https://europa.eu/citizens-initiative/_en">https://europa.eu/citizens-initiative/_en</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 8  | I programmi Erasmus+ ed Europa creativa e i progetti europei | Inclusione socioeconomica/partecipazione democratica | <a href="https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/node_en">https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/node_en</a><br><a href="https://ec.europa.eu/culture/creative-europe">https://ec.europa.eu/culture/creative-europe</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 9  | Il corpo europeo di solidarietà                              | Inclusione socioeconomica/partecipazione democratica | <a href="https://europa.eu/youth/solidarity_en">https://europa.eu/youth/solidarity_en</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 10 | Tirocini dell'UE                                             | Inclusione socioeconomica                            | <a href="https://traineeships.ec.europa.eu/">https://traineeships.ec.europa.eu/</a><br><a href="https://www.europarl.europa.eu/at-your-service/en/work-with-us/traineeships">https://www.europarl.europa.eu/at-your-service/en/work-with-us/traineeships</a><br><a href="https://www.consilium.europa.eu/en/general-secretariat/jobs/traineeships/">https://www.consilium.europa.eu/en/general-secretariat/jobs/traineeships/</a><br><a href="https://www.eeas.europa.eu/eeas/traineeship-delegations-european-union_en">https://www.eeas.europa.eu/eeas/traineeship-delegations-european-union_en</a> |



