



Manuale sulle pratiche comunitarie di turismo circolare

Programme per il mercato unico (SMP/PMI)

La ripresa dal Covid-19 attraverso la crescita del turismo sostenibile
e il sostegno alle PMI (SMP - COSME - 2021 - TOURSME)



Cofinanziato
dall'Unione europea



INDICE DEI CONTENUTI

INDICE DEI CONTENUTI

INFORMAZIONI SU ECOTOURS

INTRODUZIONE

BUONE PRATICHE E TEMATICHE CHIAVE

- 2.1 Biodiversità (BIO)
- 2.2 Economie circolare (EC)
- 2.3 Transizione energetica pulita (TEP)
- 2.4 Digitalizzazione (DIGI)
- 2.5 Sostenibilità (SOS)
- 2.6 Altro (AT)

RACCOMANDAZIONI PER OGNI TEMATICA

BUONE PRATICHE PER PAESE DAL PROGETTO ECOTOURS

- 4.1 Cipro
- 4.2 Francia
- 4.3 Grecia
- 4.4 Ungheria
- 4.5 Italia
- 4.6 Spagna

INFORMAZIONI SU ECOTOURS

ECOTOURS «Empowering local communities turning them into laboratories for co-development of circular and sustainable tourism ecosystems» (<https://ecotours-project.eu/>) è un progetto cofinanziato dalla Commissione europea nell'ambito del Programma per il Mercato Unico (SMP SMP/SME Pillar) con l'accordo n. 101085853. Il progetto prevede la fornitura di servizi diretti e supporto finanziario alle PMI del turismo per promuovere l'adozione di pratiche di sviluppo sostenibile e trasformare le aree marginali che vivono sfide socioeconomiche a causa dell'impatto della pandemia COVID-19 in destinazioni turistiche circolari, verdi e sostenibili.

Il progetto si rivolge alle PMI del turismo e alle comunità locali in Italia, Grecia, Francia, Ungheria, Spagna e Cipro, concentrandosi sul patrimonio naturale e culturale di rilevanza internazionale, che attualmente si trovano ad affrontare nuove sfide socioeconomiche comuni a causa dell'impatto della pandemia COVID-19.

ECOTOURS rafforza la capacità delle PMI turistiche e degli ecosistemi turistici comunitari di promuovere il turismo circolare e di adottare principi, pratiche e standard ambientali nelle loro imprese.

Nel complesso, il progetto contribuisce a trasformare le aree costiere e rurali marginali, che stanno vivendo un rallentamento economico, in destinazioni turistiche circolari, verdi e sostenibili che offrono esperienze di viaggio significative basate sullo scambio tra persone, sulla scoperta olistica del territorio, del suo ambiente naturale e della sua biodiversità, del suo patrimonio culturale e tradizionale, promuovendo al contempo principi e pratiche di sostenibilità, favorendo la tutela dell'ambiente, la riduzione dei rifiuti e del consumo di risorse naturali (energia, acqua, suolo, biodiversità), l'utilizzo di energia pulita e di mezzi di trasporto ecologici, il riciclo e il riutilizzo di materiali/prodotti, la promozione di produzioni alimentari e artigianali locali.

Gli obiettivi principali di ECOTOURS sono :

- 1 Aumentare la sostenibilità, la competitività e la rigenerazione economia delle destinazioni rurali in Europa attraverso il turismo circolare
- 2 Aumentare la capacità delle PMI del turismo e degli ecosistemi comunitari nell'UE di incorporare e promuovere strategie e pratiche sostenibili sul turismo circolare
- 3 Promuovere il processo di transizione delle PMI del turismo aumentando la loro capacità di recepire e incorporare principi e standard sostenibili e circolari.

IL PARTENARIATO DEL PROGETTO E COMPOSTO DA :

7 organizzazioni di 6 paesi dell'UE



PRISM Impresa Sociale s.r.l
(Italia)

<https://www.prisonline.eu/>



Enoros Consulting Ltd
(Cipro)

www.enoros.com.cy



Petra Patrimonia Corsica
(Francia)

www.petrapatrimonia-corse.com



CSKIK Camera di commercio e
industria di Csongrád-Csanád
(Ungheria)

www.cskik.hu



ANKO Western Macedo-
nia S.A Organizzazione per
sviluppo locale (Grecia)

www.anko.gr



CFTA Fondazione Comunitaria
di Agrigento e Trapani (Italia)

www.fcagrigentotrapani.it

Universidade de Vigo

UVIGO Università di Vigo
(Spagna)

www.uvigo.gal

1 INTRODUZIONE

Questo manuale, costruito sulla base delle esperienze collettive raccolte durante le visite di studio transnazionali, condotte nell'ambito del progetto ECOTOURS, fornisce una guida completa alle buone pratiche basate sulla comunità (CB - GP) per il turismo circolare. *Concentrandosi sulle intuizioni chiave delle PMI di sei Paesi coinvolti nel progetto ECOTOURS, questo manuale mette in evidenza le migliori pratiche che affrontano le sfide sociali, economiche e ambientali comuni.*

Il manuale è strutturato in modo da offrire soluzioni pratiche in cinque categorie chiave che sono cruciali per lo sviluppo di modelli di turismo sostenibile: digitalizzazione, economia circolare, biodiversità, sostenibilità e transizione energetica pulita. Documentando queste pratiche di successo, l'obiettivo è quello di mettere le comunità locali di tutta Europa in condizione di abbracciare i principi del turismo circolare che promuovono la gestione dell'ambiente e la resilienza economica. Questa risorsa è stata progettata per essere adattabile, incoraggiando altre regioni a replicare le migliori pratiche condivise dalle PMI partecipanti, garantendo un impatto positivo sia a livello locale che globale.

1.1 Dalle visite di studio al Manuale

In totale sono state condotte sei visite di studio nei Paesi europei partner **ECOTOURS** (Italia, Francia, Cipro, Ungheria e Spagna), incentrate su temi specifici legati al turismo circolare e sostenibile. Queste visite hanno riunito PMI, esperti e stakeholder locali per scambiare le migliori pratiche, sviluppare modelli turistici innovativi e costruire gli itinerari turistici di **ECOTOURS**. Le conoscenze acquisite da queste esperienze hanno contribuito direttamente alla preparazione di questo Manuale. Le prime tre visite di studio (Agrigento, Nicosia, Vigo) hanno posto l'accento sulle conoscenze preliminari e sugli strumenti pratici per le PMI, mentre le ultime tre visite (Bastia, Szeged, Kozani) si sono concentrate sulla digitalizzazione, sul coinvolgimento degli stakeholder e sullo sviluppo di partnership.

La prima visita di studio ad **Agrigento**, in Italia, si è concentrata sul turismo circolare e sull'innovazione comunitaria, promuovendo il turismo esperienziale, la collaborazione con gli stakeholder e la certificazione di sostenibilità. Durante questa visita, le PMI hanno sviluppato le bozze iniziali dei loro itinerari turistici basati sulle risorse locali e sul patrimonio culturale. A **Nicosia**, Cipro, l'attenzione si è concentrata sulla riduzione dell'uso della plastica e del consumo di risorse naturali, come l'acqua e l'energia, con visite a imprese locali sostenibili e il perfezionamento di itinerari di ecoturismo. A **Vigo**, in Spagna, il tema centrale è stato l'uso di energia pulita e di trasporti ecologici nel turismo circolare, con workshop pratici sulle soluzioni di mobilità verde.

Le visite successive si sono concentrate su aspetti più operativi e innovativi. A **Bastia**, in Francia, l'accento è stato posto sulla strategia «Farm to Fork» e sulla promozione della produzione alimentare locale e dell'agriturismo. A **Szeged**, in Ungheria, è stata esplorata la digitalizzazione con lo sviluppo di itinerari interattivi basati su principi di gamification e piattaforme di crowdsourcing. Infine, a **Kozani**, in Grecia, l'attenzione si è concentrata sulla gestione sostenibile della destinazione e sul marketing ecologico, con l'obiettivo di creare strategie a lungo termine per il turismo circolare.

La natura collaborativa delle visite di studio ha fatto sì che le PMI svolgessero un ruolo attivo nella stesura del manuale, rendendolo adatto alle sfide reali del turismo sostenibile. Attraverso l'apprendimento tra pari, i workshop pratici e la collaborazione diretta con gli stakeholder locali, le PMI hanno acquisito strumenti e conoscenze fondamentali per integrare i principi del turismo circolare nelle loro attività. Queste esperienze hanno influenzato direttamente la struttura e il contenuto del manuale, che ora funge da risorsa completa per le imprese che vogliono intraprendere un percorso di sostenibilità nel settore del turismo.

2 BUONE PRATICHE E TEMATICHE CHIAVE



BIODIVERSITÀ (BIO)

- **Preservare e migliorare la biodiversità:** contribuire alla conservazione della biodiversità creando aree naturali protette, ripristinando gli habitat autoctoni e promuovendo l'uso di piante autoctone per sostenere gli ecosistemi locali.
- **Educazione ambientale:** offre laboratori, visite guidate ed esperienze interattive volte a educare i turisti e la comunità locale sull'importanza della biodiversità e sulle pratiche sostenibili per preservarla.



ECONOMIA CIRCOLARE (EC)

- **Gestione e riduzione dell'acqua :** pratiche innovative come i sistemi di raccolta dell'acqua piovana e gli impianti idrici a basso flusso, che riducono in modo significativo il consumo di acqua e ne promuovono l'uso sostenibile.
- **Gestione dei rifiuti e delle risorse :** ridurre attivamente i rifiuti adottando programmi completi di riciclaggio, compostaggio dei rifiuti organici e riutilizzo dei materiali per sostenere un approccio circolare all'utilizzo delle risorse.
- **Produzione e consumo sostenibili :** produrre prodotti ecologici, utilizzare materie prime rinnovabili e promuovere un consumo responsabile educando i clienti sull'impatto ambientale delle loro scelte.
- **Beni e servizi forniti localmente :** promuovere le partnership con i fornitori locali per ridurre le emissioni dei trasporti, sostenere le economie regionali e offrire ai clienti esperienze turistiche autentiche.



TRANSIZIONE ENERGETICA PULITA (TEP)

- **Tecnologie per l'energia rinnovabile :** adozione di soluzioni per l'energia rinnovabile come pannelli solari, turbine eoliche e sistemi geotermici per alimentare le proprie attività, riducendo la dipendenza dai combustibili fossili e le emissioni di carbonio.
- **Efficienza energetica :** Grazie all'implementazione di misure di risparmio energetico, tra cui l'illuminazione a LED, gli elettrodomestici ad alta efficienza energetica e i sistemi intelligenti di gestione dell'energia, le PMI stanno ottimizzando il consumo energetico e riducendo i costi operativi.

2 BUONE PRATICHE E TEMATICHE CHIAVE



SOSTENIBILITÀ (SOS)

- **Pratiche di marketing sostenibile:** Promuovere iniziative ecologiche e socialmente responsabili presso i consumatori e le parti interessate.
- **Misure di adattamento al clima:** Implementazione di strategie per mitigare gli effetti del cambiamento climatico, come l'adozione di energie rinnovabili e la riduzione dell'impronta di carbonio
- **Soluzioni di imballaggio ecologiche:** Ridurre la plastica monouso e implementare opzioni di imballaggio biodegradabili o riciclabili.



DIGITALIZZAZIONE (DIGI)

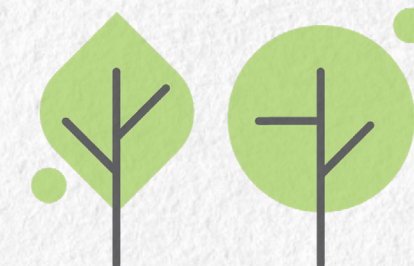
- **Comunicazione e marketing :** Le PMI sfruttano strumenti digitali come piattaforme di social media, siti web e campagne e-mail per comunicare efficacemente le loro iniziative di sostenibilità e coinvolgere un pubblico più ampio.
- **Servizi interattivi :** Molte PMI stanno integrando tecnologie interattive come tour virtuali, sistemi di prenotazione online e applicazioni per il feedback dei clienti per migliorare l'esperienza degli utenti e ottimizzare i servizi.



ALTRO (AT)

- **Inclusività e pari opportunità:** promuovere ambienti inclusivi impiegando personale diversificato, garantendo l'accessibilità alle persone con disabilità e offrendo servizi su misura per soddisfare le esigenze di tutti i gruppi di clienti.
- **Iniziative sociali e comunitarie:** Molte PMI si impegnano in attività sociali e comunitarie per rafforzare i legami con i residenti locali e promuovere il benessere sociale. Queste iniziative possono includere l'organizzazione di eventi comunitari, la collaborazione con scuole locali, ONG o il sostegno a imprese sociali.
- **Incubazione di imprese:** sostenere l'imprenditoria locale attraverso il tutoraggio delle start-up, la messa a disposizione di risorse condivise e la creazione di spazi collaborativi per aiutare le nuove imprese a crescere in modo sostenibile all'interno del settore turistico.

3 RACCOMANDAZIONI PER OGNI TEMATICA



BIODIVERSITÀ (BIO)

Nel settore dell'ecoturismo dell'UE, la promozione della biodiversità non si limita alla conservazione degli habitat naturali, ma comprende il ripristino attivo degli ecosistemi degradati e la reintroduzione di specie vegetali e animali autoctone per promuovere la resilienza ecologica. Le imprese che operano nel settore dell'ecoturismo sono incoraggiate a creare partenariati con le organizzazioni locali di conservazione per sostenere iniziative di biodiversità come corridoi per la fauna selvatica o programmi di piantumazione di alberi. Gli ecotour guidati, una caratteristica popolare in molte aree protette, non solo educano i visitatori sull'importanza della biodiversità, ma generano anche fondi per sostenere gli sforzi di conservazione. Integrando pratiche rispettose della biodiversità nelle loro attività, le PMI possono creare un punto di vendita unico e contribuire positivamente all'ambiente.

RECOMANDAZIONI



ECONOMIA CIRCOLARE (EC)

L'attuazione dei principi dell'economia circolare nell'ecoturismo fornisce un quadro pratico per ridurre al minimo i rifiuti e massimizzare l'efficienza delle risorse. Ad esempio, molte PMI europee hanno introdotto sistemi di separazione dei rifiuti nelle strutture turistiche, assicurando un corretto riciclo e compostaggio dei rifiuti organici. Alcuni hotel e ristoranti hanno compiuto ulteriori passi avanti acquistando mobili e arredi realizzati con materiali riciclati o riciclati, mostrando i vantaggi di una catena di approvvigionamento circolare. Le campagne educative rivolte ai visitatori incoraggiano comportamenti sostenibili, come la riduzione della plastica monouso e il sostegno alle imprese che privilegiano prodotti di provenienza locale ed ecologici. Grazie all'adozione di pratiche circolari, le PMI possono ridurre in modo significativo la loro impronta ambientale, coinvolgendo al contempo i turisti in pratiche sostenibili.

RECOMANDAZIONI

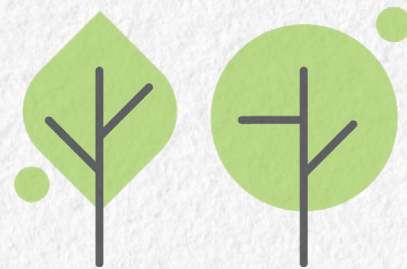


TRANSIZIONE ENERGETICA PULITA (TEP)

La transizione verso l'energia pulita è un passo fondamentale per le PMI del settore ecoturistico per ridurre la loro impronta di carbonio. Molte strutture ricettive e turistiche in Europa stanno integrando fonti di energia rinnovabile come l'energia solare, eolica e geotermica per soddisfare il loro fabbisogno energetico in modo sostenibile. Inoltre, per ottimizzare l'uso dell'energia, si stanno adottando tecnologie ad alta efficienza energetica come i termostati intelligenti e l'illuminazione a LED. Alcune destinazioni hanno anche investito in stazioni di ricarica per veicoli elettrici e incoraggiano le opzioni di trasporto sostenibile, allineandosi agli obiettivi di energia pulita. Queste misure non solo aiutano le PMI a ridurre le emissioni di gas serra, ma le posizionano anche come aziende responsabili dal punto di vista ambientale, attirando viaggiatori eco-consapevoli.

RECOMANDAZIONI

3 RACCOMANDAZIONI PER OGNI TEMATICA



SOSTENIBILITÀ (SOS)

La sostenibilità nell'ecoturismo comprende un approccio olistico che bilancia protezione ambientale, responsabilità sociale e redditività economica. Ad esempio, gli eco-lodge e i ristoranti che si riforniscono di ingredienti da agricoltori locali non solo riducono le emissioni dovute al trasporto, ma rafforzano anche le economie regionali.

Incoraggiare l'uso di certificazioni ecologiche, come l'Ecolabel UE, fornisce ai turisti chiari indicatori di pratiche rispettose dell'ambiente e aiuta le PMI a migliorare la loro credibilità. Molte imprese integrano anche programmi di coinvolgimento della comunità, come l'organizzazione di workshop sulle pratiche sostenibili, per costruire legami più forti con le popolazioni locali. Promuovendo la sostenibilità, le PMI contribuiscono alla redditività a lungo termine delle loro attività e delle regioni in cui operano.



DIGITALIZZAZIONE (DIGI)

La digitalizzazione sta trasformando il modo in cui le imprese di ecoturismo operano e si relazionano con i clienti. Le PMI stanno sfruttando le piattaforme digitali per migliorare l'esperienza dei visitatori attraverso funzioni come i tour virtuali, che consentono ai potenziali turisti di esplorare le destinazioni in remoto prima di visitarle, riducendo lo stress ambientale durante le stagioni di punta.

I sistemi di prenotazione in tempo reale, integrati con le piattaforme di feedback dei clienti, forniscono un servizio continuo e raccolgono dati preziosi per migliorare l'offerta. Inoltre, i social media e le campagne di marketing mirate consentono alle aziende di promuovere efficacemente le loro iniziative di sostenibilità, raggiungendo un pubblico globale. Grazie all'adozione di strumenti digitali, le PMI non solo snelliscono le operazioni, ma stabiliscono anche un legame più forte con i viaggiatori attenti alla tecnologia e all'ambiente.



BIODIVERSITÀ (BIO)



SOSTENIBILITÀ (SOS)



ECONOMIA CIRCOLARE (EC)



DIGITALIZZAZIONE (DIGI)



TRANSIZIONE ENERGETICA PULITA (TEP)



ALTRO (AT)

buone pratiche in Europa

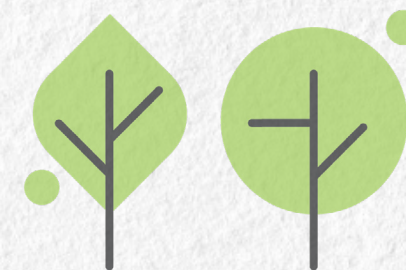
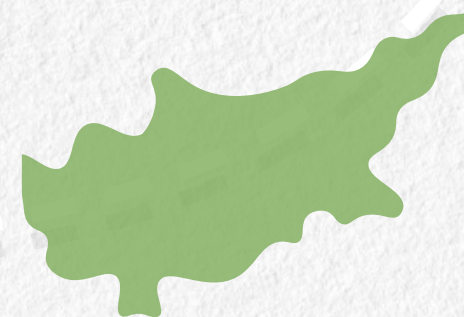
4.1 BUONE PRATICHE PER PAESE - ECOTOURS CIPRO

CIPRO

buone pratiche



progetto ecotours



CIPRO BUONE PRATICHE

4.1.1 - OROS MACHERA - <https://orosmaxaira.com/>

Creazione di villaggi di itinerari del miele e di festival del miele con la partecipazione di altri villaggi di itinerari del miele

4.1.2 - NAPA MERMAID HOTEL & SUITES - <https://napamermaidhotel.com/>

Riduzione della plastica monouso nelle nostre attività e partner ufficiale del progetto «Keep Our Sand and Sea Plastic Free»

4.1.3 - VANGELIS HOTEL & SUITES - <https://www.vangelishotel.com/>

Bien-être animal, stations de remplissage d'eau, jardin d'herbes, nettoyage annuels des fonds marins, soutien aux fournisseurs et produits locaux, recyclage.

4.1.4 - THE GOLDEN BAY BEACH HOTEL & LORDOS BEACH HOTEL

- <https://goldenbay.com.cy/>

Movimenti alimentari locali, partnership collaborative con fornitori locali

4.1.5 - CROWNE PLAZA LIMASSOL -

https://www.ihg.com/crowneplaza/hotels/gb/en/limassol/lmscy/hoteldetail?cm_mmc=GoogleMaps_-CP_-CY_-LMSCY

Giving for good september

4.1.6 - GAIA OLEA - <https://www.gaiaolea.com/>

Laboratori di connessione con la natura, partnership collaborative con fornitori e rivenditori locali

4.1.7 - STS MOTOFUN LTD - <https://stsmotofun.com/>

Collaborazione per il turismo sostenibile: Sconti per la pulizia di Akamas

4.1.8 - SUNPRIME PROTARAS BEACH - <https://www.ving.se/>

Ospitalità intelligente e sostenibile
Trasformare l'esperienza degli ospiti attraverso soluzioni digitali

4.1.1 Creazione di villaggi di itinerari del miele e di festival del miele con la partecipazione di altri villaggi di itinerari del miele



SOSTENIBILITÀ (SOS)



ECONOMIA CIRCOLARE (EC)



La prima buona pratica è che tutti i villaggi si sono riuniti nell'ambito di un programma sostenuto dal Ministero del Turismo aziendale per creare un'identità per i nostri villaggi, ufficialmente come le vie del miele, portando alla seconda pratica.

La seconda buona pratica è che 3 dei 9 villaggi organizzano durante l'anno diversi festival tematici legati al miele, rivolti a vari tipi di pubblico (festival dei bambini, dei produttori, dell'educazione).

Queste due pratiche hanno aiutato i nostri villaggi a essere conosciuti sul sito come i villaggi del miele, le persone a conoscere i produttori e ad assaggiare il miele di prima qualità e gli abitanti della zona hanno iniziato a sviluppare attività commerciali per ospitare i turisti che arrivano nei nostri villaggi. È importante notare che i nostri villaggi non erano turistici, ma hanno iniziato ad attrarre persone grazie ai piccoli cambiamenti e alla promozione delle rispettive attività.

4.1.2 Riduzione della plastica monouso nelle nostre attività e partner ufficiale del progetto «Keep Our Sand and Sea Plastic Free»



BIODIVERSITÀ (BIO)



SOSTENIBILITÀ (SOS)



Dal 2018 abbiamo iniziato i nostri sforzi per **ridurre la plastica monouso** nel nostro hotel e siamo riusciti a ottenere una riduzione del 40%.

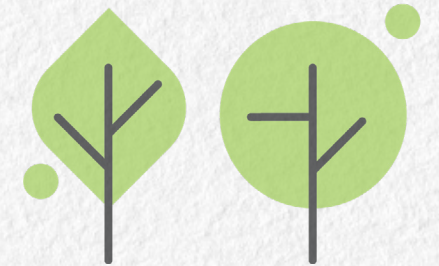
Inoltre, abbiamo aderito alla rete **«Keep Our Sand and Sea Plastic Free project»** perché siamo determinati a rendere Cipro libera dalla plastica e a proteggere le nostre bellissime coste.

Ogni anno abbiamo scelto di pulire un'area intorno al nostro hotel (spiaggia, parco, foresta) con la partecipazione del nostro personale e dei nostri ospiti.

4.1.3 Benessere degli animali, stazioni di rifornimento dell'acqua, giardino di erbe, evento annuale di pulizia dei fondali marini, sostegno ai fornitori locali, articoli locali, riciclaggio.



Vangelis Hotel & Suites Animal Welfare Foundation - Implementazione di politiche rigorose che vietano l'uso di prodotti di origine ottenuti con mezzi non etici, sostegno agli sforzi di conservazione, come le donazioni ai programmi di protezione della fauna selvatica, maggiore consapevolezza tra gli ospiti sul turismo responsabile e sull'importanza del **benessere degli animali**.



SCOPRI DI PIÙ

Stazioni di rifornimento dell'acqua - Installazione di stazioni di rifornimento dell'acqua in vari punti dell'hotel per fornire agli ospiti un facile accesso all'acqua pulita e filtrata. Riduzione significativa delle bottiglie d'acqua di plastica monouso utilizzate nella struttura.

Giardino delle erbe - Promuove le pratiche di agricoltura biologica e produce ingredienti freschi e naturali per la nostra cucina. Gli ingredienti freschi e biologici utilizzati nella nostra cucina migliorano la qualità del cibo e la soddisfazione degli ospiti. Riduce l'impronta di carbonio grazie all'approvvigionamento di erbe e verdure direttamente dal nostro orto anziché importate.

Programma di riciclaggio - Ridurre al minimo i rifiuti implementando un sistema di riciclaggio efficiente in tutto l'hotel.

Evento annuale di pulizia dei fondali marini - Preservare l'ecosistema marino rimuovendo i detriti e le sostanze inquinanti dai fondali e sensibilizzando alla conservazione dell'ambiente marino. Organizzare un evento annuale di pulizia dei fondali marini con la partecipazione del personale dell'hotel, degli ospiti, dei subacquei locali e dei volontari. Acque locali più pulite favoriscono ecosistemi marini più sani, a vantaggio della biodiversità e dell'ambiente che apprezzano gli sforzi di conservazione.

Sostenere i fornitori locali - Rafforzare l'economia locale acquistando cibo, materiali e servizi da fornitori locali. Maggiore autenticità e freschezza dei prodotti che utilizziamo e serviamo ai nostri ospiti. Contribuisce a stimolare l'economia locale e a fornire un reddito stabile alle piccole imprese. Riduce l'impronta di carbonio associata al trasporto di merci da luoghi lontani.

4.1.4 Movimenti alimentari locali, partnership collaborative con fornitori locali.



ÉCONOMIE CIRCULAIRE (CE)

Sito web : <https://goldenbay.com.cy/>



Come gruppo, continuiamo a contribuire alle comunità locali e ai gruppi organizzati, riconoscendo pienamente la nostra responsabilità sociale. Abbiamo fornito assistenza materiale e servizi a varie organizzazioni locali e abbiamo ospitato gratuitamente diversi eventi, a dimostrazione dell'impegno sociale del nostro Gruppo.

Il nostro gruppo ha fissato i seguenti obiettivi :

Operare nel rispetto della legge e adempiere a tutti gli obblighi nei confronti delle autorità locali, delle comunità e degli altri enti organizzati nell'area. **Sviluppare una comunicazione bidirezionale** con le parti interessate, come le agenzie turistiche, le comunità e le organizzazioni non governative. **Rispettare e consultare la comunità locale** sulle questioni che possono avere un impatto sulla sicurezza, la salute e il benessere. **Sostenere e promuovere la cultura, la storia, la cucina e le usanze** ciprioti che mettano in risalto le arti tradizionali (ad esempio, la tessitura di cesti) e mostrino la produzione di formaggio halloumi, soutzoukos e altri prodotti locali. **Proteggere i membri della comunità locale**, in particolare i bambini, da qualsiasi forma di discriminazione, promuovendo le politiche dell'hotel e organizzando incontri informativi per sensibilizzare i dipendenti. **Sostenere e promuovere prodotti e servizi ciprioti** e, quando possibile, acquistare prodotti locali. **Offrire a tutti i dipendenti pari opportunità** di sviluppo professionale, formazione e avanzamento. **Incoraggiare la partecipazione dei dipendenti ad attività ambientali e sociali** (pulizia delle spiagge, piantumazione di alberi, donazione di sangue, eventi di maratona). Questo approccio riflette l'impegno del gruppo nei confronti dell'impegno comunità e dello sviluppo sostenibile.

4.1.5 Giving For Good September



ALTRO (AT)



BIODIVERSITÀ (BIO)



SOSTENIBILITÀ (SOS)



Al **Crowne Plaza Limassol**, ci impegniamo a fare affari in modo responsabile. Ogni settembre ci uniamo agli hotel IHG di tutto il mondo nelle iniziative GIVING FOR GOOD per aiutare le nostre comunità locali. Quest'anno, in occasione della pulizia annuale delle spiagge, abbiamo collaborato con la TUI Care Foundation e la Cyprus Sustainable Tourism Initiative (CSTI) al progetto «Keep Our Sand and Sea Plastic Free».

Insieme abbiamo raccolto 105 kg di rifiuti catturati nei frangiflutti. Ogni settembre organizziamo anche una raccolta di sangue con il Limassol General Hospital. Nel 2024, sono stati raccolti 11,5 litri di sangue. Il team del Crowne Plaza Limassol è anche coinvolto in pratiche sociali basate sulla comunità, mentre ha raccolto e donato 790 euro all'«Associazione cipriota dei pazienti e degli amici del cancro» (PASYKAF) e 400 euro a «Hope for children».

4.1.6 Laboratori di connessione con la natura, partnership collaborative con fornitori e rivenditori locali



SOSTENIBILITÀ (SOS)



ECONOMIA CIRCOLARE (EC)



Ci si è concentrati maggiormente sull'approvvigionamento di materie prime e imballaggi a livello locale, oltre a offrire un maggior numero di laboratori e attività che mirano a educare il pubblico alla sostenibilità e alle questioni ambientali.

Questo obiettivo è stato raggiunto collaborando con agricoltori locali per la coltivazione di erbe aromatiche per la nostra attività e iniziando a coltivare noi stessi alcune erbe sul nostro terreno. Inoltre, abbiamo sostituito alcuni dei nostri barattoli e materiali di imballaggio con altri di provenienza locale.

Lavoriamo con i nostri rivenditori per incoraggiare i clienti a restituire i loro barattoli in cambio di un piccolo sconto, e così puliamo e riutilizziamo alcuni dei barattoli dei nostri prodotti. I nostri laboratori includono ora attività più basate sulla terra, come il foraging, con particolare attenzione alle pratiche etiche di artigianato selvatico.

Offriamo anche laboratori per aiutare le persone a creare i propri giardini di erbe aromatiche, anche sul balcone di casa, e su come utilizzare le piante in seguito. Lavoriamo con altri imprenditori del nostro villaggio e dell'area circostante per creare eventi e attività in collaborazione a beneficio della comunità e dell'ambiente.

4.1.7 Collaborazione per il turismo sostenibile : Sconti per la pulizia di Akamas



BIODIVERSITÀ (BIO)



SOSTENIBILITÀ (SOS)



La nostra azienda ha lanciato un'iniziativa di collaborazione volta a **promuovere la responsabilità ambientale e a premiare le azioni sostenibili dei nostri clienti**. Nell'ambito di questa iniziativa, i clienti che hanno partecipato a un'azione di pulizia nel Parco Nazionale di Akamas sono stati incoraggiati a riportare un sacchetto di rifiuti raccolti per il riciclaggio. In cambio del loro impegno, hanno ricevuto uno sconto del 20% da utilizzare per i servizi offerti dall'azienda partner.

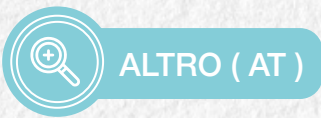
Questa iniziativa non solo ha incentivato i visitatori a impegnarsi in pratiche rispettose dell'ambiente, ma ha anche promosso un senso di comunità e di cooperazione tra le due aziende. Collegando gli sforzi di conservazione

con ricompense tangibili, abbiamo puntato a sensibilizzare l'opinione pubblica sull'importanza di preservare gli spazi naturali, migliorando al contempo l'esperienza complessiva dei clienti. **Il programma è riuscito a combinare con successo il turismo eco-consapevole con la promozione delle imprese locali, sostenendo i principi dell'economia circolare e del turismo sostenibile nella regione.**

Attraverso questa collaborazione, abbiamo incoraggiato i nostri clienti a contribuire attivamente alla protezione dell'ecosistema unico del Parco Nazionale di Akamas, rafforzando l'idea che piccole azioni collettive possono portare a significativi benefici ambientali.

4.1. 8 Ospitalità intelligente e sostenibile - Trasformare l’esperienza degli ospiti attraverso soluzioni digitali

SUNPRIME[™]
PROTARAS BEACH



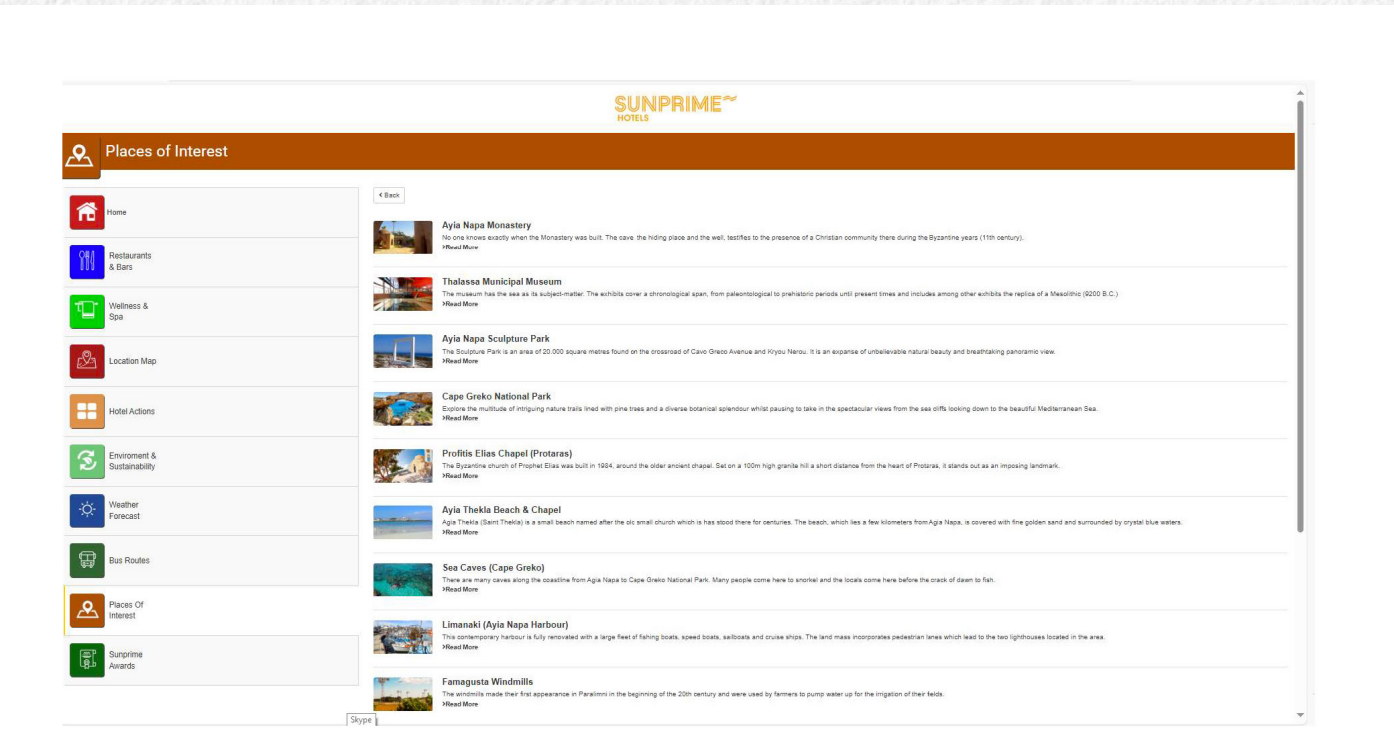
ALTRO (AT)



SOSTENIBILITÀ (SOS)



BIODIVERSITÀ (BIO)



Il **Sunprime Protaras Beach Hotel**, situato sulla pittoresca costa di Protaras, è un esempio di innovazione nell’ospitalità, che si rivolge a viaggiatori adulti scandinavi di età compresa tra i 30 e i 70 anni. L’hotel combina la tranquillità con un design minimalista e sfrutta soluzioni digitali intelligenti per migliorare l’esperienza degli ospiti, sostenendo al contempo gli obiettivi di sostenibilità di Cipro.



SCOPRI DI PIÙ

Negli ultimi due anni, l’hotel ha integrato sei applicazioni di ospitalità intelligente che migliorano la comunicazione, la flessibilità e l’efficienza del servizio.

Applicazione MySunprime : Questa applicazione, che funge da concierge personale, fornisce informazioni essenziali sui servizi, le attività e gli sforzi di sostenibilità dell’hotel. Con oltre il 95% degli ospiti che la utilizzano, il coinvolgimento è aumentato del 20% e il check-in online semplifica l’esperienza degli ospiti.

Applicazione onewiew : Questo strumento di comunicazione in tempo reale mette in contatto gli ospiti, il personale della reception e gli operatori turistici, semplificando le interazioni e risolvendo rapidamente i problemi. Ha ridotto i tempi di risposta del 35% e migliorato la soddisfazione degli ospiti del 5%

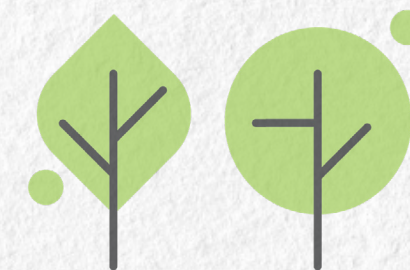
Frontify : Una piattaforma di gestione che offre guide e istruzioni visive per garantire operazioni coerenti, migliorando la competenza e l’efficienza del personale.

Queste innovazioni hanno reso le operazioni più efficienti ed ecologiche, allineandosi agli obiettivi nazionali di promuovere Cipro come destinazione turistica moderna, responsabile e di alto valore. La combinazione di tecnologia e sostenibilità posiziona il Sunprime Protaras Beach Hotel come leader nell’ospitalità intelligente, stabilendo nuovi parametri di riferimento per l’eccellenza e la soddisfazione degli ospiti.

4.2

BUONE PRATICHE
PER PAESE - ECOTOURS

CORSICA - FRANCIA



FRANCIA

buone pratiche



progetto ecotours

CORSICA, FRANCIA BUONE PRATICHE

4.2.1 - **CAMPING SANTA LUCIA** - <https://campingsantalucia.com>

Lo spazio collaborativo A Suarticcia presso il Camping Santa Lucia

4.2.2 - **SAS ARTEMISIA** - <https://www.hotel-artemisia.com/>

Approvvigionamento locale e gestione sostenibile degli alimenti

4.2.3 - **LA BERGERIE DE PETRAJA**

Sistema settico autosufficiente per l'irrigazione ecologica

4.2.2 Lo spazio collaborativo A Suarticcia presso il Camping Santa Lucia



SOSTENIBILITÀ (SOS)



DIGITALIZZAZIONE (DIGI)

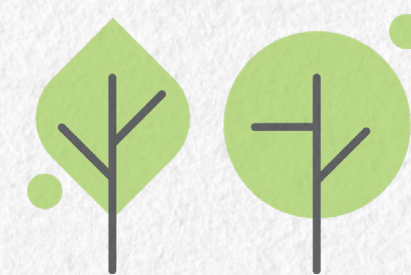


ECONOMIA CIRCOLARE (EC)



Al **Camping Santa Lucia** stiamo sviluppando lo spazio collaborativo **A Suarticcia**, un progetto che mira a integrare il turismo nella comunità locale e a rinnovare tradizioni e conoscenze. Questo spazio sostiene la sostenibilità e l'innovazione della comunità offrendo agli attori

locali una sede gratuita per sviluppare attività commerciali o sociali. Sebbene lo spazio sia già stato creato, l'offerta di attività è ancora in fase di costruzione e ci stiamo impegnando attivamente con la comunità locale per realizzare questa visione.



SCOPRI DI PIÙ

Obiettivi : Creare uno spazio di scambio socioculturale circolare, dove abitanti e visitatori collaborano per condividere e rinnovare le tradizioni in modo sostenibile. Offrire agli attori locali una piattaforma gratuita per sviluppare attività commerciali o sociali, stimolando l'economia locale. Incoraggiare un turismo che si integri responsabilmente con la cultura e la comunità locale.

Attività in corso : workshop : stiamo organizzando workshop sulle tradizioni corse, la lingua, la flora e la fauna locali e altro ancora, condotti da artigiani ed esperti locali.

Opportunità di economia circolare : A Suarticcia offre uno spazio libero abitanti del luogo per creare iniziative sostenibili. Stiamo lavorando per garantire un'offerta coerente di attività.

Coinvolgimento dei visitatori : I turisti sono invitati a partecipare attivamente a questi laboratori, favorendo uno scambio culturale significativo.

Spazi per il benessere : I laboratori previsti includeranno attività di benessere come lo yoga, per collegare il benessere personale con la natura.

Risultati attesi : Ecoinvolgimento attivo della comunità e dei visitatori nei laboratori e nelle attività man mano che vengono attuati. Rafforzamento delle connessioni tra comunità e turismo, consentendo agli attori locali di

impegnarsi direttamente con i visitatori. Creazione di uno spazio di co-sviluppo per condividere le conoscenze sulla sostenibilità e sulla cultura.

Benefici economici e sociali : Lo spazio consente ad artigiani ed esperti di sviluppare progetti economici o sociali, contribuendo a un'economia circolare.

Benefici per la comunità e l'ambiente : Rafforzamento degli attori locali : a Suarticcia offre alla comunità locale una piattaforma per sviluppare iniziative, dando forma a un'economia circolare a beneficio della regione.

Condivisione e rinnovamento della conoscenza : Lo spazio conserva e rinnova le tradizioni locali, trasmettendole ai visitatori e agli abitanti del luogo.

Sensibilizzazione alla sostenibilità : I workshop previsti sensibilizzeranno alla tutela dell'ambiente e promuoveranno pratiche sostenibili.

Conservazione del patrimonio : Condividendo le tradizioni, gli abitanti del luogo svolgono un ruolo chiave nella conservazione dell'ambiente e della cultura.

Riduzione degli sprechi alimentari : Oltre a Suarticcia, abbiamo iniziato a ridurre i rifiuti alimentari, a compostarli per nutrire gli alberi e a darli in pasto alle galline, chiudendo così il cerchio della sostenibilità.

4.2.1 Approvvigionamento locale e gestione sostenibile degli alimenti

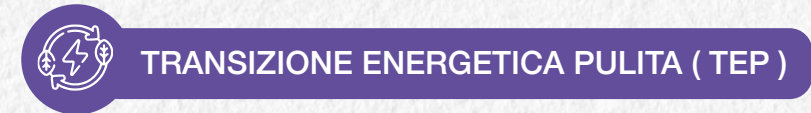


Uno dei nostri valori fondamentali è il sostegno ai produttori locali della Corsica e la riduzione dell'impatto ambientale, grazie all'approvvigionamento di tutti i nostri ingredienti dall'isola stessa. Dalle verdure che coltiviamo nel nostro orto ai prodotti artigianali che selezioniamo con cura, ogni prodotto servito nel nostro ristorante proviene da fonti locali, stagionali e biologiche. **La nostra filosofia è semplice: crediamo che qualità e sostenibilità vadano di pari passo.** Scegliendo ingredienti freschi e di stagione provenienti da produttori corsi, ci assicuriamo che i nostri piatti non siano solo deliziosi, ma anche profondamente legati al ricco patrimonio dell'isola.

Ogni giorno creo un menu unico che celebra il meglio della gastronomia corsa, incorporando in ogni piatto formaggi, carni, erbe e verdure locali. I nostri piatti sono fatti in casa, ispirati alle ricette tradizionali, ma con un tocco moderno per mantenere la nostra offerta culinaria fresca e innovativa.

Che si tratti di un piatto sostanzioso a base di agnello allevato sull'isola o di un'insalata leggera con le verdure del nostro orto, siamo orgogliosi di presentare la ricchezza naturale della Corsica. Inoltre, siamo orgogliosi di offrire solo bevande corse. Qui non troverete marche multinazionali come Coca-Cola o Lipton. Al contrario, collaboriamo con vigneti, birrifici e produttori di bibite locali per offrire bevande che riflettono i sapori autentici della Corsica. In questo modo, non solo sosteniamo le aziende locali, ma contribuiamo anche a ridurre l'impronta di carbonio eliminando il trasporto di merci su lunghe distanze. Il nostro impegno per la sostenibilità va oltre gli ingredienti che utilizziamo. **Ci impegniamo a ridurre gli sprechi alimentari collaborando con piccoli produttori che ci forniscono solo il necessario e utilizziamo tutto nella nostra cucina, dalle radici alle foglie.** In questo modo non solo onoriamo i prodotti naturali, ma assicuriamo anche che il nostro impatto sull'ambiente sia minimo.

4.2.3 Sistema settico zutosufficiente per l'irrigazione ecologica



Una delle iniziative più efficaci che ho attuato è l'installazione di un **sistema settico autonomo dedicato all'irrigazione delle piante**. Questo sistema, che riutilizza le acque reflue trattate, si inserisce perfettamente in un approccio eco-responsabile e consente un notevole risparmio idrico. Il principio di funzionamento del sistema settico autonomo è semplice e ingegnoso.

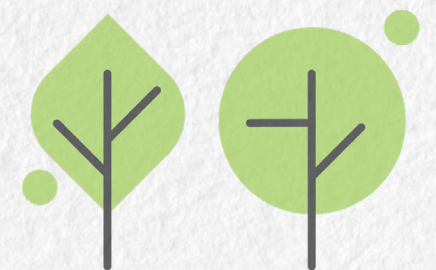
Le acque reflue della nostra casa, dopo essere state trattate da un sistema di filtraggio naturale, vengono reindirizzate in un serbatoio. Questo «sistema settico» non immagazzina l'acqua per lo smaltimento, ma la rende riutilizzabile per l'irrigazione del nostro giardino e degli spazi verdi. Una rete di tubi interrati distribuisce l'acqua trattata direttamente alle radici delle piante attraverso un sistema di irrigazione a goccia.

Uno dei principali vantaggi di questo impianto è la sua autonomia. Grazie a un timer, posso regolare i cicli di irrigazione in base alle reali esigenze delle piante, a seconda della stagione e delle condizioni meteorologiche. Inoltre, la gravità fa spesso il lavoro per me, distribuendo l'acqua senza bisogno di una pompa che consuma energia. **Questo sistema mi permette di ridurre drasticamente l'uso di acqua potabile per l'irrigazione.** Invece di attingere alle risorse naturali, riutilizziamo le acque reflue che produciamo quotidianamente.

In termini di risparmio, i vantaggi sono notevoli.

L'acqua è una risorsa preziosa e costosa, soprattutto nei periodi di siccità. **Con questa soluzione, sono riuscito a ridurre il consumo di acqua potabile fino al 50%, il che si riflette direttamente sulle nostre bollette.** Inoltre, mi permette di mantenere i nostri giardini rigogliosi, anche in piena estate, senza preoccuparmi di sprechi o di contribuire alla carenza d'acqua. Al di là del risparmio economico, si tratta di un approccio profondamente rispettoso dell'ambiente.

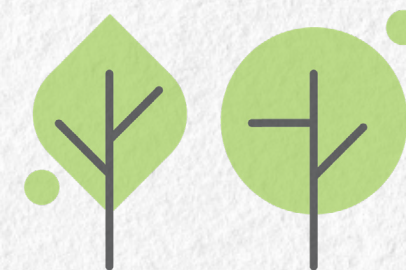
Riutilizzando le acque reflue, **limitiamo il nostro impatto sulle falde acquifere e riduciamo l'inquinamento legato al trattamento delle acque.** Inoltre, il sistema è progettato in modo che l'acqua distribuita sia perfettamente sicura per le piante, poiché passa attraverso diversi livelli di filtrazione e decontaminazione. Questo processo mi permette di **evitare l'uso di fertilizzanti chimici**, poiché le acque reflue trattate contengono ancora sostanze nutritive utili per il terreno.



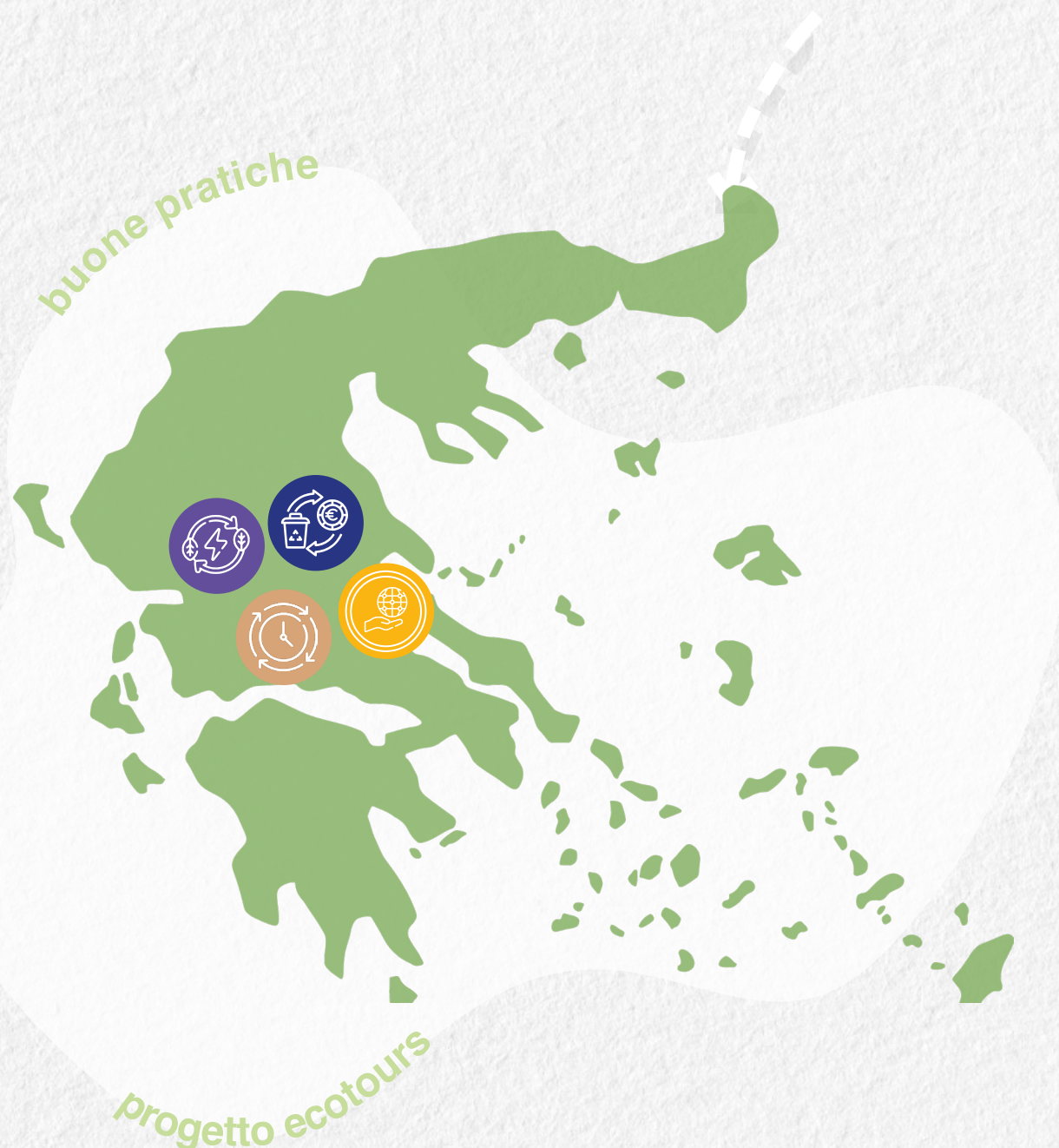
4.3

BUONE PRATICHE
PER PAESE - ECOTOURS

GRECIA



GRECIA



GRECIA

BUONE PRATICHE

4.3.1 - ETHELO - <https://www.etheleo.gr/>

Efficienza energetica,
tour della comunità, collaborazioni con fornitori locali

4.3.2 - KASTORIA OUTDOORS - <https://www.kastoriaoutdoors.com/>

Tour comunitari e attività ricreative sostenibili
all'aperto a Kastoria per rafforzare la comunità locale

4.3.3 - FATTORIA ATLHEA LAKEVIEW

<https://www.facebook.com/p/Althea-Lakeview-Farm-61553681606124/>
Giornata della piantagione alla fattoria Althea Lakeview

4.3.4 - NIVES - <https://nymfaio.com/>

Efficienza energetica, collaborazioni con gli enti locali

4.3.5 - FATTORIA LEVANTHOS - <https://levanthos.gr/>

Tutela della biodiversità - Sostegno all'economia locale

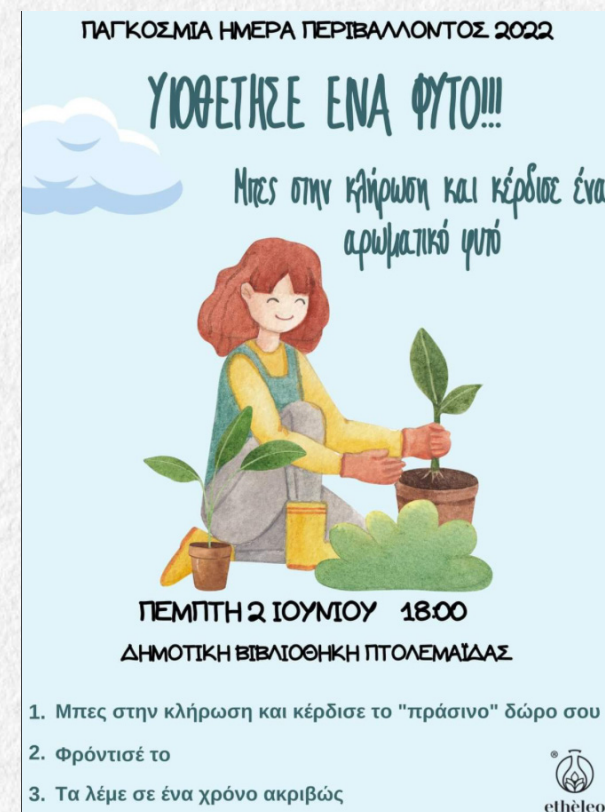
4.3.1 Efficienza energetica, tour della comunità, collaborazioni con fornitori locali



SOSTENIBILITÀ (SOS)



ECONOMIA CIRCOLARE (EC)



In Ethèleo ci impegniamo a ridurre al minimo la nostra impronta ambientale, fornendo al contempo prodotti di altra qualità, etici ed efficaci. I nostri obiettivi principali sono :

- **Ridurre gli sprechi e il degrado ambientale** attraverso un approvvigionamento sostenibile.
- **Ridurre al minimo le emissioni di carbonio** in tutte le fasi del ciclo di vita del prodotto
- **Garantire un imballaggio ecologico** e promuovere un'economia circolare
- **Sostenere la conservazione della biodiversità** evitando l'uso di sostanze chimiche nocive
- **Promuovere la trasparenza e la responsabilità nella nostra catena di approvvigionamento**, garantendo pratiche di lavoro eque e riducendo al minimo i danni ambientali

Attività intraprese : Approvvigionamento sostenibile degli ingredienti. Diamo priorità agli ingredienti di origine etica, naturale e biologica, evitando le sostanze chimiche di sintesi che danneggiano gli ecosistemi. Ciò comporta la collaborazione con fornitori che aderiscono a pratiche di commercio equo e solidale, assicurando che gli agricoltori e le comunità locali traggano benefici economici senza compromettere la biodiversità. Per esempio, le nostre materie prime, come il burro di karité e l'olio di argan, provengono da cooperative sostenibili che utilizzano pratiche agricole rigenerative. Promuovendo le tecniche agroforestali e di permacultura, contribuiamo a ridurre l'erosione del suolo, a conservare l'acqua e a proteggere gli habitat della fauna selvatica.

BUONE PRATICHE

Produzione eco-compatibile : I nostri impianti di produzione seguono rigorosi protocolli ambientali per ridurre il consumo energetico e la produzione di rifiuti. Impieghiamo fonti di energia rinnovabile, come l'energia solare, per gestire le nostre attività e utilizziamo sistemi efficienti dal punto di vista idrico. Inoltre, trattiamo tutte le acque reflue prodotte durante la produzione per garantire che non vengano rilasciate nell'ambiente sostanze chimiche o inquinanti dannosi.

Imballaggi sostenibili : Siamo passati a opzioni di imballaggio biodegradabili, riciclabili e riutilizzabili. Utilizzando plastica e carta riciclata post-consumo, riduciamo la domanda di materiali vergini e minimizziamo i rifiuti di plastica. I nostri sistemi di prodotti ricaricabili consentono ai clienti di acquistare le ricariche, riducendo i rifiuti di imballaggio nel tempo. Stiamo anche esplorando materiali innovativi come le plastiche biodegradabili di origine vegetale e gli imballaggi a zero rifiuti per ridurre ulteriormente l'impatto ambientale.

Spedizione e logistica a zero emissioni di carbonio : Nel nostro impegno per la neutralità delle emissioni di carbonio, compensiamo le nostre emissioni di spedizione investendo in progetti di riforestazione e in iniziative di energia rinnovabile. Inoltre, ottimizziamo le rotte e i metodi di spedizione per ridurre il consumo di carburante e minimizzare l'impronta di carbonio. Implementando strategie logistiche eco-consapevoli, garantiamo che i nostri prodotti vengano consegnati in modo efficiente e sostenibile.

Programmi di riduzione dei rifiuti e di riciclaggio : Incoraggiamo attivamente i clienti a partecipare ai nostri programmi di riciclaggio, offrendo incentivi per la restituzione degli imballaggi usati. I nostri partner di riciclaggio assicurano che gli articoli restituiti siano trattati in modo appropriato, riducendo i contributi alle discariche e incoraggiando l'uso circolare dei materiali. Inoltre, il nostro processo di produzione punta a zero rifiuti, con tutti i sottoprodotti riciclati o riutilizzati per altri usi.

Riduzione dell'impronta ambientale : Grazie all'approvvigionamento sostenibile, alla produzione ecologica e alla logistica a zero emissioni, abbiamo ridotto in modo significativo la nostra impronta di carbonio. L'uso di energia rinnovabile ha ridotto le emissioni di gas serra del 40%, mentre gli sforzi per un imballaggio sostenibile hanno ridotto i rifiuti di plastica del 60%.

Sostegno alla biodiversità : Il nostro approvvigionamento di ingredienti da cooperative sostenibili e del commercio equo e solidale ha portato benefici diretti a oltre 2.000 agricoltori e alle loro famiglie. Questo ha portato alla protezione di 10.000 ettari di terreni forestali e al ripristino di ecosistemi critici.

Maggiore consapevolezza dei consumatori : Grazie ai nostri programmi di riciclaggio e al marketing eco-consapevole, abbiamo permesso a oltre 100.000 clienti di fare scelte più sostenibili, contribuendo alla riduzione dei rifiuti. Benefici per la comunità e l'ambiente. Le nostre pratiche sostenibili non solo proteggono l'ambiente, ma favoriscono anche il benessere della comunità. Sostenendo i fornitori del commercio equo e solidale, promuoviamo le economie locali, garantendo salari equi e migliori condizioni di lavoro. Dal punto di vista ambientale, i nostri sforzi riducono l'inquinamento, conservano le risorse naturali e proteggono gli ecosistemi. Attraverso le nostre iniziative di carbon neutrality, contribuiamo agli sforzi globali per combattere il cambiamento climatico, aiutando a garantire un pianeta più sano per le generazioni future. Per ethèleo, la sostenibilità non è solo un obiettivo: è un valore fondamentale che guida ogni decisione, dall'approvvigionamento delle materie prime al prodotto finale nelle vostre mani.

4.3.2 Tour comunitari e attività ricreative sostenibili all'aperto a Kastoria per rafforzare la comunità locale



ECONOMIA CIRCOLARE (EC)



SOSTENIBILITÀ (SOS)



Una delle migliori pratiche di Kastoria Outdoors, in linea con i principi della sostenibilità e della comunità, è la promozione di attività all'aperto nell'ambiente naturale di Kastoria. L'azienda incoraggia sia gli abitanti del luogo che i visitatori a partecipare ad attività come l'escursionismo, la canoa nel lago di Orestiada, il ciclismo e il tiro con l'arco.

Obiettivi dello studio : L'obiettivo principale è quello di mettere in contatto le persone con la natura, offrendo forme di turismo sostenibile e alternativo che proteggano l'ambiente e sostengano l'economia locale. Attraverso queste attività, l'azienda promuove uno stile di vita sano, la ricreazione all'aria aperta e l'educazione all'importanza della conservazione dell'ambiente. Attività Kastoria Outdoors offre una varietà di attività, tra cui: Canoa sul lago di Orestiada, dove i partecipanti si impegnano a sfruttare le risorse idriche della regione nel rispetto dell'ambiente. Escursioni a piedi su sentieri naturali, che permettono di esplorare la fauna e i paesaggi di Kastoria. Ciclismo, sia su acqua che su terra, che offre una combinazione unica di esercizio fisico ed esplorazione della città.

Risultati e benefici : Queste attività portano benefici economici alla comunità locale aumentando il turismo e creando opportunità di lavoro, oltre a promuovere la consapevolezza ecologica. L'azienda mantiene un approccio responsabile a natura, utilizzando attrezzature ecologiche e rispettando l'ambiente naturale. I partecipanti vivono esperienze uniche e imparano l'importanza della conservazione delle risorse naturali. Promuovendo il turismo sostenibile, l'azienda sostiene lo sviluppo della comunità locale e migliora l'equilibrio ecologico.

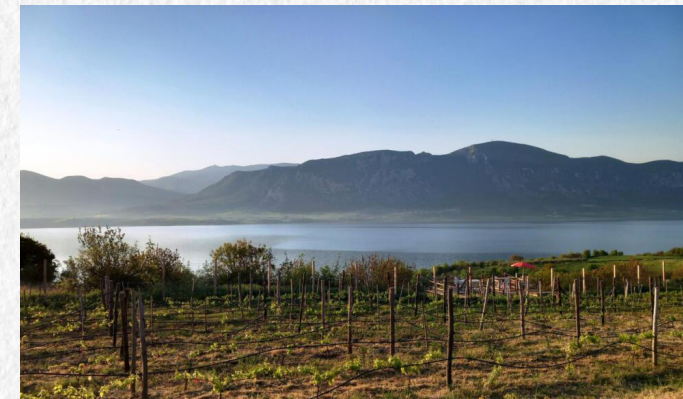
4.3.3 Giornata della piantagione alla fattoria Althea Lakeview



BIODIVERSITÀ (BIO)



SOSTENIBILITÀ (SOS)



Un altro #PermaculturaDesign realizzato! A Sparto Kozani, regione della Macedonia occidentale in Grecia, Sofia e George hanno un sogno... In un terreno abbandonato di 1 ettaro, hanno deciso di far fiorire l'agriturismo rigenerativo e l'agricoltura rigenerativa. In un luogo magnifico che domina il Polifitos abbiamo progettato:

1) Un sistema agroforestale incentrato sul #krokos_kozanis (saffran) e sugli ulivi, ma in combinazione con altri frutti (noci, nocciole, mandorle, ecc.) e alberi da frutto e con la silvicoltura per i legname.

2) Uno spazio multifunzionale che combinerà l'agriturismo rigenerativo con le tecnologie dolci, la gestione dell'acque, le foreste alimentari di tipo sintropico e altro ancora, tenendo conto delle specificità dell'area.

Parte della piantumazione delle «zone selvaggia» è stata realizzata con 60 bambini di una scuola locale ! Parte della piante sono state fornite dal progetto europeo Life Terra. Inizia così una nuova avventura, diamo il benvenuto ad Althea Lakeview Farm ! #permacoltura #agricolturarigenerativa #agriturismo

4.3.4 Efficienza energetica, collaborazioni con gli enti locali

NiVES
ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΣ ΞΕΝΩΝΑΣ
ΝΥΜΦΑΙΟΝ



SOSTENIBILITÀ (SOS)



TRANSIZIONE ENERGETICA PULITA (TEP)



Schermatura energetica degli edifici tradizionali della pensione con : isolamento termico ecologico, finestre con doppi vetri, sistemi di riscaldamento ad alta efficienza energetica, riduzione delle emissioni di CO2 con nuovi dispositivi e controllo centralizzato dell'acqua calda per i bagni, sostituzione delle lampadine con nuovi LED, sfruttamento del tradizionale design bioclimatico dell'edificio, informazione ai clienti sulla politica ambientale della Guest House e incoraggiamento a un uso giudizioso degli apparecchi elettrici durante la loro assenza dall'alloggio.

Inoltre : cisterne WC a flusso ridotto per risparmiare acqua, raccolta differenziata dei rifiuti per il riciclaggio, creazione di compost dai residui organici, per le piantagioni al fine di eliminare l'uso di fertilizzanti inorganici e prevenire la contaminazione delle falde acquifere, utilizzo di piante con requisiti ecologici adattati alle condizioni climatiche del luogo al fine di ridurre il consumo di acqua di irrigazione e di eliminare l'uso di prodotti chimici protettivi.

Riduzione delle plastiche fino al 60% : sostituzione dei prodotti da bagno usa e getta con bottiglie ricaricabili, succhi di frutta naturali per la colazione in bottiglie di vetro, materie prime provenienti dal frutteto ecologico della pensione, invece di approvvigionarsi di materiali provenienti da zone con una lunga distanza chilometrica.

Il NiVES Hostel collabora con i ristoranti locali della zona, dove vengono serviti piatti con ricette tradizionali, con una società locale di eco-attività, e naturalmente con la ONG locale Arktouros. I residenti sono inoltre informati dal team del NiVES Guesthouse, che suggerisce visite ai punti di riferimento della zona, alle aree della rete locale NATURA 2000, ai sentieri locali (sentiere delle Pace, parte della E4, percorsi de Arcturus, ecc.)

4.3.5 Tutela della biodiversità Sostegno all'economia locale

ΛΕΒΑΝΘΟΣ
Φάρμα Λεβάντας Γρεβενών



SOSTENIBILITÀ (SOS)



BIODIVERSITÀ (BIO)



La creazione non conosce confini in termini di sesso, età o, ancor più, di luogo. Può svilupparsi altrettanto bene in uno scantinato nel cuore di Atene che nel remoto villaggio di Kalirachi, un insediamento montano nell'unità regionale di Grevena, nella Macedonia occidentale, a un'altitudine di 880 metri e su un'area di 110 acri, la signora Vasso Vouza ha creato un'azienda unica nel suo genere, dedicata esclusivamente alla coltivazione della lavanda e alla produzione di prodotti a base di lavanda. La fattoria, chiamata Levanthos, è il luogo in cui «si produce il miglior olio essenziale di

lavanda, che ci permette di creare per voi prodotti alimentari e di cura eccezionali» Oggi Levanthos è una fattoria aperta alle visite e ha portato al lancio di dieci prodotti sul mercato.

Coltivazione biologica : l'azienda utilizza metodi di coltivazione biologica, evitando pesticidi, erbicidi e fertilizzanti sintetici. Questo approccio non solo protegge la qualità del suolo e dall'acqua, ma garantisce anche che i prodotti a base di lavanda siano privi di sostanze chimiche nocive. L'azienda aderisce a rigorosi standard di certificazione biologica, assicurando che tutte le pratiche siano in linea con i principi dell'agricoltura sostenibile.

Protezione e promozione della biodiversità : l'azienda si impegna a migliorare la biodiversità locale creando un habitat che favorisca gli impollinatori come api, farfalle e altri insetti utili.

Gestione naturale dei parassiti : per controllare i parassiti, l'azienda utilizza tecniche naturali e biologiche di gestione dei parassiti, come la piantagione di colture di accompagnamento che respingono i parassiti e attraggono gli insetti utili. Questi metodi riducono la necessità di interventi chimici, proteggendo così il suolo e la vicina falda acquifera sotterranea.

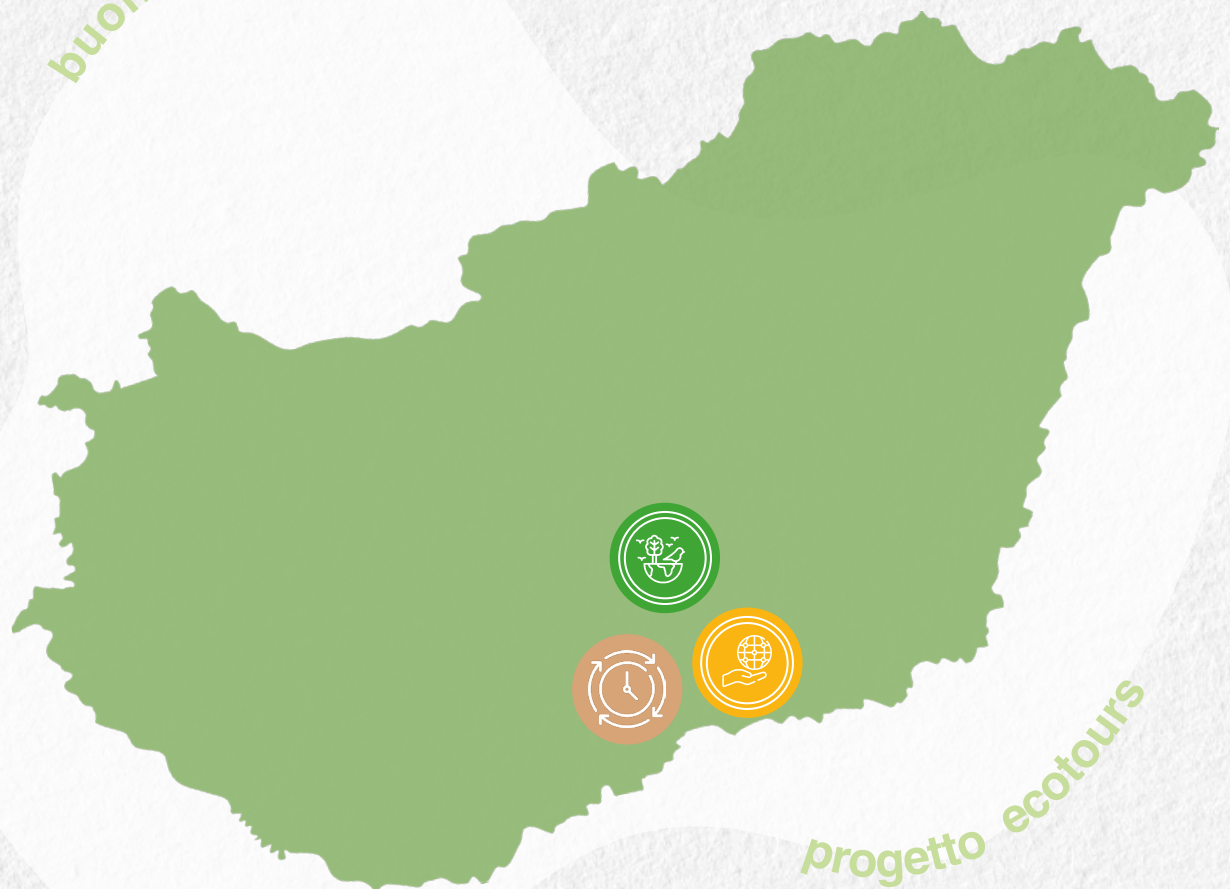
Imprenditorialità sostenibile : In un'economia verde, la crescita dell'occupazione e del reddito è guidata da investimenti pubblici e privati in attività economiche, infrastrutture e beni che consentono di ridurre le emissioni di carbonio e l'inquinamento, di aumentare l'efficienza energetica e delle risorse e di prevenire la perdita di biodiversità e di servizi ecosistemici. La Fattoria Levanthos ha conservato e messo in mostra tutte le qualità di un'impresa verde modello, migliorando in modo significativo l'attrattiva dell'area per i visitatori e producendo prodotti eccezionali. Questi prodotti sono disponibili nelle destinazioni turistiche di tutta la Grecia e presto si espanderanno in altri mercati europei.

4.4

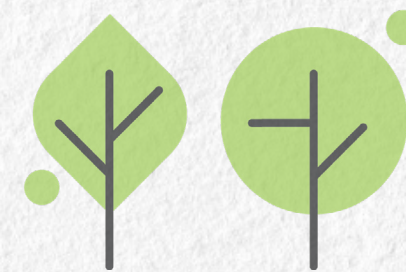
BUONE PRATICHE PER PAESE - ECOTOURS UNGHERIA

UNGHERIA

buone pratiche



progetto ecotours



UNGHERIA BUONE PRATICHE

4.4.1 - ALKIMISTA CULINARY WORKSHOP - <https://www.alkimistaszeged.hu/en-us/>

Partnership collaborative con fornitori locali, utilizzo e coltivazione di colture prive di sostanze chimiche ed efficienza energetica

4.4.2 - WONDERWALKS - ÉLMÉNYSÉTA - <https://elmenyseta.hu/en/>

Visite turistiche in collaborazione con fornitori locali

4.4.3 - PAPRIKAMOLNÁR MILL AND MUSEUM - <https://www.paprikamolnar.hu/>

Preservare la tradizione e la sostenibilità al Mulino e Museo PaprikaMolnár

4.4.4 - KAPCA X RÉZHÁRS BISTRO RÉZHÁRS RENDEZVÉNYSZERVEZŐ KFT.

https://www.facebook.com/kapcaxrezhars/?locale=hu_HU

Gastronomia sostenibile e coinvolgimento della comunità al Kapca x Rézhárs Bistro

4.4.5 - TRAIL OF STARS -CSILLAGÖSVÉNY

Esperienza educativa gamificata a Csillagösvény

4.4.6 - BLUE ELEPHANT CAFÉ - KÉK ELEFÁNT KÁVÉZÓ KFT.

<https://www.kekelefantkavezo.hu/>

Cultura sostenibile su ruote : Festival del Triciclo

4.4.7 - WONDERWALKS - ÉLMÉNYSÉTA - <https://elmenyseta.hu/en/>

Camminiamo 2024: Un viaggio tra cultura, salute e sostenibilità con WonderWalks

4.4.8 - MÓRA-TOURIST NONPROFIT KFT.

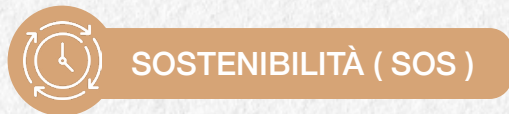
Eplorare la natura e la storia con Móra-Tourist Kft. :
Un impegno per l'ecoturismo sostenibile

4.4.1 Partnership collaborative con fornitori locali, utilizzo e coltivazione di colture prive di sostanze chimiche ed efficienza energetica

ALKIMISTA
KULINÁRIS MŰHELY



BIODIVERSITÀ (BIO)



SOSTENIBILITÀ (SOS)



Secondo la guida gastronomica, **Alkimista Culinary Workshop è il quinto ristorante più sostenibile in Ungheria!** Il nostro ristorante gode di un enorme prestigio che utilizziamo per mostrare ad altri le tecniche di sostenibilità, i programmi e le aziende ad utilizzare più materiali biodegradabili e a dare l'esempio! Il nostro concetto contribuisce anche a ridurre gli sprechi

alimentari, che possiamo gestire con il nostro sistema di prenotazione della cena. Acquistiamo principalmente da produttori locali e piccole imprese per evitare un elevato consumo di carburante e per evitare la lavorazione delle merci che lavoriamo, fornendoci al contempo prodotti più freschi e di stagione in modo più consapevole per l'ambiente!

4.4.2 Visite turistiche in collaborazione con fornitori locali



SOSTENIBILITÀ (SOS)



La nostra azienda a conduzione familiare offre tour interattivi per la gente del posto e per i turisti. Tutti i tour si basano su una visita a piedi, che è la forma di trasporto più sostenibile. **Durante le passeggiate mostriamo e proteggiamo il patrimonio locale di Szeged e dell'Ungheria.** Collaboriamo con imprenditori locali le cui attività rappresentano un valore aggiunto a livello locale, come degustazioni gastronomiche, tour in barca sul fiume Tibisco, programmi di backstage, pittura nella galleria locale, ecc. Garantiamo un sistema di audioguida ricaricabile, che riduce l'inquinamento acustico durante i nostri tour. I nostri partner sono al 100% locali e la maggior parte di loro ha fornitori locali. Due dei nostri partner strategici hanno un proprio orto e coltivano i propri ingredienti per i pasti locali.

Abbiamo più di 2 partner che utilizzano sistemi solari per ridurre il consumo di energia non rinnovabile. Ogni anno organizziamo una «grande sfida a piedi di primavera», in cui cerchiamo di motivare le persone a uno stile di vita sano e sostenibile attraverso l'abitudine di camminare spesso. Di solito organizziamo passeggiate di beneficenza per le persone bisognose, l'ultima volta abbiamo fatto una donazione per i bambini che soffrono di problemi cardiaci. Non disturbiamo l'ambiente, ma educiamo i nostri ospiti a essere più consapevoli e a prestare attenzione alla sostenibilità, ad esempio scrivendo post sul blog sui consigli ecologici e cercando di dare sempre più informazioni su come evitare il consumo eccessivo e l'inquinamento. Siamo solo in due, una coppia.

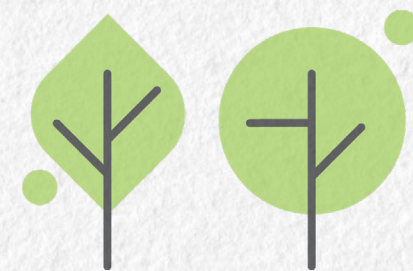
4.4.3 Preservare la tradizione e la sostenibilità al Mulino e Museo PaprikaMolnár



BIODIVERSITÀ (BIO)



SOSTENIBILITÀ (SOS)



PaprikaMolnár è un modello per **combinare la conservazione culturale con la sostenibilità e il coinvolgimento della comunità**. Situato a Rösztke, in Ungheria, PaprikaMolnár gestisce un mulino e un museo dedicati alla promozione della ricca storia e della tradizione della famosa spezia di Szeged: la paprika.

Il mulino non solo sostiene l'agricoltura locale rifornendosi di paprika dagli agricoltori della regione, ma ospita anche eventi e programmi educativi che favoriscono un legame più profondo tra la comunità e il suo patrimonio agricolo. Una delle iniziative più importanti a livello comunitario è l'annuale Rose Paprika Day, un evento che riunisce abitanti e turisti per partecipare ai

tradizionali laboratori di produzione di corde di paprika. Questa esperienza pratica contribuisce a **mantenere vive tradizioni secolari e a mostrare l'importanza della paprika per l'economia e la cultura della regione**.

I partecipanti non solo imparano a conoscere la coltivazione e la lavorazione della paprika, ma comprendono anche il duro lavoro e la maestria artigianale necessari per creare questo prodotto unico. L'evento rafforza i legami comunitari e sostiene gli agricoltori locali, gli artigiani e le imprese che dipendono dall'industria della paprika.

Conservazione culturale : PaprikaMolnár svolge un ruolo fondamentale nel preservare la storia della paprika di Szeged, mantenendo vivi i metodi di lavorazione tradizionali ed educando sia i locali che i turisti sul significato culturale ed economico di questa spezia.

Sostenibilità : Attraverso il progetto Ecotours e l'approvvigionamento locale, PaprikaMolnár sostiene pratiche ecologiche che riducono al minimo gli sprechi e promuovono un'agricoltura sostenibile.

Coinvolgimento della comunità : Organizzando eventi come la Giornata della Paprika Rosa e offrendo programmi educativi, PaprikaMolnár promuove un forte legame tra la comunità e l'eredità della coltivazione della paprika, sostenendo al contempo gli agricoltori e le imprese locali.

Sostegno economico : La dipendenza del mulino dai produttori locali di paprika favorisce l'economia regionale e fornisce un sostegno finanziario ai piccoli agricoltori che coltivano la paprika da generazioni. Oltre agli eventi culturali,

PaprikaMolnár offre anche esperienze educative coinvolgenti nel suo museo della paprika, dove i visitatori possono visitare gli impianti, conoscere la storia della spezia e vedere gli strumenti tradizionali utilizzati nel processo di produzione.

Il museo offre visite guidate, mostre ed elementi interattivi che fanno rivivere la storia della paprika di Szeged. Nel complesso, PaprikaMolnár è un ottimo esempio di come una piccola impresa possa integrare con successo sostenibilità, conservazione culturale e coinvolgimento della comunità nelle sue attività.

Grazie alla sua dedizione all'ambiente e alle tradizioni locali, PaprikaMolnár rappresenta un modello prezioso per le PMI del settore turistico e agricolo, dimostrando che il successo commerciale e la responsabilità ambientale possono andare di pari passo.

RISULTATI

4.4.4 Gastronomia sostenibile e coinvolgimento della comunità al Kapca x Rézhárs Bistro



BIODIVERSITÀ (BIO)



SOSTENIBILITÀ (SOS)



Il Kapca x Rézhárs Bistro, fondato dai fratelli Balla, si distingue per il suo impegno nella gastronomia sostenibile e nelle iniziative rivolte alla comunità. **Inizialmente noto per i suoi famosi hamburger, il bistro si è evoluto verso un modello alimentare più lento e sostenibile.** I fratelli hanno introdotto il loro orto, utilizzando il compost della loro cucina per sostenere la crescita, e ora presentano prodotti di produzione propria in piatti come l'apprezzato lecsó (stufato di verdure ungherese). Questo spostamento verso l'autosufficienza consente al bistro di ridurre l'impatto ambientale e di dare priorità a ingredienti freschi e di provenienza locale nelle sue offerte. Oltre alla cucina, il Kapca x Rézhárs Bistro estende il suo impegno per la sostenibilità attraverso eventi educativi e comunitari.

Per esempio, collabora con l'esperto di sostenibilità Mengyán Eszter per organizzare workshop incentrati sulla moda sostenibile, sulla consapevolezza di sé e sul consumo etico. Questi eventi, come la sessione «Scopri te stesso nel tuo guardaroba», incoraggiano i partecipanti a esplorare il proprio stile personale attraverso scelte consapevoli del guardaroba, imparando a conoscere i principi della moda ecologica, come la produzione etica e lo shopping consapevole. Un'altra iniziativa chiave è il programma di sensibilizzazione sulla salute mentale, «Mental Health Middy», che ospita sessioni educative volte ad aiutare i partecipanti a preservare il loro benessere mentale.

RISULTATI

Supportati da professionisti locali, questi eventi offrono risorse preziose per l'educazione alla salute mentale e creano uno spazio sicuro per i membri della comunità che possono confrontarsi con specialisti su vari argomenti psicologici. Il ricavato di questi eventi va a beneficio di associazioni di beneficenza locali per bambini, rafforzando ulteriormente l'impegno di Kapca x Rézhárs Bistro nei confronti della comunità. Oltre a questi eventi culturali, Kapca x Rézhárs Bistro organizza ogni anno un mercato di piantine ed erbe, che è diventato uno dei preferiti dalla comunità.

Questo evento promuove il giardinaggio sostenibile offrendo una varietà di piante, tra cui ortaggi ed erbe, provenienti da produttori locali. L'evento incoraggia inoltre i membri della comunità a partecipare al giardinaggio urbano, insegnando loro pratiche sostenibili da applicare a casa. Il ricavato del mercato sostiene i produttori locali, rafforzando la missione del bistro di promuovere una stretta relazione tra agricoltura locale e ristorazione.

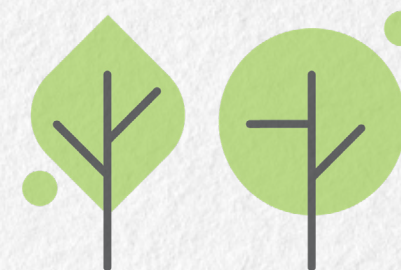
Queste iniziative hanno prodotto diversi risultati importanti :

Impatto ambientale : L'attenzione del bistro alla coltivazione delle proprie verdure e al riciclaggio dei rifiuti organici attraverso il compostaggio ha contribuito a ridurre l'impronta di carbonio. Riducendo al minimo gli sprechi alimentari e utilizzando ingredienti freschi e locali, il bistro dà priorità alla sostenibilità nelle sue attività quotidiane.

Coinvolgimento della comunità : I workshop e gli eventi organizzati da Kapca x Rézhárs Bistro favoriscono il rafforzamento dei legami con la comunità. Fornendo risorse didattiche sulla salute mentale, sulla moda sostenibile e sull'agricoltura locale, il bistro consente alla comunità di adottare pratiche di vita più sostenibili e consapevoli.

Conservazione culturale : Attraverso iniziative slow food ed eventi culturali, il bistro non solo promuove la sostenibilità ma preserva anche le tradizioni culinarie locali, creando un'esperienza unica per i clienti.

L'approccio di Kapca x Rézhárs Bistro alla sostenibilità e all'impegno della comunità li ha posizionati come leader nel turismo e nell'ospitalità responsabili. La loro combinazione di ristorazione eco-consapevole, programmi educativi e sostegno agli agricoltori locali crea un modello replicabile per le aziende che vogliono integrare la sostenibilità nelle loro attività e avere un impatto positivo sulla comunità locale.



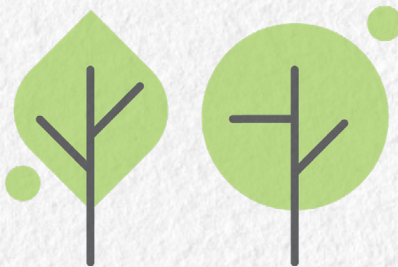
4.4.5 Esperienza educativa gamificata a Csillagösvény



SOSTENIBILITÀ (SOS)



DIGITALIZZAZIONE (DIGI)



PLAN

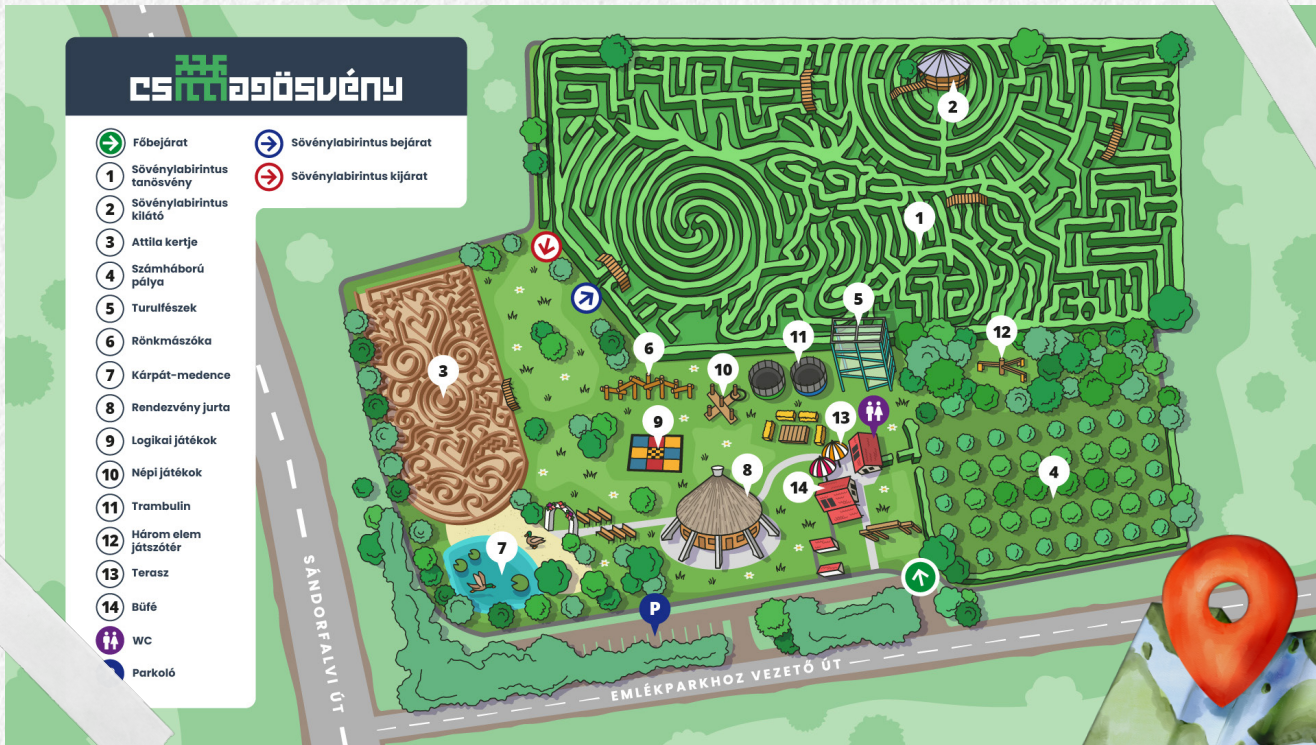
Csillagösvény, il più grande labirinto di siepi d'Europa, offre un'esperienza innovativa e incentrata sulla comunità attraverso una soluzione digitale che migliora il coinvolgimento dei visitatori. Il labirinto è ora dotato del gioco interattivo Walk&Quiz, progettato per intrattenere e istruire i partecipanti durante la navigazione nei percorsi. I visitatori scansionano i codici QR posizionati nei punti chiave, che rivelano domande a quiz che li guidano attraverso il labirinto. Il gioco è adattato a vari livelli di difficoltà, rendendolo accessibile a tutte le fasce d'età. Questa esperienza ludica permette ai partecipanti di esplorare temi come la cultura, la natura e la storia locali. Incoraggiando i visitatori a confrontarsi con l'ambiente in modo interattivo, l'applicazione promuove l'apprendimento attraverso un'esplorazione divertente e pratica. La chiave di questa pratica è l'attenzione alla sostenibilità e al coinvolgimento locale. Il gioco promuove l'esplorazione all'aperto in un ambiente naturale, favorendo l'apprezzamento per l'ambiente.

I risultati dell'iniziativa comprendono :

Valore educativo : Il quiz promuove l'apprendimento in modo coinvolgente, incoraggiando i partecipanti a esplorare e conservare le informazioni sulla cultura locale e sui temi ambientali.

Impatto sulla comunità : L'esperienza ludica migliora l'attrattiva della regione, attirando un maggior numero di turisti.

Sostenibilità : Incorporando attività all'aperto e incoraggiando la consapevolezza ambientale, l'iniziativa promuove pratiche di turismo sostenibile. Questa pratica basata sulla comunità dimostra come l'innovazione digitale possa trasformare un'attrazione turistica tradizionale in un'esperienza educativa dinamica e interattiva, a beneficio sia dei visitatori sia della comunità locale. La versatilità dell'applicazione, con livelli di difficoltà regolabili e contenuti personalizzabili, garantisce un'esperienza piacevole per tutte le età.



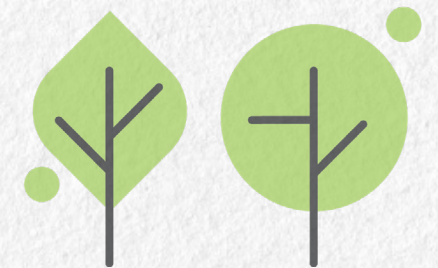
4.4.6 Culture durable sur roues : Tricycle Festival - Blue Elephant Cafe



SOSTENIBILITÀ (SOS)



Kék Elefánt Kávézó Kft. di Szeged è una caffetteria specializzata. Con un'attenzione particolare alle pratiche ecologiche e agli ingredienti di provenienza locale, sostiene diverse iniziative locali legate alla sostenibilità. Il coffeeshop partecipa attivamente all'organizzazione del Tricycle Festival, un evento letterario e ciclistico che collega Szeged con Magyarkanizsa (Serbia) e Sepsiszentgyörgy (Romania). Il festival promuove la lettura e il trasporto sostenibile attraverso attività come tour letterari in bicicletta, presentazioni di libri e parate in strada.



RISULTATI

I principali risultati del coinvolgimento di Kék Elefánt nel Tricikli Festival includono:

Promozione della sostenibilità : Incoraggiando l'uso della bicicletta come mezzo di trasporto sostenibile, il festival promuove abitudini eco-consapevoli tra i partecipanti. Questo non solo riduce le emissioni di carbonio, ma promuove anche uno stile di vita più sano all'interno della comunità.

Rafforzamento dei legami comunitari : Il festival riunisce vari spazi della comunità di Szeged, creando un senso di connessione tra i partecipanti grazie alla condivisione di obiettivi culturali e ambientali. La natura interattiva dell'evento, che comprende flash mob e passeggiate letterarie in bicicletta, aiuta a integrare gruppi e generazioni diverse.

Arricchimento culturale: Ospitando eventi come il tour letterario in bicicletta, il festival alimenta l'amore per la letteratura e la cultura locale.

Sostegno agli artisti e agli autori locali : Il festival offre una piattaforma ai creativi locali, consentendo loro di condividere il proprio lavoro e di confrontarsi direttamente con la comunità. In questo modo si promuovono i talenti locali e si incoraggia un consumo culturale consapevole.

In conclusione, il coinvolgimento di Kék Elefánt Kávézó Kft. nel Tricikli Festival dimostra il suo impegno per la sostenibilità e il coinvolgimento della comunità. Combinando la promozione culturale con pratiche ecologiche, il caffè contribuisce a creare una società più connessa e attenta all'ambiente. La loro partecipazione continua non solo arricchisce la scena culturale locale, ma incoraggia anche i partecipanti a

4.4.7 Camminiamo 2024: Un viaggio tra cultura, salute e sostenibilità con WonderWalks



DIGITALIZZAZIONE (DIGI)

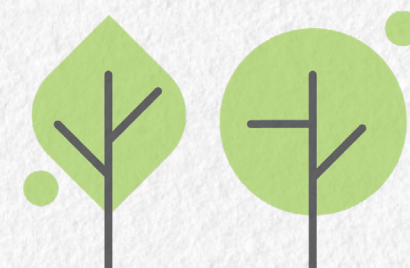


SOSTENIBILITÀ (SOS)



WonderWalks è una dinamica compagnia di visite guidate di Szeged, in Ungheria, che offre esperienze di camminata coinvolgenti e interattive che uniscono fitness ed esplorazione culturale. La loro nuova iniziativa, «Let's Walk 2024!», incoraggia i partecipanti a scrollarsi di dosso la tristezza invernale camminando o correndo almeno 5.000 passi al giorno.

Il programma consente ai partecipanti di seguire i propri progressi utilizzando dispositivi intelligenti, con premi settimanali e la possibilità di vincere premi più importanti come esperienze di team-building o programmi di esplorazione della città. Include anche un gruppo Facebook di supporto per mantenere i partecipanti motivati



RISULTATI

I risultati dell'iniziativa includono :

Miglioramento della salute e della forma fisica : incoraggia i partecipanti a raggiungere i loro obiettivi di passi giornalieri o settimanali, promuovendo uno stile de vita attivo e sano.

Costruzione della comunità : Offrendo categorie di quadre sul posto di lavoro e classi scolastiche, l'iniziativa promuove il lavoro di squadra e il cameratismo, migliorando i legami sociali all'interno della comunità.

Maggiore coinvolgimento : il gruppo Facebook, i promemoria regolari e i consigli aiutano a mantenere i partecipanti motivati, rendendo più facile il raggiungimento degli obiettivi di fitness a lungo termine.

Esplorazione culturale : Partecipando alla sfida del passo, le persone possono anche scoprire i punti di riferimento storici e culturali de Szeged attraverso tour a piedi, unendo l'attività fisica all'educazione culturale.

Questa iniziativa evidenzia l'impegno di WonderWalks per il benessere della comunità, combinando fitness, educazione e lavoro di squadra in un modo coinvolgente che promuove sia la salute che l'apprezzamento culturale.

4.4.8 Esplorare la natura e la storia con Móra-Tourist Kft. : Un impegno per l'ecoturismo sostenibile

MÓRA**TOURIST**



BIODIVERSITÀ (BIO)



SOSTENIBILITÀ (SOS)

Móra-Tourist Kft. è una società di gestione di destinazioni turistiche a Mórahalom, in Ungheria, che offre attività ecologiche ed educative all'aperto. **L'azienda enfatizza la sostenibilità e mira a mettere in contatto i visitatori con la natura e la storia locale attraverso visite guidate, escursioni e gite in bicicletta.** I loro programmi per famiglie incoraggiano la consapevolezza ambientale, rendendo Móra-Tourist Kft. un attore chiave nella promozione di viaggi eco-consapevoli.

Uno dei loro eventi di punta è il tour alla scoperta dei funghi, in cui i partecipanti esplorano la foresta di Ásotthalom con un esperto di funghi, imparando a identificare i funghi commestibili e non commestibili. **Questo tour non solo istruisce le persone sulla biodiversità, ma aiuta anche a creare un legame con l'ambiente naturale.** Il tour promuove un senso di gestione dell'ambiente e la curiosità per gli ecosistemi locali, incoraggiando pratiche di foraggiamento sostenibili. Il Bunker Cycling Tour offre un mix di avventura ed educazione storica. Durante questo tour in bicicletta, unico nel suo genere, i partecipanti visitano i bunker della Seconda Guerra Mondiale nei dintorni di Mórahalom.

Una guida spiega il significato storico di queste strutture, offrendo una visione del passato della regione e promuovendo al contempo il trasporto sostenibile attraverso la bicicletta.

Questo connubio tra storia e attività all'aria aperta offre alle famiglie un modo significativo di **confrontarsi con il patrimonio locale e allo stesso tempo di fare attività fisica.**

Nel Sunset Buffalo Tour, i partecipanti vengono guidati nella Riserva dei Bufali di Nagyszéksóstó per osservare la fauna locale, in particolare la popolazione di bufali e le specie di uccelli. Il tour promuove gli sforzi di conservazione, concentrandosi sulla protezione delle specie autoctone e sul mantenimento della biodiversità locale. Permette ai partecipanti di sperimentare la tranquillità della natura e di imparare il ruolo vitale della conservazione della fauna selvatica.

Il Forest Adventure Tour incoraggia le famiglie, in particolare padri e figli, a riconnettersi con la natura attraverso un'escursione di un giorno. Promuove il legame familiare affrontando sfide all'aperto e imparando a conoscere l'ecosistema della foresta. Il tour si concentra sulla costruzione di un lavoro di squadra e sulla creazione di ricordi per tutta la vita in un ambiente naturale, sottolineando al contempo l'importanza della gestione dell'ambiente.



RISULTATI

I risultati di queste iniziative includono :

Conservazione culturale : Móra-Tourist Kft. educa i partecipanti alla storia e al patrimonio locale, preservando le storie del passato per le generazioni future.

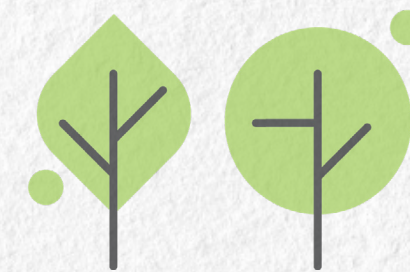
Sostenibilità : Promuovendo il ciclismo, l'escursionismo e l'esplorazione della natura, Móra-Tourist Kft. riduce l'impatto ambientale del turismo e incoraggia pratiche di viaggio sostenibili.

Coinvolgimento della comunità : Gli eventi dedicati alle famiglie, come il Forest Adventure Tour, rafforzano i legami tra i partecipanti e incoraggiano le famiglie a trascorrere del tempo dall'aria aperta.

Consapevolezza ambientale : Tour come il Mushroom Discovery e il Buffalo Tour promuovono la comprensione e il rispetto per l'ambiente naturale, insegnando ai partecipanti gli ecosistemi locali e l'importanza della conservazione. Attraverso queste iniziative, Móra-Tourist Kft. non solo promuove il turismo sostenibile, ma favorisce anche un legame profondo tra i visitatori e il patrimonio naturale e storico di Mórahalom. I loro sforzi contribuiscono a garantire che il turismo nella regione rimanga eco-consapevole, educativo e orientato alla comunità.

4.5

BUONE PRATICHE PER PAESE - ECOTOURS ITALIA



ITALIA BUONE PRATICHE

4.5.1 - ADDIOPIZZO TRAVEL COOP. SOCIALE A.R.L

<https://www.addiopizzotravel.it/default.asp?hl=en&sort=0>

Consumo etico contro il «pizzo»

4.5.2 - WONDERWOOD - <https://wonderwood.it/>

Pratiche eco-compatibili, partenariati locali
e turismo collaborativo per un impegno comunitario sostenibile.

4.5.3 - FATTORIA DELLE API

L'iniziativa INSETTImana
Settimana degli insetti, api e formiche curiose

4.5.4 - DOMUS ALERIA DELUXE - <https://www.domusaleria.it/it>

Promuovere la sostenibilità etica
e ambientale attraverso l'uso degli ecodetergenti

4.5.5 - MUMA HOSTEL - GEA AMBIENTE E TURISMO

<https://mumahostel.it/>

L'ostello nel museo e il museo nell'ostello

ITALIA

buone pratiche

progetto ecotours



4.5.1 Consumo etico contro il «pizzo»



SOSTENIBILITÀ (SOS)



ECONOMIA CIRCOLARE (EC)



Addiopizzo Travel comprende una rete di imprese turistiche che operano in piena libertà, **combattendo la criminalità economica in Sicilia, conosciuta come “pizzo”**.

Le aziende partner di **Addiopizzo Travel** hanno preso la coraggiosa decisione di rifiutare il pizzo, il denaro estorto dalla mafia. Si tratta di alberghi, B&B, ristoranti, agriturismi e servizi di trasporto che si oppongono con fermezza alla criminalità organizzata, alcuni dei quali operano all'interno di beni confiscati alla mafia.

I viaggiatori che scelgono di prenotare con questa rete possono soggiornare in strutture certificate Addiopizzo, garantendo un'esperienza completamente pizzo-free. Più in generale, Addiopizzo è un movimento che sostiene una coalizione di imprese e consumatori uniti dal motto «lo pago chi non paga», **che consente ai singoli di sostenere le strutture commerciali, anche turistiche, che rifiutano di pagare le estorsioni mafiose e si oppongono attivamente ad esse.**

4.5.2 Pratiche eco-compatibili, partenariati locali e turismo collaborativo per un impegno comunitario sostenibile



BIODIVERSITÀ (BIO)



SOSTENIBILITÀ (SOS)



ECONOMIA CIRCOLARE (EC)



Per **Wonderwood**, la sostenibilità e lo sviluppo economico locale sono delle proprie attività. In particolare **Wonderwood riduce al minimo l'impatto ambientale utilizzando lattine di alluminio e bottiglie di vetro al posto della plastica e ricavando tutta l'energia da fonti rinnovabili.** Per sostenere l'economia locale, Wonderwood lavora con le piccole imprese, come la vicina distilleria Grappa Viggiona e la Banda Biscotti, un laboratorio locale gestito da un carcere che produce i biscotti Bisgrottini.

Queste collaborazioni riflettono l'impegno attivo di Wonderwood per la responsabilità ambientale e sociale. Wonderwood promuove altresì la regione circostante attraverso iniziative come il Sentiero del Gruffalò, offrendo agli ospiti mappe e certificati gratuiti per incoraggiare l'esplorazione. In conclusione, grazie a questi sforzi, **Wonderwood migliora l'esperienza degli ospiti e promuove un turismo sostenibile e un sostegno concreto alla comunità.**

4.5.3 Initiative INSETTImana

Settimana degli insetti, delle api e delle formiche curiose



BIODIVERSITÀ (BIO)



SOSTENIBILITÀ (SOS)



ECONOMIA CIRCOLARE (EC)



L'iniziativa «INSETTImana», di cui Fattoria delle Api è partner attivo, mira a promuovere il pensiero ecologico nei bambini. È un piccolo ma intenso percorso che li incoraggia a imparare ad ascoltare, osservare, connettersi con gli altri e impegnarsi con l'ambiente che li circonda.

I genitori che scelgono questo percorso per i loro figli sostengono **una piccola iniziativa locale e, a loro volta, si impegnano maggiormente su questi temi, approfondendo il loro legame con l'ambiente e la sostenibilità.**

Nell'ambito di questa iniziativa, Fattoria delle Api fornisce una descrizione esaustiva delle diverse tipologie di api e formiche, insetti sociali la cui vita, le cui abilità e i cui «superpoteri» sono il punto di partenza ideale per discutere di argomenti scientifici in modo giocoso e creativo. La vita di questi insetti offre infatti l'opportunità di **esplorare una serie di argomenti scientifici più ampi, tra cui la geometria, l'arte, la chimica, la botanica e la storia, il tutto attraverso un'esplorazione divertente e pratica.**

4.5.4 Promuovere la sostenibilità etica e ambientale attraverso l'uso degli ecodetergenti

Domus Aleria

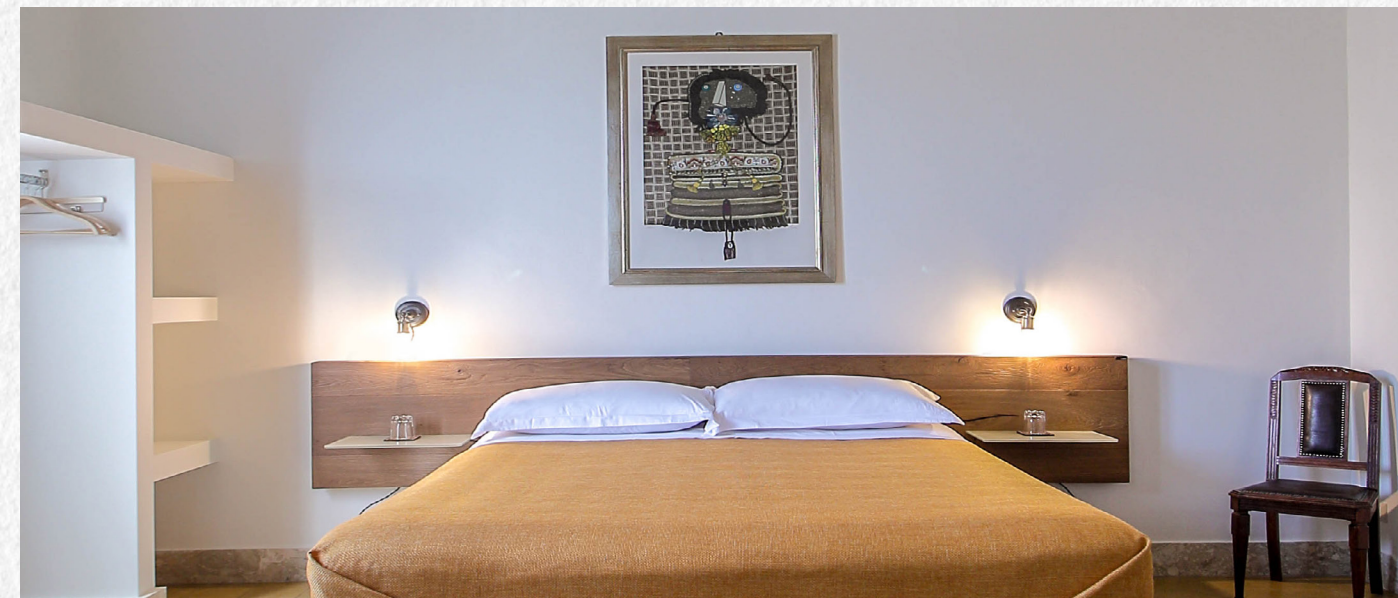
DELUXE ROOMS



SOSTENIBILITÀ (SOS)



ECONOMIA CIRCOLARE (EC)



Domus Aleria Deluxe Rooms promuove la sostenibilità e il sostegno alla comunità utilizzando all'interno delle sue camere, saponi artigianali prodotti con ingredienti naturali, presentati in esclusivi dispenser di ceramica realizzati dai maestri ceramisti di Sgiacca. Questa iniziativa, parte di un progetto più ampio noto come «Museo all'aperto dei 5 Sensi di Sgiacca», permette di sostituire le saponette monouso con dispenser in ceramica, contribuendo a ridurre i rifiuti di plastica e di sapone. **Collaborando con i produttori di sapone e i ceramisti locali, si promuove l'artigianato locale e si preservano le tradizioni culturali e la lavorazione tradizionale delle saponette.** Così facendo, gli ospiti apprezzano l'approccio ecologico de Domus Aleria, il legame con il patrimonio della region e il sostegno alle pratiche sostenibili, il tutto migliorando la loro esperienza turistica e contribuendo alla sostenibilità ambientale e culturale del luogo che visitano.

4.5.5 L'ostello nel museo e il museo nell'ostello



L'ostello ecologico MuMa, situato all'interno di un museo marittimo in Sardegna, è un modello innovativo di ospitalità che fonde turismo e cultura per **promuovere la sostenibilità e il patrimonio locale**. I visitatori imparano a conoscere i mestieri tradizionali, come quello del maestro d'ascia e la vita quotidiana dei pescatori attraverso mostre ed esposizioni che stimolano la curiosità sulla storia del territorio circostante.

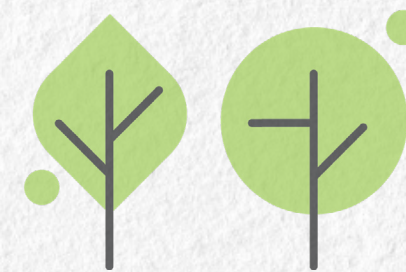
L'ostello, privo di televisori per incoraggiare l'esplorazione dell'ambiente circostante, è dotato di distributori di detersivi ecologici e pannelli informativi sulle pratiche ecologiche, incoraggiando gli ospiti a ridurre al minimo i rifiuti e adottare comportamenti responsabili durante il loro soggiorno. Attività come il birdwatching, l'esplorazione della laguna in canoa e l'assaggio di cibi locali arricchiscono l'esperienza immersiva e sensibilizzano sull'importanza della preservazione dell'ecosistema della laguna di Sant'Antioco.



4.6

BUONE PRATICHE PER PAESE - ECOTOURS SPAGNA

SPAGNA



SPAGNA BUONE PRATICHE

4.6.1 - SAILWAY, S.L - <https://sailway.es/>

Piano di formazione in aula per l'insegnamento della programmazione in mare a bordo di imbarcazioni da crociera

4.6.2 - GALIWONDERS - <https://galiwonders.com/>

Partnership collaborativa con fornitore locale nell'elaborazione del pesce - Samoira

4.6.3 - PIRAGÜILLA SC - <https://www.piraguilla.com>

Esplorare Cortegada : un'esperienza di turismo sostenibile basato sulla comunità

4.6.4 - CAMPEGGIO ISLA DE ONS - <https://campingisladeons.com/>

Sostenibilità ed efficienza delle strutture da campeggio

4.6.5 - ARENARIA COORDINACIÓN, S.L.U. - <https://arenariacoordinacion.com/>

Nature senza limiti

4.6.6 - SALMOIRA - <https://salmoira.es/>

Esperienza gastronomica Zero Waste

4.6.7 - DESTINATION EXPERIENCES, S.L - <https://destination-experiences.com/>

Visita drammatizzata «personaggi a vite»

4.6.8 - BLUSCUS TURISMO MARINERO - <https://bluscuc.es/>

Workshop su una barca

4.6.9 - NORTHWIND - SAILING FOR SCIENCE - <https://northwind.gal/>

Esperienza di turismo scientifico Marien

4.6.10 - ALBARARI, S.L - <https://albarari.es>

Osservazione astronomica in un Glamping Resort

buone pratiche

progetto ecotours



4.6.1 Piano di formazione in aula per l'insegnamento della programmazione in mare a bordo di imbarcazioni da crociera



Esplorare il mare e utilizzarlo come spazio di formazione è ciò che Sailway propone con questo piano, pensato per essere implementato nei programmi di insegnamento. Noi forniamo i mezzi per realizzarlo: barche a vela professionali e skipper con una vasta esperienza e conoscenza dell'estuario di Vigo.

Guidiamo come adattare i temi educativi all'area in cui operiamo (cosa possiamo imparare dal mare?) e che ogni centro e i suoi dipartimenti vedano le ampie possibilità e i vantaggi di aggiungere questo sistema alla loro pratica didattica. Oltre alla creatività, alla curiosità e al pensiero critico, abilità che la scienza ci insegna, uno dei motti dell'esplorazione del mare è la quantità di conoscenze che si possono estrarre da esso.

Imparare, divertirsi e prendersene cura sono le massime di questo piano.

Osservazione empirica : gli ambienti educativi devono essere simili alla vita e non essere scollegati e strani. Devono essere collegati alle esperienze quotidiane dello studente al di fuori della scuola e quindi porre le basi per la ricerca e favorire un apprendimento significativo.

Metodologia scientifica : alimentare la curiosità e il pensiero critico attraverso la natura e, nello specifico, il mare.

Valori trasversali : consapevolezza ecologica e promozione della conservazione, lavoro di squadra, cultura del mare (influenza socioeconomica sull'estuario di Vigo), educazione fisica e navigazione...

4.6.2 Collaborazione con un fornitore locale di prodotti ittici - Salmoira



Salmoira recupera per il turismo la storia gastronomica della costa galiziana. Identifica e articola le risorse che l'industria della salatura ha lasciato in Galizia fin dai tempi antichi. Queste risorse vengono apprezzate attraverso **tour gastronomici, esperienze immersive, degustazioni storiche e, naturalmente, attraverso la salatura dei frutti di mare e del pesce degli estuari galiziani.**

Attraverso la collaborazione con questa azienda alimentare locale, Galiwonders vuole mostrare i sapori tipici della Galizia e sostenere questo progetto unico e il suo gruppo di lavoro. L'alta qualità del prodotto richiede che le materie prime siano acquistate quotidianamente al mercato del pesce, sostenendo così il lavoro dei pescatori e di coloro che lavorano direttamente nell'industria ittica senza passare attraverso

grandi intermediari e sostenendo così l'economia locale che normalmente non vede benefici reali. Tra gli obiettivi di questa collaborazione ci sono quelli di **far conoscere le tradizioni locali ai pellegrini** che intraprendono il Cammino di Santiago, di permettere **il riconoscimento del duro lavoro dei pescatori**, spesso sottovalutato, di far sentire le popolazioni locali orgogliose delle loro tradizioni e dei prodotti della loro terra e di **sostenere un turismo più equo e sostenibile.** Questa collaborazione prevede l'offerta di esperienze culinarie ai pellegrini di Galiwonders che percorrono il Cammino Portoghese e si fermano a Pontevedra, dove ha sede Salmoira. La degustazione comprende un assaggio di 8 piatti con descrizione dettagliata dell'intero processo di elaborazione di ogni piatto, dal mare alla tavola.

4.6.3 Esplorare Cortegada : un'esperienza di turismo sostenibile basato sulla comunità



BIODIVERSITÀ (BIO)



SOSTENIBILITÀ (SOS)



L'isola di Cortegada, parte del Parco Nazionale delle Isole Atlantiche della Galizia, è una destinazione unica che unisce natura, storia e un profondo impegno per la sostenibilità. **Piragüilla** Ocio y Aventura offre un tour guidato in kayak che non solo permette ai visitatori di scoprire questa «foresta galleggiante» e la sua ricca vegetazione, ma anche di entrare in contatto con la comunità e le sue pratiche tradizionali nell'ambito del turismo responsabile. L'obiettivo primario di questa pratica comunitaria è promuovere un turismo sostenibile che

favorisca la conservazione dell'ambiente, la conservazione culturale e l'emancipazione della comunità. L'iniziativa mira a creare un legame significativo tra i visitatori e l'ambiente locale, garantendo che le attività turistiche contribuiscano positivamente alla comunità e alla conservazione dell'ecosistema unico di Cortegada. Attività svolte Il tour guidato prevede un viaggio in kayak verso l'isola di Cortegada, dove i partecipanti esplorano le bellezze naturali e il significato storico dell'isola.

SCOPRI DI PIÙ

Condotto da guide locali esperte, il tour comprende :

Esplorazione in kayak : I partecipanti navigano nelle acque che circondano Cortegada, sperimentando la ricca biodiversità dell'isola e imparando l'importanza della conservazione marine.

Passeggiate guidate : Un volta arrivati sull'isola, i visitatori intraprendono una passeggiata guidata attraverso la «foresta galleggiante», dove imparano a conoscere le diverse specie vegetali, tra cui gli antichi alberi di alloro, e la storia dell'isola, tra cui i resti di un antico villaggio e di una cappella.

Sessioni didattiche : La guide forniscono informazioni dettagliate sull'ecologia dell'isola, sulle sfide da affrontare per preservare il suo ambiente delicato e sul ruolo della comunità locale negli sforzi di conservazione.

RISULTATI

Consapevolezza ambientale : I visitatori hanno acquisito una maggiore consapevolezza dell'importanza di proteggere gli ambienti naturali come Cortegada. L'aspetto educativo del tour ha favorito nei partecipanti un maggiore apprezzamento per gli sforzi di conservazione.

Conservazione culturale : Mettendo in luce la storia dell'isola e il ruolo della comunità locale nel suo mantenimento, il tour contribuisce a preservare il patrimonio culturale della regione. Il coinvolgimento delle guide locali assicura che le conoscenze e le storie tradizionali vengano trasmesse ai visitatori.

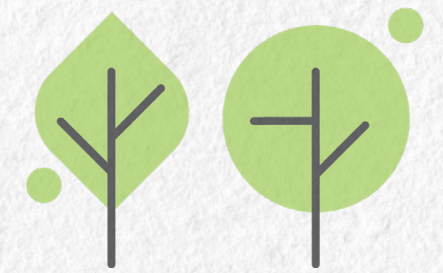
Sviluppo turistico sostenibile :

La pratica ha integrato con successo il turismo con la gestione dell'ambiente, offrendo un modello di turismo sostenibile che va a beneficio sia dell'ambiente che della comunità. Benefici per la comunità e l'ambiente. La comunità trae notevoli benefici da questa pratica. Il coinvolgimento delle guide locali non solo fornisce un impiego, ma le mette anche in grado di condividere con gli altri le loro conoscenze e la loro passione per la regione.

L'iniziativa promuove un senso di orgoglio e di appartenenza all'interno della comunità, garantendo un impegno a lungo termine negli sforzi di conservazione. Per l'ambiente, questa pratica promuove un turismo a basso impatto. Utilizzando i kayak, una forma di trasporto non invasiva, il tour riduce al minimo l'impronta ecologica sull'isola.

L'enfasi sull'educazione e la consapevolezza incoraggiano i visitatori ad agire come ambasciatori della conservazione, diffondendo il messaggio di protezione ambientale oltre la loro visita. In conclusione, la visita guidata di Cortegada con Piragüilla Ocio y Aventura è più di una semplice avventura. È un'esperienza accuratamente realizzata che si allinea ai principi del turismo sostenibile basato sulla comunità.

Questa pratica non solo migliora l'esperienza del visitatore, ma contribuisce anche alla conservazione di un'inestimabile risorsa naturale e culturale, assicurando che le generazioni future possano godere della bellezza e della storia dell'isola di Cortegada.



4.6.4 Sostenibilità ed efficienza delle strutture da campeggio



SOSTENIBILITÀ (SOS)



TRANSIZIONE ENERGETICA PULITA (TEP)



L'energia elettrica del campeggio è prodotta da un **impianto solare fotovoltaico isolato** costituito da una serie di batterie di pannelli solari fotovoltaici che, insieme a un pacco batterie di accumulo di lunga durata, permettono di immagazzinare il surplus del giorno per poterlo utilizzare di notte. Il progetto consiste nell'installazione di **96 moduli fotovoltaici, con una potenza di 51,84 kWp, che consentiranno una produzione annua di energia di 63.003,60 kWh.**

Inoltre, l'uso di questi pannelli solari permetterà di eliminare l'emissione nell'atmosfera di 8,85 tonnellate di CO₂ all'anno. Per quanto riguarda le batterie, è stato installato un sistema modulare di accumulo di energia con tecnologia Litio-LFP, composto da sette moduli eBick 280 pro, con una capacità totale di 94 kWh.

SCOPRI DI PIÙ

Si tratta di un'iniziativa pionieristica del Camping Isla de Ons, un esempio di come il settore turistico possa guidare la transizione verso un futuro più sostenibile. Si tratta di puntare sull'energia solare e sulle batterie di accumulo per ridurre l'impatto ambientale e migliorare l'efficienza energetica».

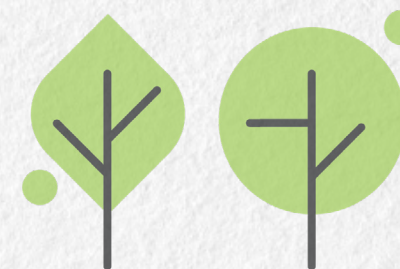
D'altra parte, poiché il campeggio si trova nel Parco Nazionale Marittimo-Terrestre delle Isole Atlantiche della Galizia (Pontevedra), un'area dichiarata come Starlight Destination (una destinazione turistica di interesse per l'osservazione del cielo in quanto protetta dall'inquinamento luminoso), l'inquinamento luminoso deve essere ridotto al minimo. A tal fine, viene utilizzata un'illuminazione a LED con rilevamento della presenza e controllo della luminosità che consente di adattare il funzionamento delle apparecchiature all'occupazione degli spazi.

L'impianto idrico è fornito da due pozzi costruiti a questo scopo. Poiché il flusso di estrazione è limitato, è stato previsto un serbatoio di accumulo attraverso il quale verrà fornito il servizio al campeggio.

Caratteristiche speciali : I rubinetti e le docce sono temporizzati e a basso flusso, in modo da ridurre la richiesta reale di acqua fino al 40% senza influire sul servizio, i servizi igienici e gli orinatoi sono alimentati dal sistema di recupero delle acque grigie di docce e lavandini e c'è un sistema di recupero dell'acqua piovana che viene utilizzata per irrigare l'appezzamento. L'acqua calda è prodotta dal sistema di energia termica solare.

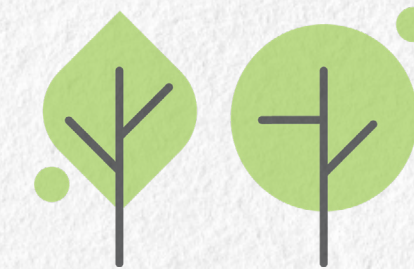
L'impianto è costituito da un campo di pannelli solari a tubi sottovuoto che garantisce acqua calda per tutto il giorno. Per quanto riguarda le attrezzature, è stata data priorità all'utilizzo del legno nelle diverse applicazioni. Durante la fase progettuale è stata richiesta la consulenza del Centro de Innovación e Servicios Tecnológicos da Madeira de Galicia e il progetto è stato realizzato seguendo queste proposte.

La specie legnosa consigliata è stata il pino radiato precedentemente trattato. Le caratteristiche comuni di questi trattamenti sono, da un lato, l'aumento della durabilità naturale del legno senza incorporare alcun biocida o prodotto chimico durante il processo di fabbricazione e, dall'altro, l'aumento della sua stabilità.



4.6.5 Natura senza limiti

arenaria



BIODIVERSITÀ (BIO)



SOSTENIBILITÀ (SOS)



Questa esperienza offre un'immersione nella natura pensata appositamente per le persone con diversità funzionale. In un tour attraverso aree protette di grande valore ecologico (Parco Nazionale, Rete Natura 2000), i partecipanti potranno godere di un ambiente inclusivo, rispettoso e completamente adattato. **Questa attività promuove il benessere e l'accessibilità per tutti, assicurando che ogni partecipante possa godere della natura senza barriere, promuovendo al contempo il turismo sostenibile e l'educazione ambientale.**

L'esperienza sarà guidata da esperti specializzati, che permetteranno ai partecipanti non solo di esplorare lo spazio, ma anche di comprenderne il significato ecologico. Le nostre guide hanno una vasta esperienza sia nell'educazione ambientale che nel lavoro con persone con esigenze speciali, assicurando che le attività siano adattate in termini di contenuti trattati, materiali utilizzati e linguaggio utilizzato. **Nel corso della giornata verranno condivise linee guida sulle pratiche di conservazione e sugli standard del turismo sostenibile, preparando i partecipanti a un tour responsabile.**

SCOPRI DI PIÙ

I percorsi seguiranno sempre sentieri accessibili, appositamente adattati per le persone a mobilità ridotta, con superfici che facilitano il movimento delle sedie a rotelle. Durante la visita, le guide forniranno interpretazioni dettagliate della flora e della fauna, evidenziando la biodiversità che caratterizza l'area protetta. L'esperienza è arricchita da strumenti specifici come lenti d'ingrandimento, microscopi portatili o vasi per insetti, che permettono ai partecipanti di apprezzare e conoscere ancora meglio la biodiversità dell'area.

Questa esperienza include diverse buone pratiche di turismo sostenibile :

Accessibilità : adattamento del percorso per le persone a mobilità ridotta, segnaletica chiara e materiali adatti alle loro esigenze.

Guide specializzate : formate per lavorare con persone con esigenze speciali ed esperte di turismo sostenibile ed educazione ambientale, promuovono un approccio di rispetto e conservazione della natura.

Riduzione al minimo dell'impatto ambientale : incoraggiamo i partecipanti a completare il tour a piedi e progettiamo i percorsi in modo da evitare le aree sensibili, dando priorità all'accesso alle aree già consolidate. I piccoli gruppi vengono mantenuti per evitare di disturbare gli ecosistemi sensibili.

Educazione ambientale inclusiva : tutti i partecipanti riceveranno informazioni sull'importanza della conservazione degli ecosistemi e della biodiversità in modo inclusivo , promuovendo il rispetto per l'ambiente naturale e la necessità di proteggere gli spazi naturali.

Forniamo anche materiale didattico su misura per i partecipanti. Per le persone con disabilità visive, offriamo esperienze tattili e olfattive, che consentono il contatto diretto con campioni naturali come foglie, cortecce o pietre, arricchendo l'esperienza. Allo stesso modo, per le persone con problemi di udito, ci impegniamo a fornire materiali informativi accessibili o il supporto di interpreti del linguaggio dei segni.

BUONE PRATICHE

Rifiuti Zero : promuoviamo il riciclo e il riutilizzo dei materiali, sostenendo la politica del «lascia solo le impronte», assicurando che non vengano generati rifiuti che potrebbero avere un impatto sull'ecosistema.

Sostenere l'economia locale : quando possibile, i materiali utilizzati nell'attività e i prodotti consumati provengono da fornitori locali, sostenendo così l'economia locale.

Tra le **raccomandazioni** che facciamo ai partecipanti, ci sono :

- utilizzare bottiglie d'acqua riutilizzabili
- seguire le istruzioni delle guide per rispettare l'ambiente naturale
- conservare tutti i rifiuti prodotti durante la giornata e riciclarli a casa o nella comunità locale.

4.6.6 Esperienza gastronomica Zero Waste

safmoira[®]



BIODIVERSITÀ (BIO)



SOSTENIBILITÀ (SOS)



ECONOMIA CIRCOLARE (EC)

Iniziativa gastronomica che utilizza nella sua proposta alcuni prodotti di scarso valore economico (come le teste di polpo o gli scarti della pesca), legati a una pratica di recupero della cultura marinara e dei processi tradizionali.

Alcune delle attività previste sono: valorizzazione gastronomica degli scarti dell'industria ittica e dei pesci scartati dalla pesca costiera; studio dei valori organolettici di questi pesci; studio di presentazioni visivamente gradevoli o presentazione di esperienze culinarie finalizzate alla valorizzazione.

4.6.7 Visita dramatizzata «personaggi a vita»

**DESTINATION
EXPERIENCES**



SOSTENIBILITÀ (SOS)



Tutte le città hanno i loro «personaggi di una vita», quelle persone che sono riuscite a diventare famose o popolari: alcune per i loro risultati, i loro successi o il loro riconoscimento professionale o mediatico e altre, semplicemente, per la loro stravaganza o per quello che oggi si chiamerebbe «geekiness» o cultura geek.

Quando Experiencias del Destino (Destination Experiences SL) ha progettato questa visita dramatizzata, ci è stato subito chiaro che, nella storia, i personaggi ci hanno sempre aiutato a capire meglio la vita e a riflettere sul momento che abbiamo vissuto.

Scrittori, pittori, politici, cittadini... personaggi biblici, storici, letterari, dei fumetti o anche del cinema; tutti hanno contribuito a creare

nella nostra infanzia mondi immaginari che, nel tempo, ci hanno permesso di vedere che a volte la realtà supera di gran lunga la finzione. Molti di loro sono stati grandi sostenitori dei valori ambientali e della tutela del nostro patrimonio culturale.

Questa pratica può essere svolta in qualsiasi città, proprio come facciamo noi, su richiesta dei nostri clienti.

I risultati che abbiamo ottenuto in quelli realizzati finora sono stati del tutto soddisfacenti perché introduce il visitatore all'identità di ogni territorio in modo divertente e ludico, sensibilizzando non solo i turisti, ma anche gli studenti delle scuole e dei licei con cui l'abbiamo realizzato

4.6.8 Workshop su una barca



BIODIVERSITÀ (BIO)



SOSTENIBILITÀ (SOS)



ECONOMIA CIRCOLARE (EC)



Mostriamo ai nostri diversi clienti il processo di lavorazione di molti tipi di pesce e crostacei nelle rias della Galizia. **Mettiamo in contatto i professionisti del mare con i visitatori per valorizzare il loro lavoro, l'origine dei prodotti e il territorio.** Quando i visitatori conoscono la realtà, apprezzano maggiormente molti altri fattori del prezzo.

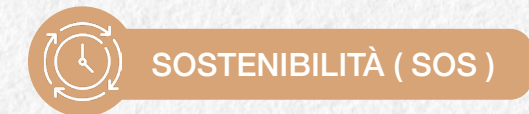
4.6.9 Esperienza di turismo scientifico Marien



NORTH WIND
Sailing for Science



BIODIVERSITÀ (BIO)



SOSTENIBILITÀ (SOS)



Con questa esperienza, oltre a godersi la navigazione lungo la splendida costa della Galizia e a visitare il parco nazionale delle Isole Atlantiche, i partecipanti conosceranno l'unicità di questa regione atlantica, caratterizzata dall'essere uno degli ecosistemi marini più produttivi al mondo. **Faranno inoltre parte di un progetto globale di citizen science e scopriranno i segreti sottomarini praticando lo snorkeling o, per chi non vuole nuotare, attraverso un'esperienza di realtà virtuale.**

4.6.10 Osservazione astronomica in un Glamping Resort

ALBARARI

VINEYARDS & RESORTS



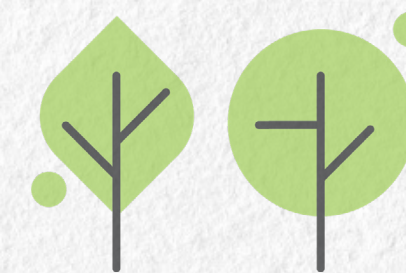
SOSTENIBILITÀ (SOS)



A volte la routine della nostra vita e il tran tran quotidiano assorbono tutta la nostra attenzione, impedendoci di vedere oltre i problemi quotidiani. Ma a volte, inaspettatamente, accade qualcosa di speciale - un pensiero, una riflessione, a volte casuale, altre volte più deliberata - che finisce per catturare la nostra attenzione, **invitandoci a riflettere sugli aspetti più profondi della nostra vita.**

Ecco perché la motivazione principale di ALBARARI è quella di **avvicinare i visitatori all'affascinante mondo dell'astronomia e dell'osservazione e interpretazione del cielo.**

Per questo le nostre strutture sono state concepite come veri e propri centri di interpretazione ed educazione ambientale incentrati sull'astronomia. Le attività svolte nelle nostre strutture sono molto varie, e la più unica ed esclusiva è la **possibilità di trascorrere una notte in una delle nostre Bolle Astronomiche**, appositamente progettate per questo scopo.



CONCLUSIONE

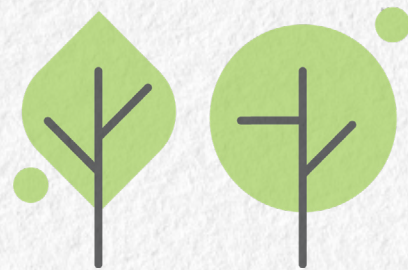
Partendo dalle esperienze e dalle buone pratiche raccolte nel seguente manuale, è possibile trarre alcune raccomandazioni utili per altre piccole e medie imprese (PMI) del settore turistico che vogliono adottare un approccio più sostenibile e circolare, sia all'interno che al di fuori del progetto ECOTOURS.

Una delle **raccomandazioni principali** è **integrare la tutela della biodiversità nelle attività turistiche**. Questo può avvenire, ad esempio, attraverso programmi educativi, visite guidate nella natura ed esperienze interattive che aumentano la consapevolezza ambientale dei visitatori.

Un altro punto fondamentale è l'applicazione dei principi dell'economia circolare. Le imprese turistiche possono ridurre l'impatto ambientale adottando pratiche come il riciclo, il compostaggio dei rifiuti organici e l'uso di materiali sostenibili o riciclati nelle proprie strutture. Anche sensibilizzare i turisti a comportamenti più responsabili - come evitare la plastica monouso o acquistare prodotti locali - contribuisce a un modello di turismo più etico e sostenibile. Inoltre, passare all'uso di energie rinnovabili è un passo importante verso un turismo davvero sostenibile. Diverse aziende europee coinvolte nel progetto **ECOTOURS** hanno già adottato soluzioni come l'energia solare, eolica o geotermica nel loro operato quotidiano. La sostenibilità, però, non si limita all'ambiente: deve includere anche aspetti sociali ed economici. Collaborare con produttori locali e artigiani non solo rafforza l'economia del territorio, ma arricchisce anche l'esperienza del visitatore, rendendola più autentica.

Anche la digitalizzazione gioca un ruolo chiave. Molte PMI della rete **ECOTOURS** utilizzano strumenti digitali per migliorare l'esperienza turistica e promuovere la sostenibilità. Piattaforme online per prenotazioni, tour virtuali e interazioni in tempo reale con i clienti sono solo alcuni esempi. Inoltre, grazie ai social media e al marketing mirato, le imprese possono raccontare i propri impegni per l'ambiente e raggiungere un pubblico più ampio e consapevole.

In conclusione, le PMI coinvolte in ECOTOURS dimostrano come sia possibile creare esperienze turistiche sostenibili e coinvolgenti, replicabili anche in altri contesti e territori, a beneficio sia dell'ambiente che delle comunità locali.



CREDITI & INFORMAZIONI

Nome : ECOTOURS - Responsabilizzare le comunità locali trasformandole in laboratori per il co-sviluppo di ecosistemi turistici circolari e sostenibili

Acronimo : ECOTOURS

Numero della proposta : 101085853

Durata del progetto e data di inizio : 30 mesi / 1st gennaio 2023

Capofila / coordinatore : PRISM IMPRESA SOCIALE S.R.L. – PRISM (IT)

Partner :

UNIVERSIDAD DE VIGO – UVIGO (ES)
COOPERATIVE D'ACTIVITE ET D'EMPLOI - Petra Patrimonia Corsica (FR)
ENOROS CONSULTING LIMITED - ENOROS CONSULTING (CY)
FONDAZIONE COMUNITARIA DI AGRIGENTO E TRAPANI (IT)
ANKO DYTIKIS MAKEDONIAS A.E. - ANAPTYXIAKOS ORGANISMOS TOPIKIS AFTODIIKISIS
ANKO WESTERN MACEDONIA S.A. - ORGANIZZAZIONE PER LO SVILUPPO LOCALE (GR)
CSKIK Camera di commercio e Industria di Csongrád-Csanád (HU)

Sito web : <https://ecotours-project.eu/>

Numero del documento : T3.12

Titolo del documento : Manuale sulle pratiche comunitarie di turismo circolare

Obiettivo del documento : Sulla base delle esperienze accumulate durante il progetto, in particolare attraverso visite di studio transnazionali, verrà sviluppato, pubblicato e diffuso a livello europeo un manuale sulle pratiche e le raccomandazioni dell'UE sul turismo circolare. Il manuale includerà le migliori pratiche e raccomandazioni dell'UE sul turismo circolare che possono essere replicate in altre regioni e comunità locali in Europa, al fine di affrontare le sfide sociali, economiche e ambientali comuni.





Cofinanziato
dall'Unione europea