

**Bando di gara per servizi di start-up, marketing, consulenza e testing
di prodotti e pacchetti turistici sostenibili
nell'ambito delle attività T3.1, T3.2, T3.3 del WP3 del progetto “REBOOT MED
Rilanciare, Vivere e Promuovere l'ecoturismo nell'area WestMed”**

Area: Zona costiera di Sciacca

Scadenza: 28/08/2023 ore 12:00

INDICE DEI CONTENUTI

Contesto	2
Introduzione	3
Descrizione del Work Package 3 (WP3)	3
Descrizione dei compiti previsti	5
Descrizione della proposta selezionata e da accompagnare	6
Budget disponibile	7
Competenze richieste ai fornitori di servizi	7
Procedure di presentazione delle offerte	7
Valutazione della proposta e notifica del contratto	8

Contesto

REBOOT MED - Recovering, Experiencing and Boosting eco-tourism in the WestMed area - è un progetto faro della durata di 24 mesi per promuovere partenariati pubblico-privato al fine di co-definire piani d'azione per l'economia blu per il rilancio del settore turistico, e incubare, accelerare e testare “pacchetti” di ecoturismo in 10 aree pilota in 6 paesi

Le Regioni WestMed coinvolte:

Zona costiera di Bonifacio (Francia); Valle del Valinco (Francia); Parco Nazionale del Diavolo (Mauritania); Parco Nazionale Al Hoceima (Marocco); Zona costiera di Tetouan-Oued Laou (Marocco); La zona costa di Tabarka (Tunisia); Zona costiera di Ghar El Melh (Tunisia); Zona litoranea grossetana (Toscana, Italia); Zona costiera di Sciacca (Sicilia, Italia); Isole Baleari (Isole Baleari, Spagna).

REBOOT MED è implementato secondo 3 assi principali (pilastri):

- costruire le capacità degli attori locali e aumentare la consapevolezza della competitività, sostenibilità dell'ecosistema del turismo costiero e marittimo attraverso la realizzazione di cluster Locale
- la promozione di un approccio allo sviluppo basato sulle risorse locali a sostegno della PMI turistiche, comunità costiere e potenziali imprenditori (donne, NEET, startupers) per svolgere un ruolo nella ridefinizione del turismo costiero e marittimo

- la capitalizzazione delle lezioni apprese a livello locale e nella regione WestMed

La durata del progetto è di 24 mesi, a partire dal 1 settembre 2022.

Le attività termineranno il 31 agosto 2024.

Il progetto Reboot è composto da 9 partner provenienti da 4 paesi dell'UE e 3 paesi del bacino:

la Cooperativa Petra Patrimonio Corsica (Francia); PRISM Impresa Sociale srl (Italia); La Conferenza delle Regioni periferiche marittime del Mediterraneo - CRPM; l'Associazione delle Camere del Commercio e Industria del Mediterraneo - ASCAME; FAR Maremma (Italia); WWF Med (Tunisia), l'Agenzia del Turismo delle Isole Baleari (Spagna), la Camera di Commercio, Industria e servizi di Tanger-Tetouan-Al Hoceima (Marocco); Parco Nazionale del Diawling (Mauritania).

Ma anche da 4 partner associati:

- l'Unione Internazionale per la Conservazione della Natura - IUCN;
- Il Consiglio Provinciale del Turismo di Tetouan (Marocco);
- Agenzia del Turismo della Corsica (Francia);
- Autorità di turismo di Malta (Malta), della Regione Sicilia (Italia).

Introduzione

Il presente bando di gara riguarda la fornitura di servizi di marketing e commercializzazione, la consulenza e testing di prodotti e pacchetti turistici sulla zona costiera di Sciacca.

L'impresa sociale PRISM è responsabile del pagamento del/i servizio/i fornitore/i di servizi selezionato/i in base al budget registrato nella categoria di costo "B. Costi di subappalto" del progetto REBOOT MED.

Descrizione del Work Package 3 (WP3)

Il WP3 "Servizi per seeding, marketing, consulenza e test di prodotti e confezioni turismo" mira a:

- a) sostenere l'avvio di nuove idee/progetti/proposte e favorirne la creazione di posti di lavoro nel mercato di nicchia dell'ecoturismo
- b) co-progettare e testare nuovi prodotti/pacchetti turistici e strumenti/processi per valutarne l'impatto ambientale

L'attuazione degli obiettivi e delle attività del WP3 è coordinata da Prism attraverso le seguenti attività di Progetto:

- Attività T3.1: Selezione e servizi di marketing e supporto per la fase di start-up. Le idee/progetti/proposte selezionati tramite bando pubblico nelle 10 zone pilota nei 6 paesi della regione WestMed beneficeranno individualmente di almeno 300 ore di start-up e servizi di supporto go-to-market. Il “Bando per progetti innovativi” è stato pubblicato sul sito web del progetto a luglio 2023. Tra le 39 candidature pervenute, ne sono state selezionate 19, di cui 1 in Italia (zona costiera di Sciacca)
- Attività T3.2: Co-design di prodotti/pacchetti ecoturistici. I vincitori del “Bando per progetti innovativi” saranno supportati attraverso specifici laboratori di co-progettazione finalizzati a co-creare e co-progettare prodotti/pacchetti ecoturistici, di cui 1 in Italia. Questa attività terminerà il 30/11/2023.
- Attività T3.3: Test di prodotti/pacchetti ecoturistici. I prodotti e pacchetti turistici creati nell'ambito dell'attività T3.2 saranno testati e collaudati grazie al supporto tecnico offerto da REBOOT. Questa attività si svolgerà dal 01/12/2023 al 31/05/2024.
- Attività T3.4: Misurazione e miglioramento dell'impronta ecologica di prodotti/pacchetti turistici. Durante la fase di test, questa attività misurerà l'impatto ecologico dei prodotti/pacchetti ecoturistici sviluppati nell'ambito dell'attività T3.2. Verrà preparato un rapporto per esprimere l'impatto ambientale di ciascuna area pilota. L'attività dovrà terminare il 31/05/2024.

Il WP3 "Servizi per il go-to-market, consulenza e test di prodotti e pacchetti per l'ecoturismo" produrrà 2 risultati ufficiali, tra cui:

- Deliverable D3.1: Indicatori ambientali per il turismo sostenibile a livello WestMed, da pubblicare in lingua inglese entro e non oltre il 31/11/2023
- Deliverable D3.2: Rapporto di valutazione finale della fase di test (compresa la valutazione dell'Ecological Footprint), da pubblicare in lingua inglese entro il 31/05/2024.

Descrizione dei compiti previsti

Nell'ambito delle attività T3.1, T3.2 e T3.2, l'impresa sociale PRISM è alla ricerca di un (o più) fornitori di servizi a supporto della proposta vincitrice del bando per la zona costiera di Sciacca.

Il/i fornitore/i di servizi selezionato/i dovrà svolgere un ruolo di mentore e consulente per la proposta selezionata.

I fornitori di servizi lavoreranno sotto il coordinamento di PRISM impresa sociale al fine di:

1) condurre l'analisi delle esigenze di sostegno della proposta per la zona costiera di Sciacca. L'analisi sarà fatta attraverso incontri online o di presenza.

2) organizzare almeno 1 laboratorio di co-progettazione nell'area costiera di Sciacca al fine di ottimizzare la proposta vincitrice del bando e accompagnarla attraverso servizi per il go-to-market. È importante specificare che la partnership del progetto REBOOT MED si baserà su:

- la rete MEET per sviluppare un metodo per implementare i laboratori co-progettazione;
- Global Footprint Network per la valutazione dell'impronta ecologica.

Anche i fornitori di servizi dovranno applicare e seguire i metodi sviluppati da questi due fornitori e assicurare tutta la necessaria collaborazione.

3) fornire tutti i servizi di supporto alla commercializzazione e all'avvio della fase di testing in condizioni reali, che avverrà a partire dal 01/12/2023 al 31/05/2024. Il metodo e gli strumenti comuni necessari per l'attuazione della fase di test sarà fornita al/i fornitore/i di servizi da PRISM Impresa Sociale

4) assicurare - durante tutta la fase di sperimentazione - il necessario supporto e tutoraggio per garantire la sostenibilità del prodotto/pacchetto turistico

5) organizzare riunioni di coordinamento periodiche con il team di progetto ddi PRISM Impresa Sociale

6) partecipare a riunioni di coordinamento con altri fornitori di servizi e partner del progetto REBOOT MED

7) progettare e scrivere 1 rapporto di attività in inglese

Descrizione della proposta selezionata e da accompagnare

Area: zona costiera di Sciacca

Titolo della proposta: Sciacca tra Terra e Mare

Descrizione: L'idea progettuale consiste nella creazione di un itinerario esperienziale ed emozionale che unisca e valorizzi le identità peculiari dei 3 quartieri storici di Sciacca: il borgo dei Contadini, delle "Maestranze" e dei Marinai.

Il progetto si snoda attraverso 3 pilastri fondamentali:

- la **connessione** tra persone e territorio come primo elemento di sostenibilità del progetto
- la **valorizzazione** di 3 quartieri storici le cui identità e tradizioni rischiano di andare perdute
- la **creazione di esperienze che generano emozioni** per trasformare il viaggio in un'esperienza unica e indimenticabile.

Le risorse territoriali coinvolte nel progetto:

- per il borgo dei Contadini: **l'antico Mulino di Sciacca**, uno dei pochi mulini esperienziali esistenti in Italia dove l'arte del mugnaio, di solito segreta e custodita con gelosia, viene condivisa con gioia e passione da una delle poche donne mugnaie in Italia;
- per il borgo delle Maestranze: **i maestri artigiani ceramisti** che danno forma all'argilla per farne capolavori in maiolica e terracotta utilizzati da sempre nelle cucine siciliane e **i maestri artigiani corallai** che lavorano il prezioso Corallo dono ricevuto dal mare (si tratta di un corallo fossile e quindi ecosostenibile) e identità da proteggere e tutelare
- per il borgo dei Marinai: 1) la **Grotta del Caricatore** in cui veniva ammassato, in attesa di essere caricato sulle navi alla fonda del porto, il famoso "oro biondo" che rese nel medioevo la città di Sciacca ricca e ambita. Oggi la grotta è diventata uno spazio/museo, un lounge pub, un luogo dedicato alla creatività, alle idee e alle contaminazioni che muovono persone, sogni e visioni. 2) la **Pesca** per la quale Sciacca vanta la 2° flotta peschereccia in Sicilia.

Luogo di svolgimento dell'itinerario esperienziale:

Porto di Sciacca, all'interno della Grotta del Caricatore.

Contenuto dell'itinerario esperienziale:

- Il turista diventa mugnaio per un giorno all'Antico Mulino di Sciacca. Grazie alla Mugnaia Caterina, il turista scopre usi e costumi dell'antico borgo dei contadini e vive l'esperienza di trasformare con le proprie mani il chicco di grano in couscous;
- Dopo l'esperienza con la Mugnaia e con la "sporta" (borsa in siciliano) di cous-cous fatto da lui in mano, il turista attraversa il borgo delle maestranze per raggiungere il Porto e il Caricatore dove i maestri corallari e ceramisti riempiono di contenuti e di identità i cunicoli delle grotte con le esposizioni e la narrazione del corallo e i piatti di ceramica che il turista utilizzerà per la preparazione e degustazione del couscous;
- Il turista arriva infine nel borgo marinaro dove i pescatori gli forniscono il pesce fresco che verrà poi lavorato con Anna, custode dell'arte culinaria siciliana, all'interno di una delle più antiche grotte in cui si conservava il grano, per scoprire il couscous, arrivato a noi attraverso la dominazione araba, con la sua "incocciatura" e la preparazione del gustoso brodo di pesce.

Budget disponibile

Il budget disponibile è di Euro 30.000,00 IVA inclusa.

Competenze richieste ai fornitori di servizi

- A) precedente esperienza nella conduzione di analisi dei bisogni e supporto a clienti nel settore del turismo sostenibile e nell'ecoturismo
- B) comprovata esperienza in digital marketing / mobile marketing
- C) esperienza pregressa nella progettazione di strategie di comunicazione e promo-commercializzazione
- D) competenze ed esperienza pregressa in grafica pubblicitaria
- E) precedente esperienza di attività svolte a Sciacca
- F) conoscenza della lingua inglese.

Procedure di presentazione delle offerte

Il/i prestatore/i di servizi deve/devono inviare la/e proposta/e tecnica/e finanziaria/e entro 28/08/2023 ore 12:00 via mail a v.rizzuto@prismonline.eu

L'oggetto della mail dovrà essere:

"Bando di gara per servizi di go-to-market, commercializzazione, consulenza e testing per prodotti e pacchetti turistici nell'ambito delle attività T3.1, T3.2 e T3.3 del WP3 del progetto REBOOT MED"

Sono richiesti i seguenti documenti:

- Una proposta tecnica che delinea l'esperienza precedente e il metodo di attuazione/implementazione del servizio
- Una descrizione del team proposto per le attività, insieme ai loro CV
- Una proposta finanziaria globale

Ulteriori informazioni possono essere richieste alla Dott.ssa Viviana Rizzuto (v.rizzuto@prisonline.eu).

Valutazione della proposta e notifica del contratto

Le proposte saranno valutate sulla base di tutti i documenti ricevuti.

Una proposta può essere considerata non ammissibile se non è accompagnata da tutti i documenti richiesti o se non fornisce sufficienti garanzie tecniche e professionali.

Le proposte saranno valutate da un comitato di valutazione composto da un rappresentante per ciascuno partner e presieduto dalla Cooperativa Petra Patrimonio Corsica in qualità di coordinatore del progetto.