



Co-funded by
the European Union



PRISM
Impresa Sociale

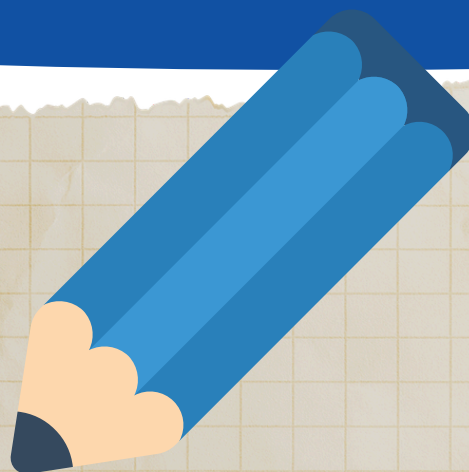
101147767



EU-Childocracy

WP9 – National Youth Campaigns Events

Implementazione delle
campagne nazionali



Nov-Dic 2025
Marineo (PA), Italia

1

“Le sfide del
trasporto pubblico”

“Il mancato
rispetto ambientale”

2

3

“La carente gestione
degli spazi scolastici”

“Bullismo &
Cyber-bullismo”

4

5

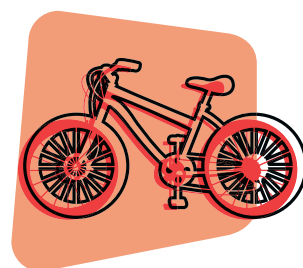
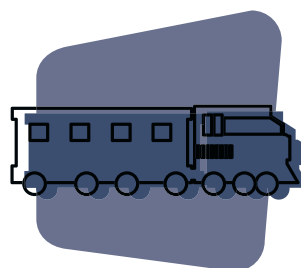
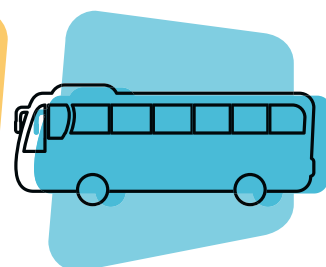
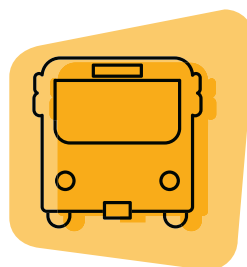
“Il limitato dialogo
tra giovani e adulti”



CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE

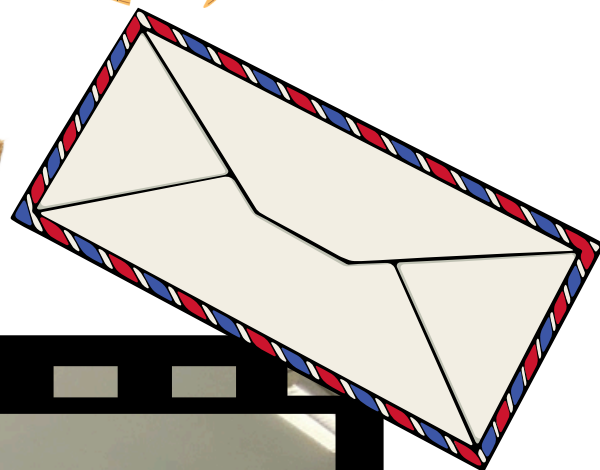
1

“Le sfide del
trasporto
pubblico”



“Le sfide del trasporto pubblico”

La prima campagna di sensibilizzazione si è concentrata sull'affrontare le sfide e le difficoltà vissute dagli studenti a causa dell'inefficienza dei servizi di trasporto pubblico. L'obiettivo della campagna era portare tali problematiche all'attenzione delle istituzioni pubbliche competenti.



Durante una sessione di scrittura condivisa, gli studenti hanno redatto congiuntamente una lettera formale in cui sono stati illustrati i principali problemi riscontrati e il loro impatto sulla frequenza scolastica quotidiana e sulla mobilità.



La lettera prodotta dagli studenti sarà ufficialmente trasmessa da PRISM Impresa Sociale all'Assessorato Regionale delle Infrastrutture e della Mobilità della Regione Siciliana, al fine di garantire che le loro istanze vengano portate all'attenzione delle autorità competenti. Inoltre, in aula è stato realizzato un video per dare voce alle preoccupazioni degli studenti in merito al trasporto pubblico.

Il video evidenzia le principali criticità segnalate: autobus che arrivano frequentemente in ritardo, capienza insufficiente dei mezzi e, di conseguenza, la necessità per molti studenti di sedersi a terra o di viaggiare in piedi su autobus in cui ciò non sarebbe consentito.

CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE

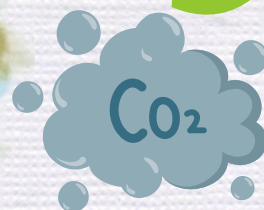
2

“Il mancato
rispetto
ambientale”



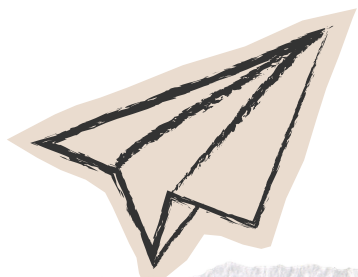


“Il mancato rispetto ambientale”



La seconda campagna di sensibilizzazione si è concentrata sul tema del degrado ambientale e della mancanza di rispetto per l'ambiente. Nell'ambito di questa iniziativa, gli studenti sono stati attivamente coinvolti nella realizzazione di poster illustrativi finalizzati a sensibilizzare l'intera comunità scolastica sulle problematiche ambientali.

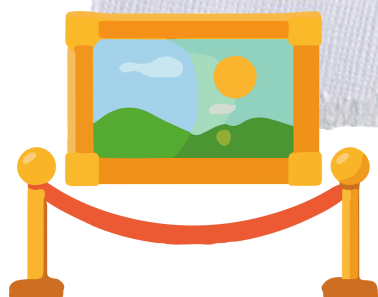




Gli studenti hanno prodotto una serie di grandi cartelloni, successivamente affissi su una parete ben visibile all'interno dell'edificio scolastico, in modo da garantirne la visibilità a tutti e favorire una riflessione condivisa sui messaggi trasmessi. In totale sono stati realizzati cinque poster, ciascuno dedicato a un diverso aspetto del degrado ambientale.



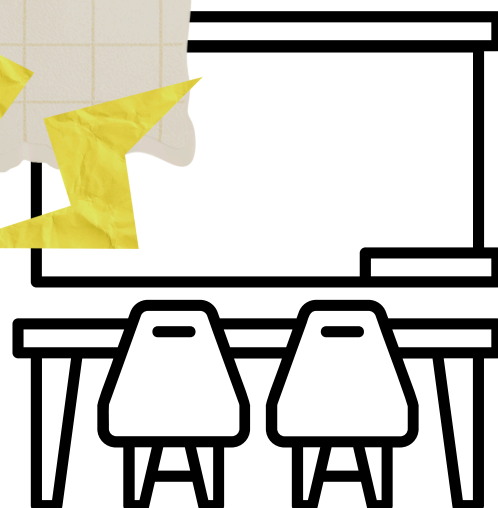
In particolare, i poster hanno affrontato l'inquinamento del mare causato dai rifiuti plastici, il deterioramento della qualità dell'aria dovuto alle emissioni industriali e la distruzione ambientale legata ai conflitti armati in corso. Inoltre, uno dei cartelloni raffigurava un paesaggio naturale incontaminato, presentato sia come una condizione sempre più rara sia come un obiettivo collettivo da tutelare e perseguire.



CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE

“La carente
gestione degli
spazi scolastici”

3



“La carente gestione degli spazi scolastici”



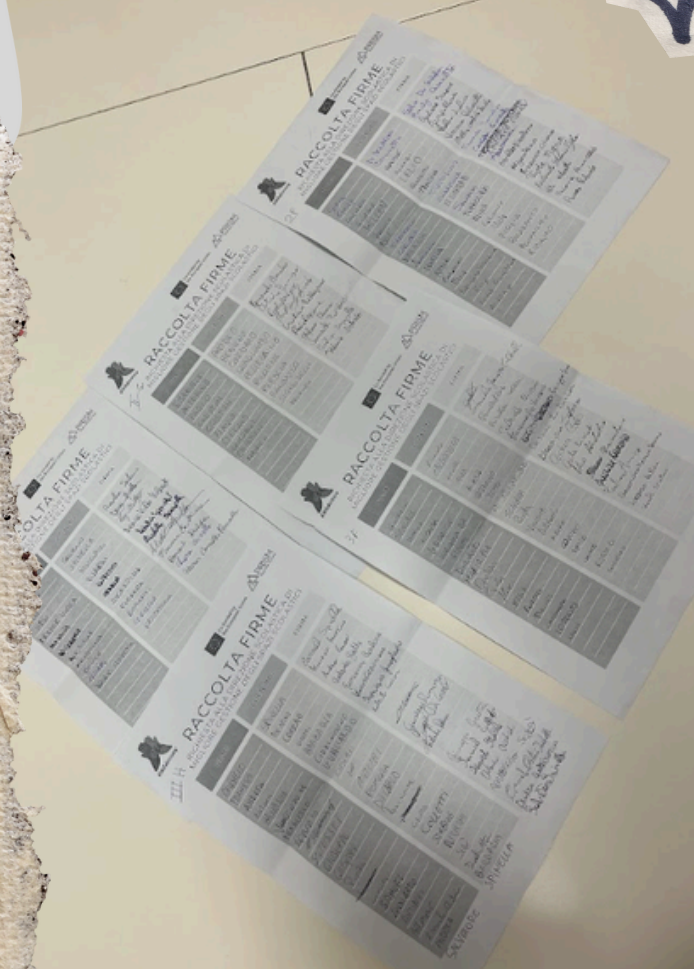
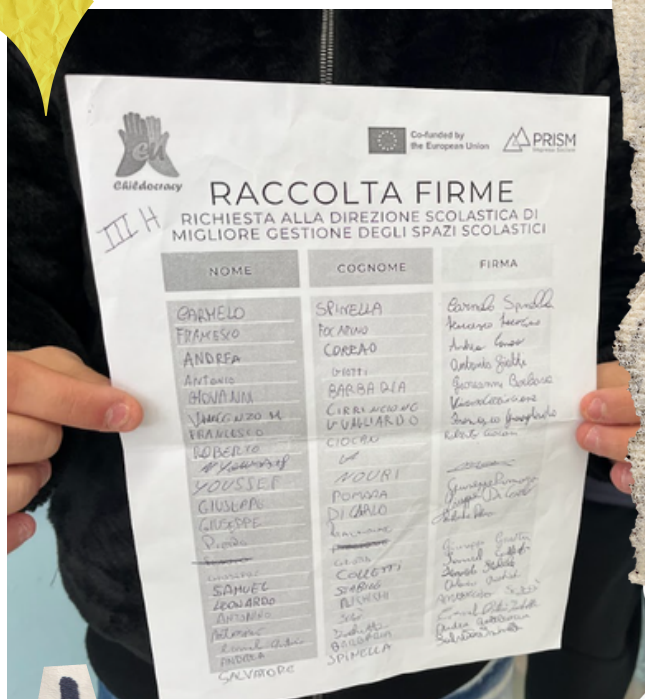
La terza campagna di sensibilizzazione ideata dagli studenti ha affrontato il tema della gestione inefficiente degli spazi scolastici. Nel corso delle precedenti attività progettuali, gli studenti avevano infatti espresso insoddisfazione rispetto all'assegnazione delle aule, evidenziando come classi numerose venissero spesso collocate in spazi ridotti, mentre classi con un numero limitato di alunni fossero assegnate ad aule sproporzionatamente grandi.



PETITION



In risposta a tale criticità, la campagna si è concretizzata nell'avvio di una petizione e di una raccolta firme. Gli studenti si sono attivati coinvolgendo il maggior numero possibile di classi e compagni, promuovendo la partecipazione di tutti coloro che condividevano la problematica e desideravano portarla all'attenzione della dirigenza scolastica.



Tutti gli studenti che hanno sostenuto l'iniziativa hanno firmato la petizione. Al termine della raccolta firme, la classe promotrice ha consegnato il documento a PRISM Impresa Sociale, che fungerà da intermediario e provvederà a trasmettere formalmente la questione alla dirigenza scolastica a nome degli studenti.

CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE

4

“Bullismo &
Cyber-bullismo”





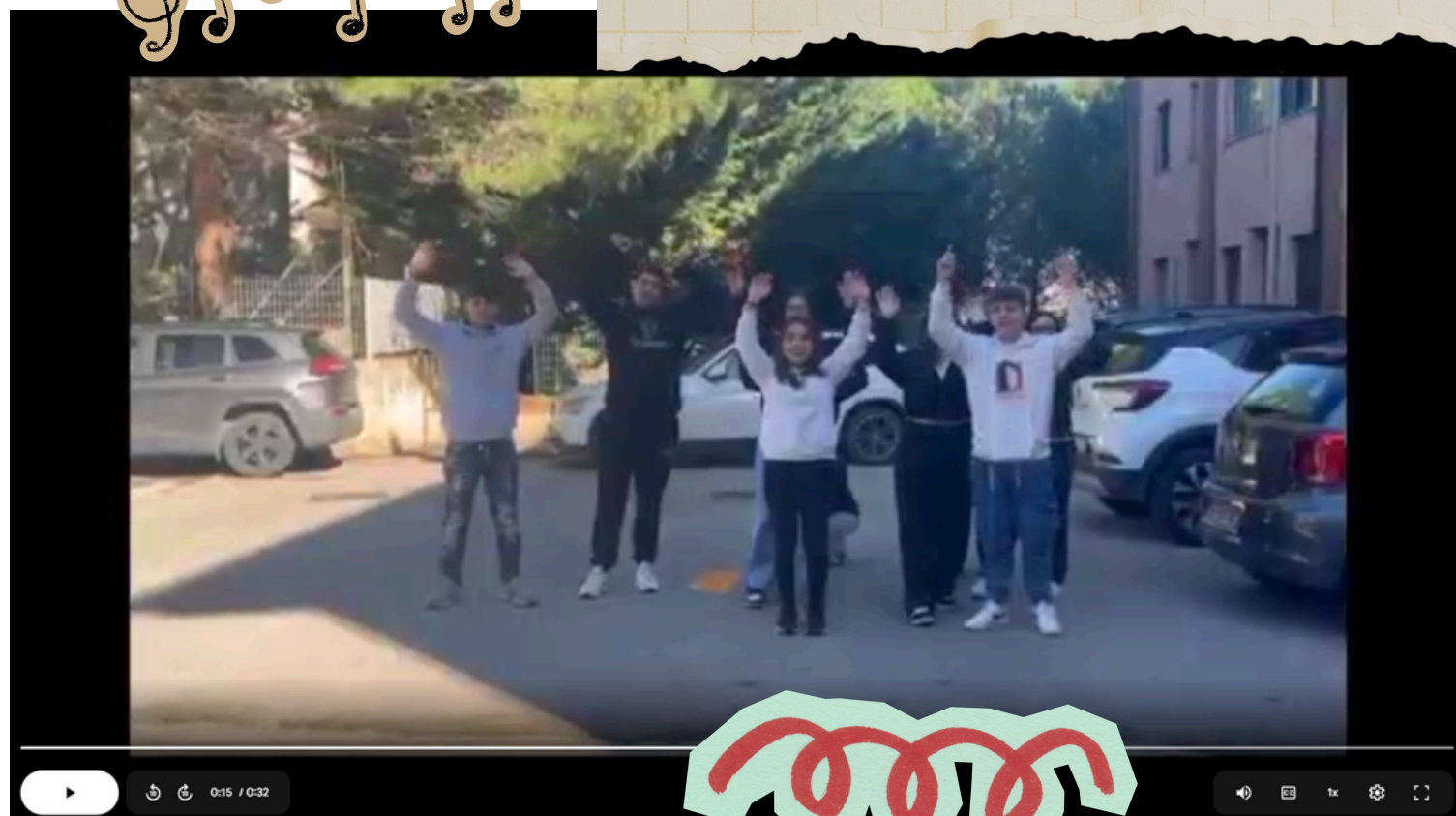
“Bullismo & Cyber-bullismo”

La quarta campagna di sensibilizzazione è consistita nella realizzazione di un videoclip finalizzato a sensibilizzare sul tema del bullismo e del cyberbullismo. Gli studenti hanno scelto una canzone italiana come elemento centrale attraverso cui affrontare l'argomento e trasmettere l'impatto emotivo di tali fenomeni.





Sulle note del brano selezionato, gli studenti hanno ideato e messo in scena una sequenza coreografata, integrando rappresentazioni di comportamenti riconducibili al bullismo e delle conseguenti situazioni di disagio emotivo. Attraverso la combinazione di musica, movimento e narrazione visiva, il video ha inteso comunicare il senso di malessere, sofferenza e vulnerabilità vissuto dalle vittime di bullismo e cyberbullismo, trasmettendo al pubblico un messaggio forte ed empatico.



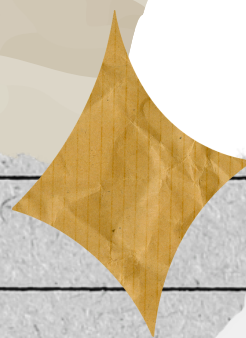
Successivamente, il videoclip, caratterizzato da una scena performativa coreografata su base musicale, è stato proiettato nelle classi e sarà ulteriormente diffuso per promuovere un messaggio di contrasto al bullismo, evidenziando la sofferenza e il disagio emotivo che tali comportamenti generano.



CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE



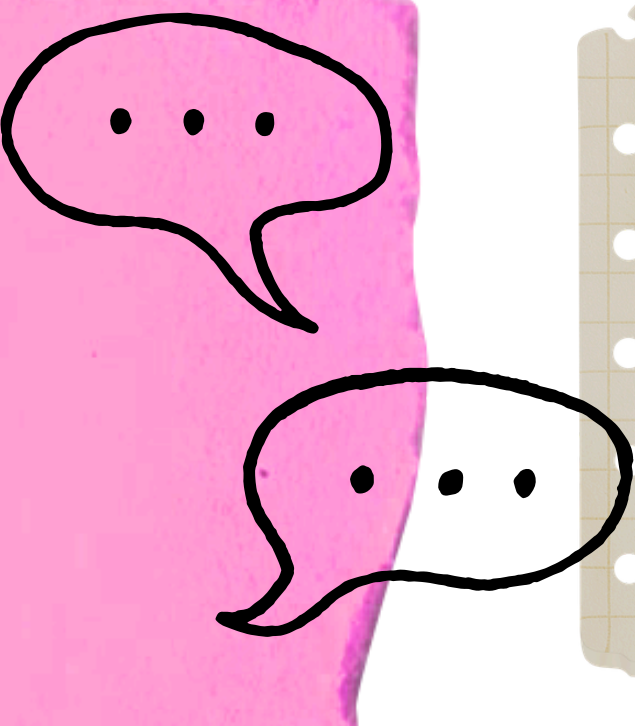
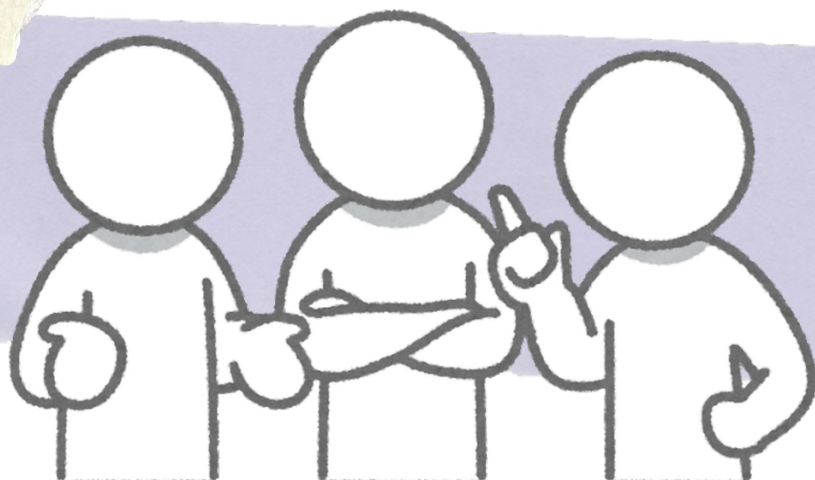
**“Il limitato
dialogo tra
giovani e adulti”**



“Il limitato dialogo tra giovani e adulti”

La quinta campagna di sensibilizzazione ha affrontato il tema del dialogo e della comunicazione limitata tra studenti e docenti. Nel corso delle precedenti attività progettuali, gli studenti avevano infatti segnalato di sentirsi poco ascoltati dal personale docente, evidenziando la necessità di affrontare la questione in modo strutturato e costruttivo. Per questo motivo, la campagna ha adottato il formato del dibattito come strumento principale. Studenti e insegnanti hanno partecipato congiuntamente a un dibattito moderato da PRISM Impresa Sociale, nel corso del quale tutti i partecipanti hanno rispettato i tempi di intervento assegnati, in conformità alle regole illustrate prima dell'avvio dell'attività.





Al termine del confronto, sia gli studenti sia i docenti hanno espresso un elevato livello di soddisfazione rispetto allo scambio, sottolineando come l'iniziativa abbia contribuito a migliorare la comprensione reciproca e a favorire una comunicazione più aperta tra le due componenti della comunità scolastica.



Co-funded by
the European Union



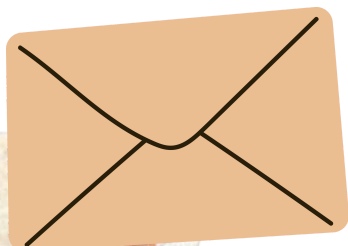
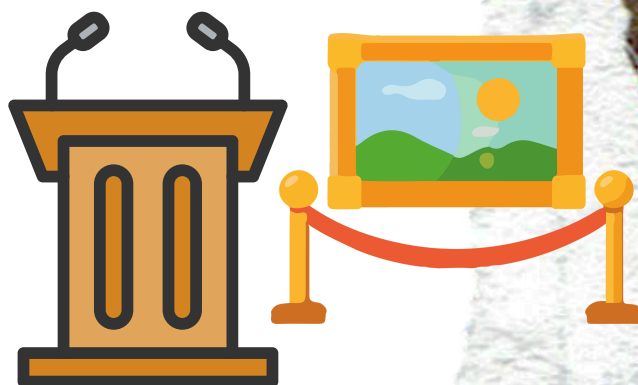
PRISM
Impresa Sociale



WP9 – Implementazione delle campagne di sensibilizzazione in Italia

TEMI:

- inefficienza dei trasporti pubblici
- mancato rispetto ambientale
- carente gestione degli spazi scolastici
- bullismo e cyberbullismo
- limitato dialogo tra studenti e insegnanti



STRUMENTI:

- lettera alle istituzioni
- mostra di cartelloni
- petizione
- flashmob
- dibattito

Nov– Dic 2025
Marineo (PA), Italia