



Co-funded by
the European Union



PRISM
Impresa Sociale



EU-Childocracy

WP 6 – Co-Creative Labs

CAMPAGNE DI
SENSIBILIZZAZIONE



24-25 marzo 2025
Marineo (PA), Italia

1

“Le sfide del
trasporto pubblico”

“Il mancato
rispetto ambientale”

2

3

“La carente gestione
degli spazi scolastici”

“Bullismo &
Cyber-bullismo”

4

5

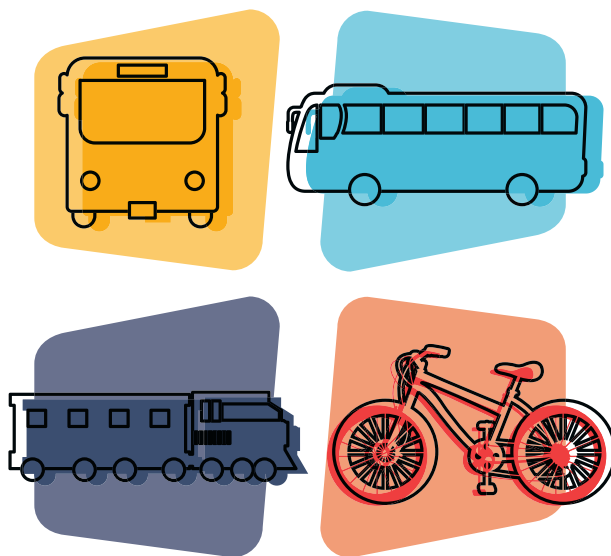
“Il limitato dialogo
tra giovani e adulti”



CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE

1

**“Le sfide del
trasporto
pubblico”**



“Le sfide del trasporto pubblico”



Valori europei:

Inclusione sociale – Sviluppo delle aree remote

Obiettivo:

**Aumento della frequenza e dell'affidabilità degli orari
degli autobus**

Strumento:

Forum tematico tra studenti e autorità locali

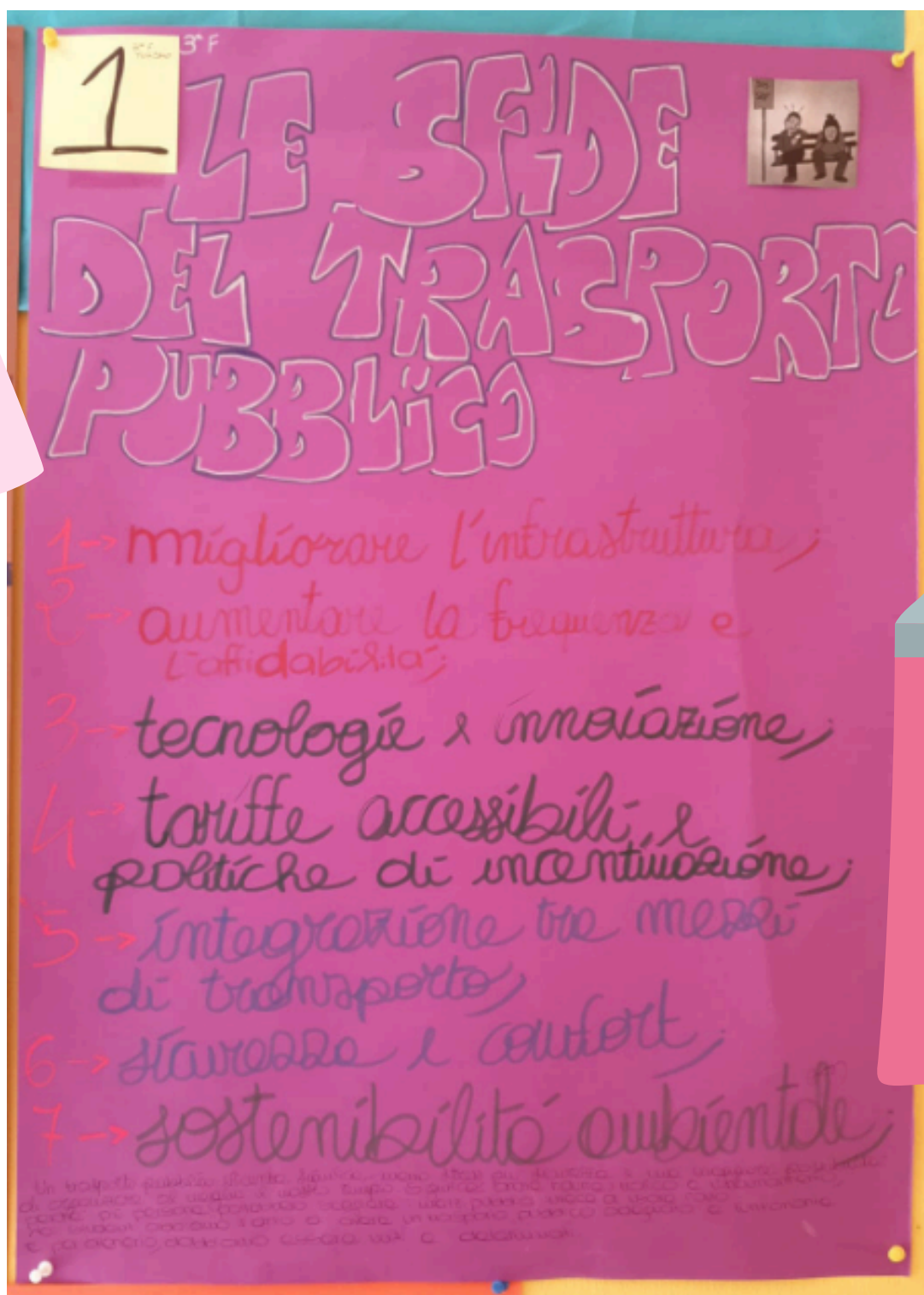
Piano:

**Invitare le autorità pubbliche a scuola per discutere
tutte le problematiche degli studenti e far sì che la
classe politica si faccia portavoce dei disagi legati ai
trasporti**

Comunicazione e diffusione:

**Inviare circolare sul registro elettronico per invitare
le classi coinvolte; appendere dei volantini per i
corridoi della scuola**

“Le sfide del trasporto pubblico”



CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE

2

**“Il mancato
rispetto
ambientale”**





“Il mancato rispetto ambientale”



Valori europei:

**Responsabilità ambientale – Rispetto per il
benessere della collettività**

Obiettivo:

**Sensibilizzare la comunità sulle conseguenze e i
rischi del mancato rispetto ambientale**

Strumento:

**Contest di cartelloni illustrativi sui danni del
mancato rispetto ambientale**

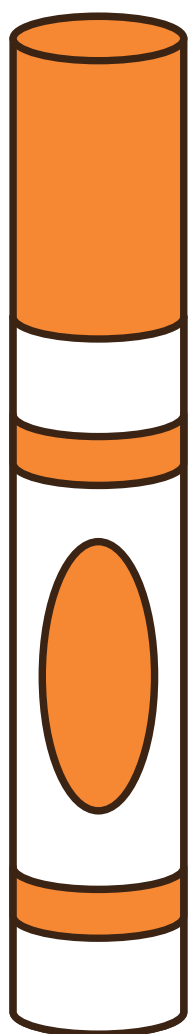
Piano:

**Organizzare una competizione di cartelloni
illustrativi sul tema**

Comunicazione e diffusione:

**Inviare circolare sul registro elettronico alle classi
coinvolte; appendere dei volantini per i corridoi
della scuola**

“Il mancato rispetto ambientale”



2 MANCANZA DI
CONSAPEVOLEZZA
SULL'AMBIENTE

PRINCIPALI PROBLEMATICHE AMBIENTALI

- CAMBIAMENTO CLIMATICO
 - INNALZAMENTO DEL LIVELLO DEL MARE SU TUTTI GLI ECOSISTEMI
- INQUINAMENTO
 - ARIA E ACQUE CONTAMINATE MINACCIANO LA SALUTE
- PERDITA DI BIODIVERSITÀ
 - ESTINZIONE ACCELERATA DI SPECIE ANIMALI E VEGETALI
- GESTIONE DEI RIFIUTI
 - ACCUMULO DI RIFIUTI E MATERIALI NON BIODEGRADABILI

CAUSE DELLA MANCANZA DI CONSAPEVOLEZZA

- 1) CARENZA EDUCATIVA
 - L'EDUCAZIONE AMBIENTALE NELLE SCUOLE È INSUFFICIENTE
- 2) SCARSA COPERTURA MEDIA
 - 1 MEDIA DEDICATA POCO ATTENTA ALLE QUESTIONI AMBIENTALI
- 3) COMPLESSITÀ DEI TEMI
 - GLI ARGOMENTI AMBIENTALI SONO SPESSE DIFFICILI DA COMPRENDERE
- 4) PERCEZIONE DI INDIFFERENZA
 - IL 45% RITIENE CHE IL GOVERNO POSSA FARE PIÙ

CONSEGUENZE DELLA MANCANZA DI CONSAPEVOLEZZA

1. COMPORTAMENTI NON SOSTENIBILI
 - ABITUDINI QUOTIDIANE DA ANZIO PER L'AMBIENTE
2. RITARDO NELLE POLITICHE
 - LENTA ADOZIONE DI NORMATIVE AMBIENTALI EFFICACI
3. SOTTOVALUTAZIONE DEI RISCHI
 - SCARSA PERCEZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE
4. OBIETTIVI MANCANTI
 - FALLIMENTI NEL RAGGIUNGERE TRAGUARDI DI SOSTENIBILITÀ

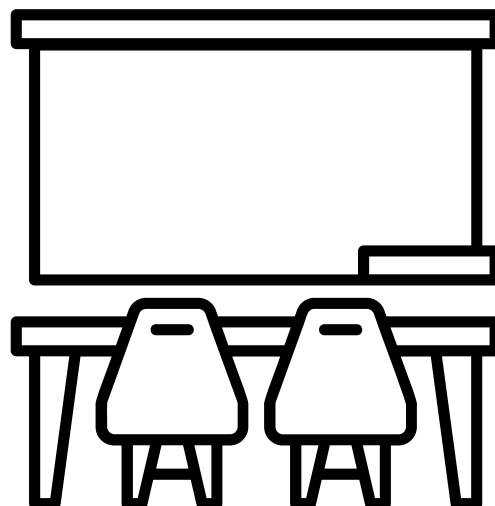
INIZIATIVE PER MIGLIORARE LA CONSAPEVOLEZZA

- VOLONTARIATO AMBIENTALE
 - PROGETTI PRATICI DI PULIZIA E RIPRISTINO ECOLOGICO
- CAMPAGNE DI SENSIBILIZZAZIONE
 - COMUNICAZIONE MIRATA PER RAGGIUNGERE DIVERSI PUBBLICI
- EDUCAZIONE SCOLASTICA
 - INTEGRAZIONE DELLE TEMATICHE AMBIENTALI NEI PROGRAMMI
- TECNOLOGIE PER LA SOSTENIBILITÀ
 - APP E DISPOSITIVI PER SOSTITUIRE STILI DI VITA ECOLOGICI

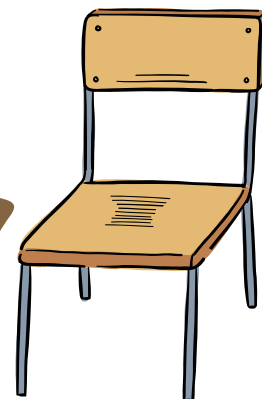
CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE

3

**“La carente
gestione degli
spazi scolastici”**



“La carente gestione degli spazi scolastici”



Valori europei:

Diritto all'istruzione e all'uguaglianza

Obiettivo:

**Gestione degli spazi scolastici più accurata da
parte della dirigenza scolastica**

Strumento:

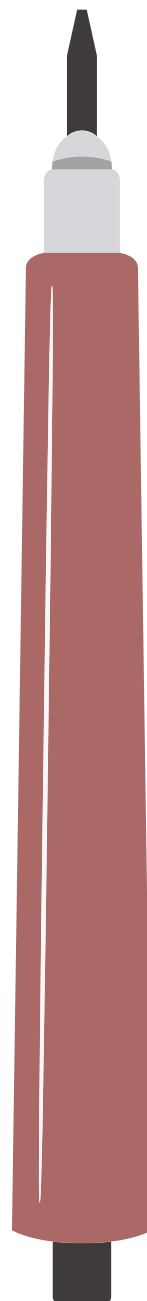
Petizione – raccolta firme e opinioni

Piano:

**Organizzare una raccolta firme in tutta la scuola
della durata di una settimana**

Comunicazione e diffusione:

**Inviare circolare sul registro elettronico alle classi
coinvolte; appendere dei volantini per i corridoi
della scuola**



CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE

4

“Bullismo &
Cyber-bullismo”



“Bullismo & Cyber-bullismo”



**STOP
BULLYING**

Valori europei:

Rispetto per la dignità umana e i diritti umani

Obiettivo:

**Sensibilizzazione degli studenti al malessere
provocato dal bullismo e dal cyber-bullismo**

Strumento:

Slogan – Flashmob

Piano:

**Organizzare un flashmob nel cortile della
scuola coinvolgendo più classi possibile**

Comunicazione e diffusione:

**Inviare circolare sul registro elettronico alle
classi coinvolte; appendere dei volantini per i
corridoi della scuola**

“Bullismo & Cyber-bullismo”

BULLISMO & CYBERBULLISMO

PROBLEMATICA

Il bullismo è una condotta di tipo aggressivo e
il cyberbullismo è un tipo di bullismo che si svolge
attraverso dispositivi digitali come
telefono, computer o tablet

NO AL BULLISMO
Jornata
contro
BULLISMO e
CYBERBULLISMO

OBIETTIVI

- ELIMINARE I FENOMENI DI BULLISMO E CYBERBULLISMO
- CREARE UN AMBIENTE SCOLASTICO SICURO E POSITIVO
- OFFRIRE FORMAZIONE AGLI INSEGNANTI E AL PERSONALE
- PROMUOVERE ATTIVITÀ IN CLASSE PER LA PREVENZIONE DEL BULLISMO
- COMUNICARE FAMIGLIE E STUDENTI PER MONITORARE LA
COMUNICAZIONE IN CREANZA UN AMBIENTE SCOLASTICO A SPORTELLI PREVENTIVI
- PER SUPERARE I TRAUMI DELLE VITTIME
- PREVENIRE I RISSI ATTRAVERSO UN PERSOALIA MANTO PER
RISOLVERE LE LORO PROBLEMATICHE
- METTERE A DISPOSIZIONE PER LE VITTIME DI BULLISMO

si EMPATIA

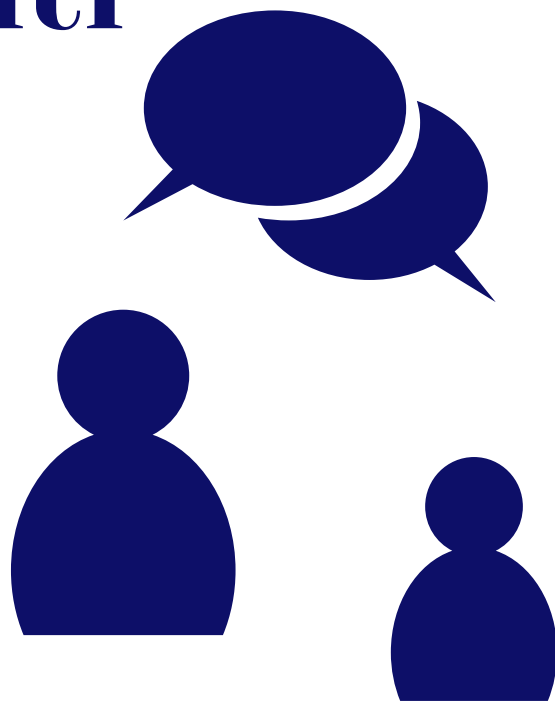
STRUMENTI:

- SLOGAN
- FLASHMOB → NON RIDERE DI ME
RIDI ALLA VITA
CON ME
- VIDEO

CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE

5

**“Il limitato
dialogo tra
giovani e adulti”**



“Il limitato dialogo tra giovani e adulti”

**Valori europei:
Democrazia – Partecipazione**



**Obiettivo:
Rafforzare il dialogo tra insegnanti e studenti**

**Strumento:
Dibattiti – Incontri**

**Piano:
Organizzare un dibattito tra insegnanti e
studenti in ogni classe e organizzare in
seguito un incontro congiunto in auditorium
per condividere i risultati emersi**

**Comunicazione e diffusione:
Inviare circolare sul registro elettronico alle
classi coinvolte; appendere dei volantini per i
corridoi della scuola**

“Il limitato dialogo tra giovani e adulti”

5 IL LIMITATO DIALOGO TRA GIOVANI E ADULTI

Obiettivo: sensibilizzare adulti e giovani sui problemi di comunicazione.

Strumenti: "debate" per permettere di sviluppare competenze argomentative e di comunicazione idonee al raggiungimento dell'obiettivo.

Tempi: 2 incontri di 2 ore per classe e 1 incontro di 2 ore con tutte le classi per condividere i risultati emersi.

Luoghi: incontri singoli nelle proprie aule ed incontro finale in auditorium.

Comunicazione: tramite circolari interne all'istituto richieste al D.S.

Impegno: attivatosi di Peer playing nelle classi e creazione di un angolo dell'angolo per manifestare i disagi comunicativi.

Risultati: test di gradimento anonimo, attraverso google moduli (dopo tre mesi).

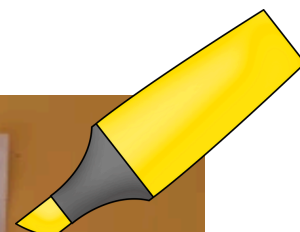
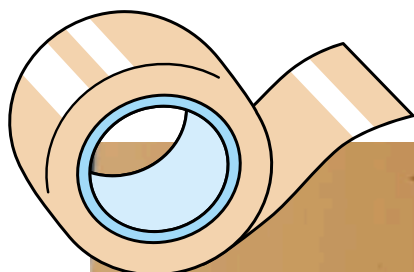
Chiuso



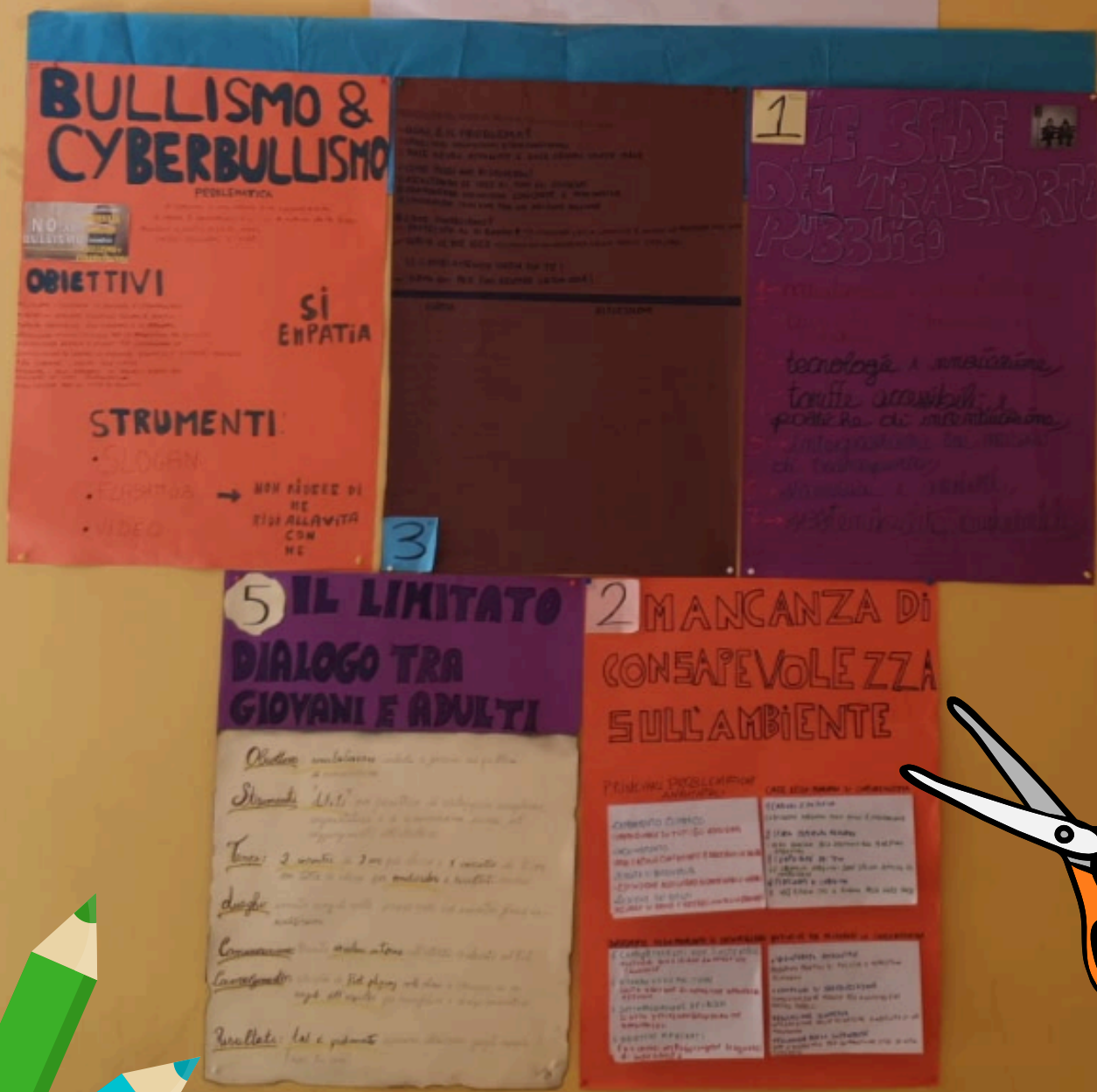
Co-funded by
the European Union



PRISM
Impresa Sociale



E U-CHILDOCRACY



24-25 marzo 2025
Marineo (PA), Italia