

Risultati di "Pitch Your NEBULA Model"

- Siamo lieti di annunciare i progetti dei 6 vincitori del concorso, destinatari del "NEBULA Award" nell'ambito del nostro progetto NEBULA - New European Bauhaus in Urban and rural areas.

Il concorso "Pitch your NEBULA Model" è stato pensato per stimolare i giovani a sfidare se stessi (e altri aspiranti giovani imprenditori) per sviluppare un progetto di riqualificazione innovativo ed efficiente del proprio territorio.

Il vincitore in **Romania** è stato il progetto "**Fighting for Wellness**" che ha catturato lo spirito di NEBULA affrontando i principi fondamentali di sostenibilità, accessibilità, estetica e inclusività. Questa iniziativa visionaria ha proposto di trasformare spazi urbani trascurati in vivaci centri benessere, incorporando aree verdi, espressioni artistiche e spazi per l'impegno della comunità.

"Fighting for Wellness" eccelleva perché era più di un'idea: era un modello per un cambiamento significativo. Utilizzando risorse locali e coinvolgendo i membri della comunità nel processo di progettazione e implementazione, il progetto ha garantito non solo il suo successo, ma anche la sua sostenibilità.

Il vincitore in **Francia** è stato il progetto "**Happy Deco**", fedele ai principi di NEBULA di valorizzazione dell'estetica e dell'esperienza rispetto alla funzionalità, con un approccio sostenibile e inclusivo. Mira a rinnovare le stanze degli ospedali pediatrici in spazi allegri e familiari, affrontando la mancanza di stanze a misura di bambino e aiutando i bambini a sentirsi "a casa" durante periodi difficili come lunghi ricoveri ospedalieri o la convalescenza. Il progetto promuove la creatività, consentendo ai bambini di personalizzare le loro stanze con colori vivaci e mobili comodi. L'inclusività è fondamentale, con piani per estendersi alle residenze per anziani.

I creatori hanno elaborato un piano dettagliato per l'implementazione e la gestione dei costi, integrando pratiche ecologiche attraverso la collaborazione con le aziende per le donazioni.

5° E-NEWSLETTER

FEBBRAIO 2025

Il primo vincitore in **Italia** è stato **Lava Legacy**: costruire un parco sostenibile ispirato all'Etna.

Il progetto Lava Legacy mira a trasformare un'area urbana trascurata di Catania in un parco sostenibile, educativo e visivamente sorprendente. Il parco avrà come fulcro una replica in scala ridotta dell'Etna, il vulcano più importante d'Europa, realizzata in pietra lavica locale.

L'obiettivo è quello di riavvicinare la comunità al suo patrimonio naturale, promuovendo al contempo sostenibilità, inclusività e consapevolezza ambientale.

Il vincitore in **Ucraina** è stato "**Università di Dnipro: fonti energetiche alternative**".

Data l'attuale situazione in Ucraina, dove la guerra ha danneggiato in modo significativo l'infrastruttura energetica, c'è una grave carenza di elettricità, che porta a regolari interruzioni di corrente.

Il progetto prevede l'installazione di pannelli solari e di un sistema di alta efficienza energetica, garantendo benefici a lungo termine per l'università e la comunità.

Questa iniziativa è inoltre in linea con i principi del New European Bauhaus (NEB), che pone l'accento sulla sostenibilità, l'estetica e l'inclusività.

Il secondo vincitore in **Italia** è stato **Collateral**.

Collateral è un progetto che rivitalizza spazi abbandonati o sottoutilizzati trasformandoli in location vivaci per eventi immersivi di Live Action Role-Playing (LARP). Questi spazi, che si trovano in contesti rurali o urbani, sono deliberatamente scelti per innescare il rinnovamento, diventando arene per la narrazione, la collaborazione e il gioco. I temi e le narrazioni di questi eventi sono spesso profondamente legati al territorio locale, traendo ispirazione dal suo patrimonio naturale e culturale.

In **Polonia**, il progetto vincitore si intitolava "**Insieme - Europeo - Sicuro!**" ed è stato preparato da un team chiamato Change Makers. Sicurezza, consapevolezza e impegno sociale uniti a estetica e sostenibilità: questi sono i suoi pilastri principali, a dimostrazione del fatto che i giovani possono davvero avere un impatto sull'ambiente circostante.

Il concetto vincente non è solo una risposta alle esigenze locali, ma anche un'ispirazione per un cambiamento che migliorerà la sicurezza dei pedoni in prossimità di un incrocio stradale trafficato, un'area fondamentale per studenti e residenti.

5° E-NEWSLETTER

PARTNER DEL PROGETTO



Italia



Francia

geyc

A way for a better you!

Romania



Polonia



Non-formal Education 4Y

Ucraina



e-Medine

Italia

<https://neb-ula.eu>

<https://nebula-platform.eu/>

<https://instagram.com/nebula.eunet/>

<https://linkedin.com/in/nebulaeunet/>



Co-funded by the
European Union

QUESTO PROGETTO È STATO FINANZIATO CON IL SUPPORTO DELLA COMMISSIONE EUROPEA. QUESTA PUBBLICAZIONE RIFLETTE ESCLUSIVAMENTE LE OPINIONI DELL'AUTORE E LA COMMISSIONE NON PUÒ ESSERE RITENUTA RESPONSABILE PER QUALSIASI USO CHE POTREBBE ESSERE FATTO DELLE INFORMAZIONI IN ESSA CONTENUTE. NUMERO DEL PROGETTO: 2022-2-FR02-KA220-YOU-000096306