



BILANCIO SOCIALE
2025



Questo bilancio sociale dell'anno 2025 è stato redatto seguendo i principi di trasparenza, completezza e attendibilità che caratterizza il nostro agire professionale, attraverso la condivisione e la comunicazione verso gli stakeholder coinvolti. Il bilancio sociale è uno strumento di rendicontazione delle responsabilità, e dei risultati sociali ed economici. Questo bilancio sociale illustra l'identità, la governance dell'organizzazione, le attività progettuali realizzate e il relativo l'impiego delle risorse.

Il Bilancio si propone i seguenti obiettivi:

- offrire a tutti gli (stakeholders interni ed esterni) un quadro delle attività, e dei risultati raggiunti;
- stabilire un processo interattivo di comunicazione sociale;
- creare processi partecipativi interni ed esterni all'organizzazione;
- esprimere nell'azione di PRISM coerenza tra gli obiettivi progettuali e i valori che l'organizzazione rappresenta.



Sommario

DESCRIZIONE Ente Terzo Settore (ETS)	4
PERSONE	5
Progetti e attività	5
Programmi e azioni di finanziamento, 2025	6
Coesione sociale, equità e uguaglianza	7
Cooperazione internazionale, mobilità e gioventù	15
Imprenditorialità e occupabilità	20
Ricerca, innovazione e nuove tecnologie	28
Sviluppo locale e sostenibilità	33

DESCRIZIONE Ente Terzo Settore (ETS)

Denominazione	PRISM Impresa Sociale s.r.l.
Sede legale	Viale della Regione 232, 93100 Caltanissetta
Sede Operativa	Piazza Giuseppe Verdi 6, 90138 Palermo
Sede di Rappresentanza	Spaces - Court of Justice, Rue aux Laines, 50, 1000 Brussels
Codice Fiscale	92057680859
Numero Rea	CL - 124685
Partita IVA	01284840863
Capitale Sociale	Euro 10.050 i.v.
Forma giuridica	Società a responsabilità limitata
Settore di attività prevalente (ATECO)	949940 Attività di organizzazioni per la cooperazione e la solidarietà internazionale
Anagrafe Nazionale delle Ricerche MIUR	000241_ETER (dal 2015)
Revisore	Sindaco
Amministratore unico	1
Contratto a tempo indeterminato	4
Contratto a tempo determinato	2
Collaborazione Coordinata e Continuativa	12
Lavoro autonomo occasionale art. 2222 cod. civ.	3
Tirocinanti curriculari	4
Progetti attivi	30
Sito web	www.prismonline.eu
E-mail	info@prismonline.eu
PEC	prism@pecsoluzioni.it
Telefono	+39 091 7730356

PERSONE

Governance

A seguito dell'evoluzione dell'assetto organizzativo avvenuta nel corso dell'esercizio, il Consiglio di Amministrazione precedentemente in carica è stato sciolto in data 30 aprile 2025, portando alla transizione verso un modello di gestione più snello e diretto.

Attualmente, l'organizzazione è guidata da un Amministratore Unico, che assume il ruolo strategico di definire le direzioni aziendali e garantire il raggiungimento degli obiettivi sociali e imprenditoriali dell'impresa. Questa figura assicura la continuità operativa e la coerenza con i valori di trasparenza e responsabilità che caratterizzano l'agire professionale di PRISM.

Personale

Il capitale umano rimane il motore fondamentale per la realizzazione delle attività progettuali e il perseguimento dell'impatto sociale.

Al 2025, l'organico aziendale si compone di professionisti con diverse tipologie contrattuali, garantendo flessibilità operativa e competenze specialistiche in ambiti che spaziano dalla cooperazione internazionale alla ricerca e innovazione. Nel caso specifico, n. 4 (quattro) i collaboratori con Contratto a tempo indeterminato; n. 2 (due) a tempo determinato e n. 12 (dodici) unità di personale con la tipologia contrattuale B.03.00 - Collaborazione Coordinata e Continuativa. Questo gruppo di dipendenti è suddiviso in diverse figure professionali che contribuiscono al funzionamento e al raggiungimento degli obiettivi dell'impresa.

Nell'anno 2025 l'organizzazione ha anche impiegato n. 3 (tre) unità di personale con la tipologia contrattuale "lavoro autonomo occasionale art. 2222 cod. civ."

Questo gruppo di lavoratori occasionali contribuisce con il loro apporto specifico per affrontare esigenze e progetti specifici, fornendo una flessibilità operativa all'organizzazione. Complessivamente, la combinazione di queste diverse tipologie contrattuali consente all'impresa sociale di disporre di un team di lavoro diversificato e specializzato, in grado di affrontare le sfide e perseguire gli obiettivi dell'organizzazione nel contesto delle proprie attività e progetti.

PRISM ha anche accolto un totale di n. 4 (tirocinanti) tirocinanti curriculari.

Nell'anno 2025 è stato rispettato il parametro retributivo fra i lavoratori dipendenti (art. 16, c. del Cts).

Progetti e attività

Nel 2025, PRISM ha avviato 3 nuovi progetti e ne ha conclusi 15, portando il totale dei progetti gestiti a 30. AMBITI OPERATIVI

www.prismonline.eu/it/ambiti/

Le principali aree di intervento, che contribuiscono ad aumentare l'impatto sociale sono:

Imprenditorialità e occupabilità

Accrescere lo sviluppo umano e l'integrazione socioprofessionale rafforzando al contempo lo spazio economico europeo per stimolare iniziative di lavoro autonomo e responsabilizzare, migliorare e riqualificare le risorse umane e i sistemi di efficienza.

Cooperazione internazionale, mobilità e gioventù

Migliorare il trasferimento intersettoriale e transnazionale di conoscenze e competenze per la gestione dell'inclusione e la consapevolezza della società per esplorare strategie integrate e strutturate per una crescita globale intelligente, sostenibile e inclusiva.

Sviluppo locale e sostenibilità

Promuovere lo scambio di buone pratiche verso un modello di sviluppo sostenibile e condiviso, per interventi e servizi volti alla salvaguardia e al miglioramento delle condizioni dell'ambiente e all'uso responsabile e razionale delle risorse naturali.

Ricerca, innovazione e nuove tecnologie

Estendere e migliorare la qualità, la vitalità e la creatività di una ricerca-azione europea mirata e responsabile che persegua funzioni sociali legate al contesto – pianificazione e promozione di soluzioni e interventi condivisi.

Coesione sociale, equità e uguaglianza

Adottare le misure di coesione nei diversi contesti sociali, economici ed educativi – cercando di eguagliare le opportunità per una società inclusiva e accessibile a tutti, basata sui diritti umani e l'uguaglianza di genere.

Programmi e azioni di finanziamento, 2025

- Erasmus+
- AMIF
- Interregional Innovation Investments (I3) Instrument – EISMEA
- Single Market Programme [EISMEA: European Innovation Council and SMEs Executive Agency]
- CERV-2023-CITIZENS-CIV
- HORIZON CSA
- INTERREG NEXT – Italia-Tunisia
- Bando Montagna-Italia

I progetti sono finanziati dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea.

<i>ASPIRE4R: Raggiungere il successo con un'Inclusiva formazione professionale tra pari per gli studenti rom</i>	
Programma	Erasmus+ KA2 Partenariato su piccola scala IFP
Sovvenzione	2023-1-SI01-KA210-VET-000153030
Budget	60.000,00 €
Quota PRISM	14.714,00 €
Durata	01/10/2023 – 30/09/2025
Abstract	Il progetto mira a creare un impatto significativo mettendo in luce le storie di successo degli studenti rom e dei volontari come “modelli da seguire” per incoraggiare l’iscrizione alla formazione professionale dopo la scuola primaria per gli studenti rom. ASPIRE4R promuove lo scambio di esperienze, inclusi progetti pilota di supporto tra pari e apprendimento faccia a faccia.
Obiettivi	▪ Creare e testare un modello di supporto tra pari per gli studenti Rom iscritti alla formazione professionale e motivare altri studenti Rom a iscriversi alle scuole di formazione professionale dopo aver completato la scuola primaria (sia la scuola primaria regolare che quella per adulti). ▪ Favorire lo scambio di esperienze e migliori pratiche attraverso il coinvolgimento attivo degli studenti Rom, dei volontari, del personale e degli esperti della formazione professionale, nonché dei consulenti scolastici. ▪ Potenziare la capacità di lavoro volontario nel campo dell’inclusione delle persone Rom (mediante formazione iniziale, sperimentazione, mobilità e cooperazione attiva) e fornire un buon esempio nella promozione dell’inclusione.
Risorse	▪ MANUALE COMPLETO PER IL SUPPORTO TRA PARI come guida dettagliata per i volontari che assisteranno gli studenti Rom nella formazione professionale, che comprende analisi del contesto e delle esigenze, scopo del supporto, obiettivi specifici, metodi e risorse umane e altre risorse necessarie per supportare efficacemente gli studenti, esempi delle migliori pratiche. ▪ VOLONTARI FORMATI E MOTIVATI (studenti della formazione professionale) che forniscono supporto tra pari agli studenti Rom della formazione professionale. ▪ PROGRAMMA DI FORMAZIONE per i volontari al fine di acquisire competenze, conoscenze e risorse necessarie per fornire un supporto tra pari efficace agli studenti Rom. ▪ IMPLEMENTAZIONE ONLINE della formazione per volontari (totale 12 ore di formazione per 25 volontari, personale ed esperti della formazione professionale).
Risultati	▪ Migliorati i risultati educativi per gli studenti Rom, come l’aumento della frequenza scolastica e una riduzione dei tassi di abbandono – Incrementata l’inclusione sociale e la partecipazione comunitaria tra gli studenti Rom. ▪ Stabilito un modello di ‘tutoraggio tra pari’ sostenibile che può essere replicato in altri contesti e comunità.
Destinatari	▪ Studenti Rom (e le loro famiglie). ▪ Volontari e sostenitori tra pari. ▪ Insegnanti, consulenti e altri professionisti nella formazione professionale e nell’istruzione per adulti. ▪ Autorità dell’UE, NA (Nazionali), locali e regionali. ONG e altri attori chiave che operano nel campo dell’inclusione dei Rom e dell’istruzione.
Partenariato	▪ RIC Razvojno Izobraževalni Center Novo Mesto (Slovenia) ▪ ACTA Asociatia Centrul European pentru Integrare Socioprofesionala ACTA (Romania) ▪ PRISM Impresa Sociale s.r.l. (Italy)
Sito web	https://www.prisonline.eu/aspire4r/ - http://aspire4r.eu/

<i>CARE4YOUTH: Inclusione dei giovani nel sistema di accoglienza attraverso l'apprendimento non-formale e gli sport all'aperto</i>	
Programma	Erasmus+ KA2 Partenariati di cooperazione GIOVANI
Sovvenzione	2023-1-ES02-KA220-YOU-000154486
Budget	120.000,00 €
Quota PRISM	30.050,00 €
Durata	01/09/2023 – 31/08/2025
Abstract	Il progetto è stato strategicamente concepito per raggiungere obiettivi multidimensionali, con l'obiettivo di trasformare la vita dei giovani all'interno e appena fuoriusciti dal sistema di accoglienza. Gli obiettivi principali includono l'arricchimento delle competenze di questi giovani, la promozione della loro inclusione sociale e benessere, nonché il potenziamento delle loro opportunità lavorative attraverso lo sviluppo di competenze fondamentali come l'imprenditorialità e la competenza digitale. Inoltre, il progetto mira a mettere in evidenza le sfide affrontate dai giovani all'interno del sistema di accoglienza, contribuendo così a cambiare la percezione sociale e a promuovere un'immagine più positiva di questo profilo.
Obiettivi	▪ Potenziare le competenze dei giovani dentro e fuori il sistema di accoglienza attraverso azioni di apprendimento non-formale, miglioramento delle soft skills ed esperienze sportive. ▪ Promuovere l'inclusione sociale e il benessere dei giovani nel sistema di accoglienza, il progetto li coinvolge in una varietà di attività sportive all'aperto, tra cui immersioni subacquee, escursionismo, pallavolo e attività all'aperto condivise. ▪ Migliorare l'occupabilità dei giovani nel sistema di accoglienza, il progetto si concentra sull'aiutarli a sviluppare competenze imprenditoriali e digitali, fornendo allo stesso tempo un supporto pratico nella ricerca del lavoro.
Risorse	▪ Metodologia CARE4YOUTH: analisi dei bisogni, aspettative e opinioni dei gruppi di riferimento in termini di occupabilità e sviluppo della carriera a livello locale. ▪ Programma di formazione e sport CARE4YOUTH: programmi educativi, sportivi e di svago combinati per potenziare almeno 60 giovani vulnerabili, rafforzando la loro occupabilità e accrescere la loro autostima. ▪ E-toolkit di CARE4YOUTH: uno strumento digitale completo e facile da usare per condividere le migliori pratiche con una vasta gamma di stakeholder.
Risultati	▪ Incrementato l'accesso all'apprendimento, all'occupazione e alle opportunità sociali per i giovani che sono stati o sono attualmente nel sistema di accoglienza. ▪ Sviluppati approcci e metodologie innovative che combinano lo sport con strumenti educativi non-formali per coloro che lavorano con il gruppo di riferimento. ▪ Aumentata consapevolezza e comprensione sociale più ampia delle sfide affrontate dai giovani nel sistema di accoglienza.
Destinatari	▪ Giovani che sono o sono stati all'interno sistema di accoglienza, compresi quelli in affidamento, in accoglienza alternativa o sotto la vigilanza dei servizi sociali. ▪ Tutor, educatori, operatori sociali e operatori giovanili, esperti di sport e organizzazioni giovanili.
Partenariato	▪ Club de Buceo Escafandra (Spagna) ▪ Skok Udruzenje (Serbia) ▪ PRISM Impresa Sociale s.r.l. (Italia) ▪ Consulta Europa Projects and Innovation SL (Spagna)
Sito web	https://www.prismonline.eu/care4youth/

School+Family Alliance: Un approccio olistico per affrontare lo svantaggio dell'apprendimento attraverso la collaborazione tra scuola e famiglia

Programma	Erasmus+ KA2 Cooperation Partnership, School Education
Sovvenzione	2022-1-BG01-KA220-SCH-000088314
Budget	250.000,00 €
Quota PRISM	42.410,00 €
Durata	09/01/2022 – 31/08/2025
Abstract	L'obiettivo principale del progetto è quello di affrontare un problema che si fa sempre più urgente in Europa: quello degli elevati tassi di abbandono scolastico tra gli studenti che provengono da contesti svantaggiati, tra cui quelli con un basso status socio-economico, migranti/rifugiati e ROM. Tale problema deriva da una complessa interazione di fattori personali, sociali, economici, culturali, educativi e familiari e spesso porta a svantaggi cumulativi. Gli studenti, in età adulta, continuano poi ad affrontare svantaggi persistenti e duraturi in termini di partecipazione sociale, economica e culturale all'interno della società, portandoli così ad una graduale esclusione. È fondamentale dunque affrontare le cause che stanno alla base dell'abbandono scolastico, in particolare il ruolo della famiglia. Il Progetto School+Family Alliance si propone di apportare un cambiamento sostanziale al panorama attuale, trasformando il concetto di cooperazione scuola-famiglia da una mera aspirazione ad una realtà tangibile. L'obiettivo è stabilire un nuovo "Paradigma", in cui la responsabilità di sostenere gli studenti svantaggiati sia condivisa dall'intera comunità scolastica, focalizzandosi sul coinvolgimento delle famiglie degli studenti.
Obiettivi	▪ Ridurre il numero di studenti che abbandonano prematuramente la scuola a causa di ostacoli legati al contesto socio-economico svantaggiato della propria famiglia; ▪ Coinvolgere realmente i genitori nel processo educativo degli studenti, progettando e implementando un approccio scolastico integrale tramite il coinvolgimento attivo degli insegnanti, promuovendo così un'educazione inclusiva in tutta Europa; ▪ Integrare l'eccellenza nell'istruzione per gli studenti svantaggiati che presentino elevate prospettive di abbandono prematuro degli studi.
Risorse	▪ Strategia School+Family Alliance: "Linee guida e Piani d'azione": una prescrizione analitica su come le scuole possono sviluppare e attuare una riforma scolastica integrale che mira a coinvolgere attivamente i genitori nel percorso educativo dei loro figli; ▪ School+Family Alliance Educational Support: Curricula formativi e materiali didattici da implementare durante gli interventi di formazione per genitori e insegnanti; ▪ Il Paradigma School+Family Alliance: un approccio integrale per il futuro trasferimento dell'esperienza del progetto ad altre scuole in tutta Europa.

Risultati	▪ Acquisizione, da parte degli insegnanti, di abilità e competenze per collaborare con i genitori dei loro studenti e familiarizzazione con metodologie, strumenti ed iniziative per la costruzione di un forte rapporto famiglia-scuola; ▪ Cambiamento dell'atteggiamento dei genitori nei confronti del loro ruolo nel processo educativo dei figli e del ruolo della scuola come partner per il sostegno educativo e socio-psicologico degli studenti. Acquisite, inoltre, abilità e competenze per contribuire ad un rapporto positivo tra scuola e famiglia; ▪ Le scuole partecipanti sono diventate ambienti più accoglienti e inclusivi per tutti gli studenti, in particolare per quelli che hanno difficoltà a partecipare all'istruzione, e per tutti i genitori che desiderano essere parte attiva dell'esperienza educativa dei loro figli.
Destinatari	▪ Studenti svantaggiati: studenti che incontrano ostacoli nell'eccellere a scuola a causa di circostanze negative come difficoltà economiche e sociali e problemi all'interno del contesto familiare; ▪ Genitori svantaggiati con figli in età scolare: genitori di basso livello socio-economico che incontrano svantaggi strutturali; ▪ Insegnanti, comunità scolastiche e sistemi scolastici.
Partenariato	▪ Sofia University ST (Bulgaria) ▪ Athens Lifelong Learning Institute (Greece) ▪ APROXIMAR – Cooperativa de Solidariedade Social (Portugal) ▪ PRISM Impresa Sociale S.r.l. (Italy) ▪ Growth Coop S.Coop.And (Spain) ▪ EGE University (Turkey)
Sito web	https://www.prismonline.eu/it/progetto-schoolfamily-alliance/

<i>WELLTEENS: Sostenere il benessere degli adolescenti colpiti dalla guerra</i>	
Programma	Erasmus+ KA2 Cooperation Partnership YOUTH
Sovvenzione	2023-2-IT03-KA220-YOU-000176636
Budget	250.000,00 €
Quota PRISM	54.800,00 €
Durata	01/04/2024 – 30/09/2026
Abstract	Il progetto WELLTEENS si propone di sviluppare materiali psicoeducativi gratuiti, accessibili e intuitivi, tra cui video e un'applicazione, per gli adolescenti con background di rifugiati in Europa, concentrandosi attualmente soprattutto sull'Ucraina. Questi strumenti affrontano tematiche cruciali come la gestione del trauma, il monitoraggio delle emozioni, il senso di appartenenza, il supporto tra coetanei e le necessità di benessere. L'obiettivo del progetto è promuovere l'autoaiuto, il sostegno tra pari e analizzare le sfide che i giovani della GEN Z affrontano.
Obiettivi	▪ Sostenere il benessere di coloro costretti a fuggire dalla propria nazione a causa della guerra. ▪ Affrontare i bisogni degli adolescenti rifugiati attraverso ricerca, supporto comunitario e strumenti digitali per migliorare la loro salute mentale e il loro benessere. ▪ Creare un senso di comunità e sostegno per gli adolescenti rifugiati, incoraggiandoli a chiedere aiuto quando necessario. ▪ Offrire sostegno psicologico di base ai bambini in attesa di vedere un professionista, riducendo il tempo di attesa e migliorando l'accesso ai servizi.
Risorse	Serie di 36 video brevi, divisi in sei categorie: ▪ Questioni sociali: Affrontano tematiche come il cambiamento climatico, la giustizia razziale e l'uguaglianza di genere, in linea con l'attivismo della Gen Z. ▪ Salute mentale: Esplorano sfide come la solitudine acuita dai social media e le strategie di coping. ▪ Istruzione: Mettono in evidenza il debito studentesco e i mutamenti nel mercato del lavoro. ▪ Lavoro e carriera: Discutono dell'impatto della tecnologia sul lavoro e sull'identità personale. ▪ Cultura e identità: Esplorano diverse identità, tra cui razza, etnia, genere, sessualità e religione. ▪ Tecnologia e media: Indagano sugli effetti degli smartphone e dei social media sulle relazioni e sulla società. Applicazione mobile: ▪ Gestione delle emozioni: Tecniche per affrontare aggressività e rabbia, risolvere conflitti e tenere un diario personale per gli adolescenti. ▪ Strategie di affrontamento del lutto: Comprendere la durata del lutto, prendersi cura di sé durante il lutto, influenze sociali e distinguere il lutto dalla depressione. ▪ Consapevolezza della salute mentale: Riconoscere sintomi di depressione, ansia e PTSD, l'impatto sulla vita quotidiana e cercare aiuto professionale. ▪ Pratiche di mindfulness: Esercizi di respirazione, tecniche di ascolto, meditazione guidata, stabilire confini e affrontare la paura attraverso la consapevolezza. ▪ Suggesti per aumentare la motivazione: Gestione del tempo, superamento dell'isolamento, costruzione dell'autostima e accesso a risorse di

	supporto. ▪ Risorse di supporto di emergenza: Linee telefoniche per consulenze in inglese, opzioni di terapia online/offline e consulenze gratuite per i rifugiati ucraini.
Risultati	▪ Introdotta una nuova narrativa “Adolescenti per Adolescenti” per sensibilizzare sulla prospettiva della Gen Z riguardo alla crescita, affrontando le sfide, le paure, ma anche le emozioni positive e le opportunità. ▪ Forniti agli adolescenti risorse e sostegno per sviluppare le competenze necessarie a gestire lo stress, costruire resilienza e mantenere una buona salute mentale. ▪ Ottimizzata la qualità e l’efficacia delle risorse digitali e reattive, adattate specificamente alle esigenze uniche degli adolescenti (non)rifugiati, per massimizzare il loro impatto sul benessere mentale.
Destinatari	▪ Adolescenti (dai 12 ai 18 anni) con esperienze di migrazione che sperimentano angoscia al loro arrivo in un nuovo paese. ▪ Bambini rifugiati che si trasferiscono nei paesi partner a causa della guerra e della crisi in Ucraina. ▪ Operatori giovanili ed educatori alla ricerca di approfondimenti sulle sfide psicologiche degli studenti per migliorare gli ambienti di apprendimento. ▪ Professionisti di sociologia, pedagogia, psicologia e psichiatria che traggono vantaggio dalla comprensione di questa specifica fascia d’età adolescenziale. ▪ Organizzazioni e autorità che sostengono le famiglie migranti, mirando a implementare pratiche di cooperazione efficaci affrontando contemporaneamente le questioni urgenti dei bambini. ▪ Genitori di bambini migranti e rifugiati che forniscono sostegno, facilitano l’aiuto professionale se necessario e promuovono comunicazione aperta ed empatia.
Partenariato	▪ PRISM Impresa Sociale s.r.l., Italy ▪ Fundacja Reja, Poland ▪ PELICAN Jazykova skola s pravem statni jazykove zkousky, Czech Republic ▪ Association “Follow me”, Bulgaria ▪ GESEME 1996 SL, Spain ▪ Lviv Polytechnic National University, Ukraine
Sito web	https://www.prisonline.eu/it/progetto-wellteens/

<i>Stronger Youth: Potenziare le competenze sociali e le soft skills dei giovani attraverso il monitoraggio tra pari</i>	
Programma	Erasmus+ KA2: Partenariato di cooperazione GIOVANI
Sovvenzione	2023-1-IT03-KA220-YOU-000159325
Budget	250.000,00 €
Quota PRISM	40.150,00 €
Durata	31/12/2023 – 30/11/2025
Abstract	Il progetto mira a sviluppare risorse di peer-mentoring per prevenire i disturbi depressivi tra i giovani, ponendo l'accento sulla possibilità di usufruire dei loro coetanei come supporto alla pari. Il progetto prevede l'iscrizione di giovani come "volontari della resilienza", dotandoli degli strumenti necessari per assistere i loro coetanei a rischio di depressione.
Obiettivi	▪ Stabilire una solida struttura per il tutoraggio tra pari degli adolescenti, riducendo il rischio di comportamenti depressivi e di esclusione sociale. ▪ Responsabilizzare i giovani come "volontari della resilienza", affinché assumano il ruolo di mentori e forniscano sostegno ai loro coetanei. ▪ Dotare i mentori di strumenti, risorse e indicazioni essenziali per un efficace tutoraggio tra pari. ▪ Incoraggiare la cooperazione tra pari come forma innovativa di volontariato.
Risorse	▪ Strumento di VALUTAZIONE delle COMPETENZE: consente ai giovani di valutare online i loro punti di forza e debolezza in termini di competenze sociali. ▪ TOOLKIT: Un insieme di risorse che comprende attività rivolte sia ai mentori che ai mentorati per lo sviluppo di specifiche abilità e competenze: competenze sociali, personali, resilienza mentale e benessere psicofisico. ▪ GUIDA PER GLI EDUCATORI: fornisce indicazioni su come lavorare con mentori e mentorati e su come supervisionare il processo di mentoring.
Risultati	▪ Rafforzati nella loro resilienza e nelle loro abilità interpersonali, i giovani sono stati preparati per una partecipazione attiva nella società. ▪ Migliorata la qualità e l'impegno nel tutoraggio tra pari, favorendo uno sviluppo positivo tra gli adolescenti. ▪ Aumentata la consapevolezza tra gli stakeholder sui principi del tutoraggio tra pari per adolescenti a livello locale, nazionale e internazionale. ▪ La rete europea dedicata alla promozione del mentoring tra pari per adolescenti ha registrato un notevole miglioramento in termini di efficienza e copertura geografica.
Destinatari	▪ Giovani adolescenti ▪ Insegnanti ed educatori nel settore giovanile
Partenariato	▪ PRISM Impresa Sociale s.r.l. (Italia) ▪ VITECO s.r.l. Vitale Tecnologie Comunicazione (Italia) ▪ UEVORA Universidade De Evora (Portogallo) ▪ CPIP Centrul Pentru Promovarea Invatarii Permanente Timisoara Asociatia (Romania) ▪ INNOHUB Asociación Valencia Inno Hub (Spagna) ▪ FRAME Fundacja Rozwoju Aktywnosci Miedzynarodowej i Edukacyjnej (Polonia) ▪ PELICAN Jazykova skola s pravem statni jazykove zkousky, s.r.o (Repubblica Ceca)
Sito web	https://www.prisonline.eu/stronger-youth/

<i>RADICALGAME: Strategie Giovanili basate sul Gioco per la Prevenzione della Discriminazione e della Radicalizzazione attraverso il Dialogo Attivo</i>	
Programma	Erasmus+ KA2 Partenariati di Cooperazione GIOVANI
Sovvenzione	2023-1-ES02-KA220-YOU-000154952
Budget	250.000,00 €
Quota PRISM	38.000,00 €
Durata	01/11/2023 – 31/10/2025
Abstract	RadicalGAME è un’iniziativa innovativa per contrastare la radicalizzazione giovanile stabilendo connessioni tra politica, ricerca e interventi pratici. Il progetto mira a emancipare i giovani attraverso un innovativo pacchetto di apprendimento basato sul gioco, che agisce come catalizzatore per favorire dialoghi costruttivi su questioni cruciali, quali la radicalizzazione e la partecipazione civica.
Obiettivi	▪ Promuovere la collaborazione transnazionale e intersettoriale nell’ambito dell’apprendimento basato sui giochi per potenziare il coinvolgimento civico e ridurre il rischio di radicalizzazione tra i giovani. ▪ Migliorare le interazioni tra ricerca, politica e pratica, riunendo decisori politici, operatori giovanili, esperti nella prevenzione della radicalizzazione violenta e giovani per co-creare i risultati chiave del progetto. ▪ Avanzare la qualità del lavoro giovanile nell’uso dell’apprendimento basato sui giochi per potenziare la cittadinanza attiva e prevenire la radicalizzazione giovanile.
Risorse	▪ Workshop di Allineamento: Coinvolgendo 50 stakeholder per la co-progettazione, con l’obiettivo di produrre rapporti nazionali e transnazionali. ▪ Pacchetto RadicalGame: Composto da 50 carte da gioco, 20 sfide online, una Guida alla Facilitazione e una Matrice degli Obiettivi di Apprendimento disponibili in cinque lingue. ▪ Piattaforma di Apprendimento Online Multilingue: ▪ Formazione delle Competenze: Sessioni coinvolgenti con 75 formatori e professionisti giovanili, insieme a workshop che coinvolgono 100 giovani.
Risultati	▪ Potenziato le competenze degli operatori giovanili e incentivato la collaborazione oltre i confini culturali nel campo della prevenzione della radicalizzazione e dell’engagement civico. ▪ Offerto ai giovani opportunità ed esperienze basate su giochi per rafforzare la loro partecipazione attiva alla vita civica attraverso l’uso del pensiero critico, delle competenze interculturali e della media literacy.
Destinatari	▪ Enti formativi e educativi per giovani emarginati ▪ Istituzioni che offrono giochi educativi ▪ Organizzazioni sociali e civiche ▪ Sviluppatori di curricula, organizzazioni per l’istruzione e la formazione
Partenariato	▪ Rinova Malaga S.L (Spagna) ▪ SYMPLEXIS (Grecia) ▪ RESET Research and Education of Social Empowerment and Transformation (Cipro) ▪ PRISM Impresa Sociale s.r.l. (Italia) ▪ JKPeV Jugend & Kulturprojekt EV (Germania) ▪ STIMMULI for social change (Grecia)
Sito web	https://www.prisonline.eu/radicalgame/ - www.radicalgame.eu

<i>Back to the Games – Torniamo a Giocare</i>	
Programma	Erasmus+ KA2 Partenariati di cooperazione nel settore Scuola
Sovvenzione	2023-1-IT02-KA220-SCH-000159230
Budget	250.000,00 €
Quota PRISM	48.356,00 €
Durata	11/01/2023 – 31/10/2025
Abstract	Il progetto B2Gs contribuisce al benessere fisico e, di conseguenza, a quello mentale degli alunni e degli studenti. Promuove l'uso dello sport e dei giochi come strumento per sviluppare la creatività, la collaborazione e la fiducia in sé stessi, migliorando la motivazione, identificando le aree di forza e affrontando le debolezze. Inoltre, il progetto potenzia le competenze ecocompatibili fornendo materiali didattici coinvolgenti con istruzioni visive e scritte, oltre a suggerimenti sull'utilizzo di materiali riciclati.
Obiettivi	▪ Condurre una ricerca approfondita per identificare i giochi più benefici per la salute e il benessere fisico degli studenti. ▪ Utilizzare giochi e attività sportive come strumento per sviluppare la creatività, promuovere la collaborazione e costruire la fiducia in sé stessi, migliorare la motivazione, individuare le aree di forza e potenziare competenze ecologiche. ▪ Potenziare le competenze digitali degli studenti e promuovere l'inclusione di gruppi svantaggiati attraverso lo sviluppo di una piattaforma online dedicata che ospiterà i moduli didattici sviluppati.
Risorse	▪ Documenti di ricerca a livello nazionale ed europeo per l'identificazione dei bisogni di apprendimento e l'analisi dei risultati della ricerca. ▪ Piattaforma e-learning B2G e sviluppo dei moduli didattici mirati a migliorare la salute fisica, la salute mentale e il benessere globale di studenti, genitori, insegnanti e altre parti interessate di diverse generazioni, inclusi coloro con minori opportunità. ▪ Manuale con Specifiche tecniche e funzionali della piattaforma B2G e dei suoi contenuti didattici.
Risultati	▪ Migliorata la salute e il benessere: gli studenti hanno ricevuto supporto nello sviluppare abitudini salutari e potenziare la loro forma fisica. ▪ Sviluppate le competenze sociali ed emotive: oltre alla conoscenza accademica, gli studenti hanno acquisito abilità cruciali come il lavoro di squadra, la comunicazione e la leadership. ▪ Contrastato il comportamento sedentario: un problema in crescita tra bambini e adolescenti, affrontato per prevenire una serie di problemi di salute. ▪ Garantite opportunità di partecipazione uguali per tutti gli studenti, indipendentemente dal loro background o status socioeconomico.
Destinatari	▪ Alunni e studenti, inclusi quelli con minori opportunità e migranti. ▪ Comunità scolastica, composta da esperti educativi e genitori.

Partenariato	▪ Comune di Marineo (Italia) ▪ Sportsko učilište PESG (Croazia) ▪ GESEME 1996 SL (Spagna) ▪ ECQ European Center for Quality ood (Bulgaria) ▪ PRISM Impresa Sociale s.r.l. (Italia) ▪ IED Institute of Entrepreneurship Development (Grecia)
Sito web	https://www.prisonline.eu/b2gs/ - http://www.backtothegames.eu/

EU CHILDOCRACY	
Programma	CERV-2023-CITIZENS-CIV
Sovvenzione	101147767
Budget	317.145,00 €
Quota PRISM	105.000,71 €
Durata	09/2024 – 08/2026
Abstract	Il progetto EU-CHILDOCRACY riconosce il ruolo fondamentale che bambini e giovani ricoprono come cittadini attivi. Basandosi sull’approccio della “glocalizzazione” (contestualizzazione delle questioni locali in una prospettiva europea), il progetto renderà i valori dell’UE più rilevanti per i contesti locali, stimolando un maggiore senso di appartenenza all’Unione Europea. Il progetto esplorerà meccanismi di partecipazione dei bambini nelle campagne a favore dei valori dell’UE e amplificherà le loro voci nel dibattito sulla democrazia. Le sue attività promuoveranno la cooperazione transfrontaliera, il networking transnazionale e sosterranno l’attivismo giovanile nelle scuole partecipanti.
Obiettivi	▪ Diffondere i valori dell’UE tra 180 bambini e identificare i bisogni locali. ▪ Rafforzare la capacità dei bambini di sviluppare e promuovere campagne locali e coinvolgerli con i decisori politici. ▪ Sostenere 15 campagne locali in 3 Paesi, contestualizzandole nei valori dell’UE. ▪ Rafforzare la conoscenza dei valori dell’UE tra i partecipanti attraverso dibattiti transnazionali. ▪ Sensibilizzare il pubblico e aumentare la fiducia nell’UE, stimolando un maggiore senso di appartenenza e fiducia pubblica verso l’Unione Europea tra i cittadini.
Risorse	▪ 3 kit formativi sui valori dell’UE in ciascuna delle 3 lingue nazionali (bulgaro, greco, italiano). ▪ 3 report di valutazione dei bisogni per ciascuno dei 3 contesti nazionali. ▪ 3 laboratori di co-creazione sulla democrazia. ▪ 15 campagne. ▪ 3 summit. ▪ 3 mostre/concorsi.
Risultati	▪ Maggiore consapevolezza dei valori dell’UE. ▪ Capacità potenziate per l’impegno civico. ▪ Conoscenza rafforzata sull’UE attraverso i dibattiti. ▪ Aumento della fiducia pubblica nell’UE.

Destinatari	▪ Giovani tra i 16 e i 25 anni. ▪ Istituti scolastici e universitari e associazioni studentesche ▪ Associazioni giovanili ed educatori giovanili
Partenariato	▪ Bulgarian Center for Not-for-Profit Law (Bulgaria) ▪ European Public Law Organization (Greece) ▪ PRISM Impresa Sociale (Italy)
Sito web	https://www.prisonline.eu/it/progetto-eu-childocracy/

<i>Aenet – Adult Education Network</i>	
Programma	Erasmus+ KA1- 121 per l'aggiornamento dello staff e dei discenti, tramite mobilità all'estero
Sovvenzione	2021-1- IT02-KA121-ADU-000066341
Quota PRISM	21.490,00 €
Durata	01/06/2024 – 31/08/2026
Abstract	Il Consorzio AENET nasce per migliorare la qualità formativa del proprio personale, collaboratori, collaboratrici anche a titolo volontario attraverso l'aggiornamento in percorsi formativi di mobilità all'estero e per migliorare l'offerta formativa personalizzata rivolta discenti adulti sui temi dell'educazione civica, dell'imprenditoria sociale e life skills, sul territorio nazionale.
Obiettivi	Il Consorzio si impegna a migliorare la qualità della formazione attraverso percorsi di aggiornamento di mobilità internazionale con attività di affiancamento lavorativo; Incarichi di insegnamento o formazione; corsi strutturati e formazione; esperti invitati; ospitare insegnanti ed educatori in formazione; visite preparatorie.
Risultati	Il Consorzio offre corsi e percorsi innovativi e di qualità basati sull'apprendimento non formale e informale sui temi dell'inclusione sociale, le competenze civiche, l'imprenditoria sociale, l'alfabetizzazione digitale e linguistica per discenti adulti stranieri, in un'ottica inclusiva, responsabile e partecipativa.
Partenariato	▪ Cooperativa sociale GLOCAL FACTORY, Verona ▪ Università Popolare dell'età libera- Uniauser, Genova ▪ ARCI APS – Direzione nazionale, Roma ▪ PRISM Impresa Sociale s.r.l., Palermo

<i>DEAP – Promuovere lo Sviluppo Personale e l’Empowerment dei Giovani con Disabilità Visiva attraverso l’Educazione Artistica</i>	
Programma	Erasmus + European Youth Together
Sovvenzione	101185651
Budget	494.262,96€
Quota PRISM	81.670.96 €
Durata	01/11/2024 – 31/10/2026
Abstract	Il progetto DEAP mira a sbloccare il potenziale e la partecipazione attiva dei giovani con disabilità visiva attraverso l’educazione artistica. Nello specifico, il progetto affronta i bisogni dei giovani con disabilità visiva provenienti da diverse comunità locali in Europa (Italia, Repubblica Ceca, Polonia, Cipro, Svezia).
Obiettivi	▪ rafforzare lo sviluppo personale, l’espressione creativa e l’empowerment attivo dei giovani con disabilità visiva attraverso l’educazione artistica; ▪ migliorare lo sviluppo professionale degli operatori giovanili e degli educatori che lavorano con/per giovani con disabilità visiva nei loro contesti di apprendimento e nei progetti comunitari attraverso l’educazione artistica (ceramica, teatro, musica a contatto).
Risultati	▪ L’educazione artistica è sperimentata e adottata nelle comunità locali target, con una visione su come l’educazione artistica possa essere uno strumento educativo di impatto per promuovere lo sviluppo personale, l’espressione creativa e l’empowerment dei giovani con disabilità visiva. ▪ Maggiore sviluppo socio-professionale di n.125 operatori giovanili, educatori e artisti dotati di competenze chiave, approcci di apprendimento e strumenti per rafforzare lo sviluppo personale, l’espressione creativa e l’empowerment dei giovani con disabilità visiva nei loro contesti di apprendimento e progetti comunitari. ▪ Aumento dello sviluppo personale, dell’espressione creativa e della partecipazione attiva di n.100 giovani con disabilità visiva provenienti dalle comunità locali coinvolte. ▪ Promozione dell’apprendimento tra pari transnazionale, del rafforzamento delle capacità, dello scambio di buone pratiche e della cooperazione tra organizzazioni giovanili, ONG, enti pubblici, operatori giovanili e giovani con disabilità visiva a livello UE.
Partenariato	▪ IERFOP, Italia ▪ PRISM Impresa Sociale S.r.l., Italia ▪ FRAME, Polonia ▪ Spolek PELICAN, Repubblica Ceca ▪ Sensus Stockholm Gotland ▪ Reset, Cipro
Sito web	https://www.prisonline.eu/it/deap-promuovere-lo-sviluppo-personale-e-lempowerment-dei-giovani-con-disabilita-visiva-attraverso-leducazione-artistica/

<i>REINVESTIR – Ricerca e innovazione nel campo delle specie vegetali di interesse agroalimentare, nutraceutico e in via di estinzione in Sicilia e Tunisia</i>	
Programma	INTERREG-NEXT Italia-Tunisia
Sovvenzione	A1-1.1-159 (CUP PRISM G73C25000220007)
Budget	1.044.972,00€
Quota PRISM	204.954,5 €
Durata	14/04/2028
Abstract	Il progetto REINVESTIR promuove la ricerca, l'innovazione e la cooperazione transfrontaliera tra Sicilia e Tunisia nel campo delle specie vegetali di interesse agroalimentare, nutraceutico e a rischio di estinzione. Si concentra sulle aree rurali della provincia di Palermo e del governatorato di Tunisi, territori che condividono sfide ambientali, climatiche e socioeconomiche simili. L'iniziativa mira a rafforzare le reti euromediterranee di ricerca e innovazione attraverso la collaborazione tra enti scientifici (INRGREF, CREA-DC, Università di Palermo), organismi di formazione e sviluppo agricolo (CFPAF, AFMT) e partner privati (PRISM Impresa Sociale). Le attività comprendono studi scientifici, sperimentazioni sull'agricoltura di precisione, percorsi formativi e di accompagnamento per imprese agricole e PMI, scambi transfrontalieri, e la creazione di un polo economico e scientifico dedicato alla valorizzazione delle piante mediterranee come Moringa oleifera, Salvia officinalis e Ziziphus spina-christi.
Obiettivi	▪ Creare un ecosistema transfrontaliero di ricerca e innovazione nel campo delle specie vegetali di interesse agroalimentare, nutraceutico e a rischio di estinzione in Sicilia e Tunisia. ▪ Promuovere l'adozione di pratiche agricole e di trasformazione sostenibili, l'integrazione delle tecnologie digitali e lo sviluppo congiunto di strategie di mercato nel settore delle specie vegetali di interesse agroalimentare, nutraceutico e a rischio di estinzione in Sicilia e Tunisia.
Risultati	▪ Miglioramento delle conoscenze scientifiche sulle specie vegetali di interesse agroalimentare, nutraceutico e a rischio di estinzione (Moringa oleifera, Salvia officinalis, Ziziphus spina-christi). ▪ Definizione e adozione di almeno 5 protocolli scientifici per la coltivazione, propagazione e trasformazione sostenibile delle specie vegetali studiate. ▪ Coinvolgimento diretto di 40 imprese agricole e PMI (20 in Sicilia e 20 in Tunisia) in percorsi di formazione, trasferimento tecnologico e sperimentazione di pratiche agricole sostenibili. ▪ Partecipazione di 6 ricercatori (3 italiani e 3 tunisini) in attività di ricerca, scambio di conoscenze e mobilità transfrontaliera. ▪ Rafforzamento delle competenze professionali di agricoltori, trasformati e tecnici attraverso almeno 40 partecipazioni certificate a corsi di formazione. ▪ Creazione di una rete euromediterranea di ricerca e innovazione comprendente almeno 6 organizzazioni pubbliche e private. ▪ Sviluppo di un cluster economico e scientifico transfrontaliero, con strategie di mercato congiunte. ▪ Organizzazione di 2 Forum Euromediterranei (uno in Sicilia e uno in Tunisia) per promuovere i risultati scientifici e industriali del progetto e favorire nuove partnership.
Partenariato	▪ INRGREF. Coordinator ▪ CREA DC ▪ CFPAF ▪ AFMT ▪ UniPa ▪ PRISM
Sito web	https://www.prismonline.eu/it/progetto-reinvestir/

<i>GAMI.FI.RE.: Promuovere la cultura finanziaria e la prontezza professionale tramite la gamification nell'istruzione professionale</i>	
Programma	Erasmus+ KA2 Partenariati di Cooperazione 'Istruzione e Formazione Professionale'
Sovvenzione	2023-1-SI01-KA220-VET-000166961
Budget	250.000,00 €
Quota PRISM	56.695,00 €
Durata	01/09/2023 – 31/08/2025
Abstract	GAMI.FI.RE ha come obiettivo potenziare la cultura finanziaria e la preparazione professionale degli studenti dell'istruzione e formazione professionale (IFP/VET), con un particolare focus sui gruppi svantaggiati, utilizzando la gamification come un approccio didattico innovativo ed efficace. Il progetto mira a sostenere gli educatori IFP nell'adozione della gamification per aumentare l'coinvolgimento e la motivazione degli studenti, offrendo contemporaneamente un'esperienza di apprendimento interattiva e dinamica finalizzata a migliorare le opportunità di impiego degli studenti.
Obiettivi	▪ Potenziare la cultura finanziaria e la preparazione professionale degli studenti dell'istruzione e formazione professionale, attraverso l'adozione della gamification come innovativo ed efficace strumento per l'insegnamento e l'apprendimento. ▪ Aumentare la capacità degli studenti di competere nel mercato del lavoro dopo la formazione professionale o di incrementare il loro potenziale per l'autoimprenditorialità. ▪ Assistere gli educatori IFP nell'impiego della gamification per incrementare l'coinvolgimento e la motivazione degli studenti, in grado di contribuire all'incremento delle opportunità di impiego degli studenti.
Risorse	▪ Quadro delle Competenze Finanziarie ▪ ToolKit per i fornitori di istruzione e formazione professionale ▪ Gioco GAMI.FI.RE per il potenziamento delle competenze finanziarie ▪ Libro Bianco per l'inclusione dei nuovi programmi di studio nell'istruzione e formazione professionale ▪ Campagna per l'inclusione di GAMI.FI.RE nell'istruzione e formazione professionale e per sensibilizzare la comunità
Risultati	▪ Introdotto materiali didattici innovativi ed efficaci basati sulla gamification per potenziare la cultura finanziaria e integrarli nell'ambito dell'istruzione e formazione professionale. ▪ Aumentato il livello di cultura finanziaria tra gli studenti IFP vulnerabili e migliorato le loro opportunità future di impiego. ▪ Migliorata la qualità dell'istruzione e formazione professionale, compreso la formazione dei fornitori IFP. ▪ Accresciuta consapevolezza nell'ambito della comunità sull'importanza della cultura finanziaria per il benessere e un futuro sostenibile.
Destinatari	▪ Insegnanti delle scuole secondarie ▪ Professionisti provenienti da fornitori di istruzione per adulti nell'ambito dell'istruzione e formazione professionale ▪ Studenti dell'istruzione e formazione professionale con sfondi sociali svantaggiati
Partenariato	▪ RIC Razvojno Izobraževalni Center Novo Mesto (Slovenia) ▪ A&A Emphasys Interactive Solutions Ltd (Cipro) ▪ GEAR UP (Paesi Bassi) ▪ PRISM Impresa Sociale srl (Italia)
Sito web	https://www.prisonline.eu/gami-fi-re/ - https://gamifire.eu/

<i>ENEU – Empowerneurship per i nuovi arrivati in Europa</i>	
Programma	Erasmus+ KA2: Partenariato di cooperazione per l'educazione degli adulti
Sovvenzione	2021-1-NO01-KA220-ADU-000033809
Budget	312.415,00 €
Quota PRISM	37.524,00 €
Durata	01/02/2022 – 31/01/2025
Abstract	Il progetto mira a fornire a un pubblico poco qualificato e con un background migratorio l'accesso a opportunità di aggiornamento costruite attorno a un percorso facilmente accessibile e articolato in tre fasi: 1) valutazione per identificare le competenze esistenti e le esigenze di aggiornamento; 2) un'offerta su misura di apprendimento e coaching per consentire di aggiornare le competenze e colmare eventuali deficit; 3) l'opportunità di acquisire conoscenze e competenze specifiche per l'accesso al lavoro.
Obiettivi	▪ Fornire strumenti di formazione all'imprenditorialità destinati ad un pubblico di potenziali imprenditori migranti, concentrandosi in particolare su quelli in transito verso paesi terzi e con problemi psicosociali; ▪ Rendere il lavoro autonomo un'opzione praticabile per i migranti, sia stabili che in transito in Europa, e anche per coloro che desiderano tornare ai propri Paesi d'origine; ▪ Formare i formatori all'uso degli strumenti e dei moduli imprenditoriali che saranno sviluppati introducendo e implementando una nuova metodologia: @Home in Transition.
Risorse	▪ Manuale sul "Entrepreneurial Teaching Skill Development For Trainers" rivolto ai formatori che lavorano con rifugiati/migranti/sfollati; ▪ Metodologia innovativa chiamata "@Home In Transition" basata sul design anthropology, le scienze comportamentali e le tecniche di co-creazione per l'empowerment del gruppo target;
Risultati	▪ Incremento dell'offerta di apprendimento da parte degli educatori sviluppando una serie di strategie di orientamento e motivazione; ▪ Coinvolgimento del personale educativo nella progettazione dei programmi di formazione per il loro pubblico; ▪ Sviluppo e implementazione di soluzioni locali attraverso il coinvolgimento di formatori ed educatori per facilitare la transizione dallo status di sfollati temporanei a quello di cittadini indipendenti e lavoratori.
Destinatari	▪ Educatori; Insegnanti; Coaches; Educatori per adulti; Operatori che lavorano in centri di accoglienza migranti; ▪ Persone con background migratorio; Rifugiati; Sfollati; ▪ Tutti gli stakeholder attivi nell'ambito delle migrazioni, del supporto e dell'empowerment dei migranti.
Partenariato	▪ Oslo International Hub AS (Norvegia) ▪ PRISM Impresa sociale s.r.l. (Italia) ▪ Cooperativa sociale Glocal Factory (Italia) ▪ Academy of Entrepreneurship Astiki Etaireia (Grecia) ▪ Synthesis Center for Research and Education Limited (Cipro) ▪ Best Institut für Berufsbezogene Weiterbildung Und Personaltraining GmbH (Austria) ▪ Esas Newco 21033 AS (Norvegia)
Sito web	https://www.prisonline.eu/eneu/

<i>C.A.R.E. Opere in ceramica per aumentare la stima e l'occupabilità</i>	
Programma	Erasmus+ KA2: Partenariato Strategico GIOVANI
Sovvenzione	2022-1-IT03-KA220-YOU-000086755
Budget	400.000,00 €
Quota PRISM	71.290,00 €
Durata	03/10/2022 – 02/08/2025
Abstract	C.A.R.E. porta alla strutturazione di laboratori di ceramica specificamente pensati per i giovani con disabilità visiva che aumenteranno le loro capacità psicomotorie come il movimento, la coordinazione, la postura, la manipolazione e le sensazioni tattili, la destrezza, la grazia, la forza e la velocità. Il progetto promuove l'inclusione sociale e mira a migliorare il contatto con la comunità dei non vedenti ed ipovedenti. E presto con altre persone con bisogni speciali.
Obiettivi	▪ Migliorare le opportunità di impiego dei giovani ipovedenti e non vedenti nel campo dell'arte, della cultura, del lavoro sociale e manuale, o farli diventare futuri imprenditori. ▪ Dare ai giovani ipovedenti e non vedenti la fiducia necessaria per diventare attori positivi nella crescita della loro comunità, della loro città e dello scenario artistico europeo nel suo complesso. ▪ Promuovere lo sviluppo delle capacità e l'impatto dei centri educativi e di formazione con l'introduzione di corsi di ceramica per tutti gli studenti, ma dotando i loro formatori delle giuste competenze per accogliere la comunità di ipovedenti e non vedenti.
Risorse	▪ Un manuale in omaggio con linee guida specifiche su come coinvolgere e connettersi pienamente con i discenti V.I. ▪ 72 opere d'arte realizzate dai partecipanti non vedenti ed ipovedenti ed ispirate alle tradizioni locali da esporre in modo permanente in tutte le città partner, creando così il concetto di museo cittadino. ▪ Un manuale con casi di studio sull'imprenditorialità, specificamente dedicato ai giovani non vedenti ed ipovedenti, per fornire loro metodi e suggerimenti per trovare i "gap" nella loro comunità e costruire la propria impresa.
Risultati	▪ Rafforzata l'occupabilità dei giovani, con competenze chiave e abilità di base, sostenendo anche la loro integrazione nel mercato del lavoro. ▪ Maggiore garanzia di livelli di funzionalità tali da mantenere l'autonomia personale e la possibilità di gestire il lavoro e le relazioni nei giovani con disabilità visiva nella vita. ▪ Introdotto il concetto di museo all'aperto con creazioni in ceramica di ispirazione tradizionale e utili per i cittadini, nonché a mostrare al mondo come anche i giovani con disabilità visiva possano effettivamente essere artisti, professionisti e persino imprenditori per la loro comunità.
Destinatari	▪ Operatori giovanili/educatori/formatori (dando priorità a coloro con minori opportunità) ▪ Partecipanti ipovedenti ▪ Maestri di ceramica, provenienti da associazioni di laboratori ceramici, negozi o enti di formazione professionale.

Partenariato	▪ IERFOP ONLUS (Italia) ▪ PRISM IMPRESA SOCIALE S.r.l (Italia) ▪ SIGMA TOURNIS SYMVOULEFTIKI EE (Grecia) ▪ ARDMORE EDUCATION AND DEVELOPMENT (Irlanda) ▪ CSI CENTER FOR SOCIAL INNOVATION LT (Cipro) ▪ FRAME (Polonia)
Sito web	https://www.prisonline.eu/care/ /// http://www.care-platform.eu/

<i>Newcomers@Work: Rafforzare l'occupabilità dei giovani NEET rifugiati e migranti</i>	
Programma	Erasmus+ KA2: Partenariati di cooperazione GIOVANI
Sovvenzione	2022-1-PL01-KA220-000089667
Budget	400.000,00 €
Quota PRISM	54.580,00 €
Durata	01/11/2022 – 31/10/2025
Abstract	Newcomers@Work mira a sostenere giovani rifugiati e/o migranti che risultano “NEET” (Non [attive] in istruzione, in lavoro o in formazione) nel loro inserimento all'interno mercato del lavoro, affrontando sia le difficoltà d'integrazione di potenziali aziende che anche la scarsità di opportunità di lavoro.
Obiettivi	▪ Sostenere il mercato del lavoro dei Paesi partecipanti creando servizi olistici di supporto all'impiego, che mettano in contatto gli operatori giovanili locali – a stretto contatto con giovani migranti NEET – con potenziali datori di lavoro. ▪ Migliorare le competenze dei giovani rifugiati/migranti attraverso opportunità educative e formative personalizzate e adatte alle loro esigenze, con una dimensione di apprendimento orientata al lavoro. ▪ Creare uno spazio sicuro e rispettoso per i giovani rifugiati/migranti NEET appena arrivati nei Paesi ospitanti, agevolandoli nello stabilire obiettivi e aspirazioni di carriera attraverso un supporto di mentoring ed on-the-job training.
Risorse	▪ Curriculum per operatori giovanili che lavorano con giovani NEET rifugiati/migranti. ▪ Toolkit Digitale per l'affiancamento lavorativo: elaborazione di strumenti a supporto dei datori di lavoro, nel loro ruolo di mentori con rifugiati/migranti. Del lavoro che corrisponda al meglio le loro competenze, conoscenze e aspirazioni. ▪ Esperienza di tirocinio dei migranti e guida d'implementazione: esperienza di lavoro strutturata dei migranti, con i loro tutor, nell'ambito delle attività di formazione on the job.
Risultati	▪ Miglioramento, nei Paesi di accoglienza, dei sistemi locali di occupazione per i migranti, creando un servizio di supporto olistico che colleghi gli operatori giovanili con aziende locali e potenziali datori di lavoro. ▪ Promozione della cooperazione transnazionale per facilitare il trasferimento di esperienze, conoscenze e pratiche legate ai servizi per l'impiego, ponendo gli operatori giovanili come ponte tra i giovani NEET rifugiati/migrante e i datori di lavoro locali.
Destinatari	▪ Giovani migranti/rifugiati tra i 18 e i 25 anni, che vivono nel paese ospitante da meno di 5 anni e risultano NEET. ▪ Professionisti del settore giovanile che lavorano con i giovani NEET rifugiati/migranti. ▪ Datori di lavoro che possono offrire opportunità di inserimento lavorativo a giovani NEET rifugiati/migranti.
Partenariato	▪ Gdansk University of Technology (Polonia) ▪ Social Impact Development Centre (Lussemburgo) ▪ Athens Lifelong Learning Institute (Grecia) ▪ PRISM Impresa Sociale s.r.l. (Italia) ▪ Amadora Inovation em Unipessoal Lda (Portogallo) ▪ Asociația Institutul pentru Parteneriat Social Bucovina (Romania) ▪ FRAME Fundacja Rozwoju Aktywności Międzynarodowej i Edukacyjnej (Polonia)
Sito web	https://www.prisonline.eu/newcomerswork/

AI IN ADU: Intelligenza Artificiale nell'Istruzione degli Adulti e nell'Apprendimento Individuale: personalizzazione e focus sulle competenze linguistiche	
Programma	Erasmus+ KA2 Partenariati di cooperazione nell'educazione degli adulti
Sovvenzione	2023-1-DE02-KA220-ADU-000155302
Budget	4000.000,00 €
Quota PRISM	63.800,00 €
Durata	01/12/2023 – 31/05/2026
Abstract	Gli obiettivi principali comprendono la guida degli educatori, l'aumento della consapevolezza dei benefici dell'IA, la valutazione dell'efficacia delle soluzioni e l'affrontare le sfide potenziali nelle tecnologie dell'IA per l'educazione degli adulti. Il piano di implementazione include valutazioni dei bisogni, ricerca utente e lo sviluppo di percorsi di apprendimento mirati e guide.
Obiettivi	▪ Creare soluzioni di apprendimento personalizzate e adattive basate sull'Intelligenza Artificiale per gli apprendenti adulti. ▪ Aumentare la consapevolezza dei benefici dell'apprendimento basato su Intelligenza Artificiale, valutando l'efficacia delle soluzioni, affrontando sfide e limitazioni potenziali nelle tecnologie di Intelligenza Artificiale per l'apprendimento degli adulti, in particolare nell'apprendimento delle lingue.
Risorse	▪ Guida per gli Educatori e per l'apprendimento individuale – Orientamenti pratici per l'apprendimento individuale che sfruttano soluzioni basate sull'IA per raggiungere obiettivi di apprendimento. ▪ Raccomandazioni e Linee Guida – Fornitura di raccomandazioni e linee guida per un uso etico, l'accessibilità e il supporto umano nell'apprendimento linguistico per adulti basato sull'IA. ▪ Rapporti e Podcast di Consulenza da Esperti -
Risultati	▪ Sfruttate le tecnologie dell'Intelligenza Artificiale nell'istruzione per adulti e nell'apprendimento individuale, con particolare attenzione all'apprendimento delle lingue. ▪ Create esperienze di apprendimento personalizzate e adattive per meglio soddisfare le esigenze e gli obiettivi di ciascun apprendente. ▪ Migliorati i risultati dell'apprendimento, con un aumento dell'coinvolgimento e della motivazione, oltre a un miglioramento dell'accesso all'istruzione e alle opportunità di autoapprendimento. ▪ Accresciute competenze linguistiche critiche per affrontare le esigenze del mercato globale del lavoro.
Destinatari	▪ Adulti che cercano orientamento su come utilizzare soluzioni di apprendimento basate sull'Intelligenza Artificiale per sostenere i loro obiettivi di apprendimento. ▪ Educatori e insegnanti che cercano una guida pratica su come selezionare e utilizzare soluzioni di apprendimento basate sull'Intelligenza Artificiale per migliorare l'esperienza di apprendimento dei loro studenti. ▪ Organizzazioni educative e ONG.
Partenariato	▪ Johannes Gutenberg-Universitat Mainz (Germania) ▪ PRISM impresa sociale S.R.L. (Italia) ▪ Fundacja One World – One Heart (Polonia) ▪ Jazykova skola s pravem statni jazykove zkousky PELICAN, s.r.o. (Repubblica Ceca) ▪ A & A Emphasys Interactive Solutions Ltd (Cipro) ▪ Bahcesehir Universitesi Foundation (Turchia)
Sito web	https://www.prismonline.eu/ai-in-adu/

<i>Europe 4.0 - Cittadini Digitali</i>	
Programma	Erasmus+ KA2 Partenariati di cooperazione nell'istruzione degli adulti
Sovvenzione	2023-1-PL01-KA220-ADU-000155541
Budget	400.000,00 €
Quota PRISM	43.382,00 €
Durata	01/11/2023 – 31/10/2026
Abstract	Il progetto “Europe 4.0 Digital Citizens” si impegna a fornire agli adulti competenze digitali avanzate fondamentali per la loro competitività e occupabilità nel futuro mercato del lavoro. L’obiettivo è superare il divario digitale attraverso l’offerta di opportunità di educazione digitale accessibili e inclusive per gli adulti con competenze digitali limitate. Inoltre, si mira a promuovere l’imprenditorialità e l’innovazione, migliorando la loro alfabetizzazione digitale. Il progetto promuove l’apprendimento continuo e l’aggiornamento costante delle competenze per garantire l’adattabilità al cambiante panorama digitale.
Obiettivi	▪ Preparare gli adulti con competenze digitali avanzate essenziali per la loro competitività e occupabilità nel futuro mercato del lavoro. ▪ Superare il divario digitale attraverso l’offerta di opportunità di educazione digitale accessibili e inclusive per gli adulti con competenze digitali limitate. ▪ Promuovere l’imprenditorialità e l’innovazione tra gli adulti, potenziando la loro alfabetizzazione digitale e le capacità. ▪ Sostenere l’apprendimento continuo e l’aggiornamento costante delle competenze tra i cittadini adulti, garantendo la loro flessibilità nell’adattarsi al mutante panorama digitale.
Risorse	▪ Il Curriculum Europe 4.0, comprensivo di: Le Nuove Tecnologie dell’Era Digitale e la Preparazione al Futuro: Competenze Cognitive, Interpersonali e di Auto-Leadership. ▪ Il Corso di e-Learning Europe 4.0, ▪ Le Micro-Certificazioni Modulari Europe 4.0, certificazioni che convalidano i risultati di apprendimento acquisiti in esperienze di apprendimento a breve termine, come il Corso di e-Learning.
Risultati	▪ Abilitati i cittadini a diventare capaci e sicuri digitalmente nei loro mezzi, valori e scelte. ▪ Potenziato le competenze digitali dei cittadini dell’UE e consentito loro di acquisire competenze specializzate e una profonda comprensione delle trasformazioni ICT. ▪ Favorito lo sviluppo di un ecosistema educativo digitale ad alte prestazioni attraverso l’iniziativa “Europe 4.0 Digital Citizens”.
Destinatari	▪ Adulti con scarsa alfabetizzazione digitale ▪ Fornitori di Educazione per Adulti e Centri di Formazione Professionale
Partenariato	▪ Politechnika Gdańska (Polonia) ▪ DIE BERATER Unternehmens Beratungs Gesellschaft MBH (Austria) ▪ Athens Lifelong Learning Institute (Grecia) ▪ APROXIMAR-Cooperativa de solidariedade social, crl (Portogallo) ▪ Socialiniu Inovaciju Fondas (Lituania) ▪ PRISM Impresa Sociale s.r.l. (Italia) ▪ RESET Research and Education of Social Empowerment and Transformation LTD (Cipro) ▪ I-SKILLS A.E. (Grecia)
Sito web	https://www.prisonline.eu/europe-4-0-digital-citizens/

<i>EcoHoney: Raggiungere la sostenibilità ambientale attraverso la sensibilizzazione alla protezione delle api, i cambiamenti comportamentali e la conversione dell'agricoltura alla produzione di miele biologico.</i>	
Programma	Erasmus+ KA2 Partenariati di cooperazione nel settore 'Istruzione e Formazione Professionale'
Sovvenzione	2023-1-FR01-KA220-VET-000156329
Budget	250.000,00 €
Quota PRISM	42.300,00 €
Durata	31/12/2023 – 29/04/2026
Abstract	Il progetto offre una formazione professionale innovativa per accelerare l'adozione di tecniche biologiche nella produzione di miele in Europa, integrando in un curriculum comune tutti gli aspetti dell'agricoltura biologica, della produzione e della commercializzazione del miele e dei prodotti derivati.
Obiettivi	▪ Potenziare le competenze chiave degli agricoltori, dei produttori e degli operatori neofiti per la transizione alla produzione biologica di miele e dei suoi derivati, oltre al miglioramento delle loro capacità nel marketing dei prodotti biologici. ▪ Incrementare la consapevolezza delle comunità locali e delle imprese sull'importanza vitale e la necessità urgente di proteggere e preservare le api, gli impollinatori e i loro habitat (seguendo l'appello per azioni urgenti del rilanciato Iniziativa dell'UE sugli impollinatori).
Risorse	▪ Modello di apprendimento e Manuale per i formatori. ▪ Corso di formazione con 3 percorsi distinti di teoria e molte risorse interattive: 1) Manuale sulla produzione e l'agricoltura biologica; 2) Manuale sulla commercializzazione del miele biologico e dei prodotti derivati; 3) Il Big BEE Book. ▪ EcoHoney Guidebook sulla certificazione del miele biologico e dei prodotti a base di miele ▪ Piattaforma di apprendimento ed e-Library interattiva.
Risultati	▪ Esplorato il potenziale dello sviluppo turistico basato sulla "Produzione di miele e derivati dell'alveare" e sulle opportunità di turismo verde ed ecologico. ▪ Forniti esempi pratici e consigli utili ai contadini e ai produttori su come promuovere i loro prodotti biologici e diversificare il loro business integrando la produzione di miele e il turismo. ▪ Accresciuta la consapevolezza sull'importanza del miele, delle api e dell'intero ecosistema come elementi culturali ed ecologici significativi del patrimonio locale nella comunità locale.
Destinatari	▪ Agricoltori, apicoltori e produttori di miele che desiderano avvicinarsi all'agricoltura biologica. ▪ Produttori di miele interessati al processo di produzione biologica, ma ancora una volta privi di informazioni complete e olistiche sull'argomento. ▪ Nuovi imprenditori che non provengono dal mondo agricolo: non essendo passati attraverso i tradizionali sistemi di formazione agricola, non sono sempre ben riconosciuti o identificati dalle organizzazioni agricole professionali che sostengono i produttori agricoli tradizionali.
Partenariato	▪ CDE Petra Patrimonia (Francia) ▪ Universidad De Zaragoza (Spagna) ▪ Pax Rhodopica Foundation (Bulgaria) ▪ PRISM Impresa Sociale srl (Italia) ▪ Malta Foundation G.G. (Malta) ▪ Eurosuccess Consulting Limited (Cipro)
Sito web	https://www.prisonline.eu/ecohoney/

<i>NEBULA: Nuovo Bauhaus Europeo nelle Aree Urbane e Rurali</i>	
Programma	Erasmus+ KA2: Cooperation partnership in YOUTH
Sovvenzione	2022-2-FR02-KA220-YOU-000096306
Budget	250.000,00 €
Quota PRISM	40.800,00 €
Durata	01/04/2023 – 31/03/2025
Abstract	NEBULA mira a promuovere e perseguire le idee del New European Bauhaus (NEB) promosso dalla Commissione Europea. Si concentra su un nuovo modello di imprenditoria e rigenerazione territoriale basato su principi di sostenibilità, accessibilità, estetica e inclusione.
Obiettivi	▪ Esplorare e promuovere modelli alternativi di rigenerazione urbana e rurale che siano ispirati dal concetto del New European Bauhaus e facciano leva su di esso. ▪ Incentivare l'intraprendenza e l'imprenditorialità giovanile, la creatività e le competenze tecniche attraverso un approccio informale, con l'obiettivo di insegnare l'imprenditoria ai giovani. ▪ Promuovere modelli di imprenditoria sociale e giovanile sostenibili dal punto di vista ambientale, basati sulla rigenerazione urbana e rurale.
Risorse	▪ Manuale NEBULA "Dos and Don'ts" (consigli su cosa fare e non fare) rivolto ai giovani imprenditori: esempi concreti e migliori pratiche di rigenerazione urbana e rurale. ▪ Programma di formazione e piattaforma digitale ▪ Manifesto NEBULA: un documento che raccoglie i sogni, le aspettative e i desideri dei giovani aspiranti imprenditori, oltre a raccomandazioni per le politiche e le migliori pratiche sviluppate dal progetto.
Risultati	▪ Acquisizione di consapevolezza sulle competenze necessarie per creare e gestire un progetto di rigenerazione urbana/rurale, attraverso un mezzo digitale che permette un accesso asincrono e migliora l'esperienza dell'utente. ▪ Potenziamento dell'ampiezza della rete di contatti, della creatività e delle capacità espositive del gruppo target del progetto, all'interno di un contesto imprenditoriale stimolante. ▪ Miglioramento della qualità della vita nelle aree oggetto dei progetti di rigenerazione partecipanti e creazione di nuove opportunità di lavoro.
Destinatari	▪ Giovani adulti (età compresa tra 18 e 25 anni). ▪ Operatori e associazioni giovanili, culturali, ambientaliste, urbane e rurali, nonché persone di riferimento per i giovani. ▪ Operatori nel settore culturale, associazioni e fondazioni, ONG e imprese culturali o attive nell'economia verde e nella sostenibilità.
Partenariato	▪ e-Juniors Association (Francia) ▪ FRAME Fundacja Rozwoju Aktywnosci Miedzynarodowej i Edukacyjnej (Polonia) ▪ PRISM Impresa Sociale srl (Italia) ▪ e-MEDINE Observatory on Euro-Mediterranean Democracy, Knowledge and Common Heritage (Italia) ▪ Asociatia GEYC (Romania) ▪ NFE 4Y: NGO Non-formal education for Youth (Ucraina)
Sito web	https://www.prismonline.eu/nebula/ - https://neb-ula.eu/

<i>Allon I3: Alliance On Interregional Innovation Investments</i>	
Programma	ERDF Interregional Innovation Investments (I3) Instrument – Capacity Building Strand 2b
Sovvenzione	101132868
Budget	1.477.059,03 €
Quota PRISM	236.685,07 €
Durata	1/11/2023 – 31/10/2025
Abstract	Le regioni dell’Europa meridionale e sudorientale si trovano ad affrontare numerose sfide nella duplice transizione verde e digitale, in particolare con riferimento alla cosiddetta “smart manufacturing” (“produzione intelligente”). Le regioni in ritardo di sviluppo, in particolare Gabrovo, Bulgaria (BG322), Sicilia, Italia (ITG16) e Alentejo, Portogallo (APT187) coinvolte nel progetto, sperimentano attualmente maggiori difficoltà socio-economiche, rispetto alle regioni definite in transizione, in particolare Atene, Grecia (EL303), Nicosia, Cipro (CY000) e a quelle più sviluppate, Aalborg, Danimarca (DK050) nel caso del progetto, implicando dunque un basso livello di innovazione, un modesto contributo alla catena del valore Europeo ed una minore competitività economica.
Obiettivi	Migliorare la capacità delle regioni meno sviluppate di cooperare con quelle più sviluppate e con quelle in transizione, generando e rafforzando un ecosistema di innovazione interregionale con catene del valore più forti o emergenti.
Risorse	▪ Generazione di un ecosistema I3, comprese n.3 visite di studio e la definizione di n.5 “action plan” (1 x ciascuna regione). ▪ Sviluppo di un “action plan” finalizzato a migliorare gli ecosistemi regionali connessi all’innovazione. Attuazione di un programma di rafforzamento delle competenze, rafforzando le capacità, le abilità e le risorse dei gruppi target coinvolti ▪ Definizione di un mix di opportunità di finanziamento per investimenti a breve e lungo termine e attività generatrici di reddito. ▪ Produzione di un report sulle riforme interne attuate nelle regioni target.
Risultati	▪ Creazione di ecosistemi regionali di investimento ed innovazione più attivi e meglio interconnessi nelle regioni target del progetto in grado di rispondere a bisogni comuni, rafforzare l’economia e l’innovazione. ▪ Rafforzamento e sviluppo di partenariati interregionali per affrontare le sfide economiche e ottenere vantaggi reciproci a livello transnazionale.
Destinatari	▪ Decisori politici, autorità regionali e pubbliche responsabili dello sviluppo regionale, del sostegno alle PMI, della crescita economica, dell’innovazione, dell’internazionalizzazione; ▪ Comunità imprenditoriale: PMI, start-up e scale-up coinvolte nelle pertinenti catene del valore; ▪ Comunità scientifica; società civile in generale.
Partenariato	▪ Regional Innovation Center Ambitious Gabrovo (Bulgaria) ▪ PRISM Impresa Sociale s.r.l. (Italia) ▪ Alentejo Regional Development Agency – ADRAL (Portogallo) ▪ Academy of Entrepreneurship – AKEP (Grecia) ▪ Center for Research and Education – SYNTHESIS (Cipro) ▪ Nord Danmarks EU-kontor – NDEU (Danimarca) ▪ Business Angels Norway – BAN (Danimarca) – Associated partner
Sito web	https://www.prismonline.eu/allon_i3/

<i>AI in Higher EDU – Guida all'insegnamento supportato dall'Intelligenza Artificiale per educatori</i>	
Programma	KA220-HED – Cooperation partnerships in higher education (KA220-HED)
Sovvenzione	2024-1-DE01-KA220-HED-000254017
Budget	400.000,00€
Quota PRISM	69.200,00€
Durata	31/12/2024 – 29/06/2027
Abstract	Il progetto AI in Higher EDU mira a trasformare la pedagogia nell'istruzione superiore attraverso l'integrazione dell'intelligenza artificiale. I suoi principali obiettivi sono potenziare gli educatori con strumenti e metodologie innovative basati sull'IA, promuovere la collaborazione tra università ed esperti di IA, e favorire un uso etico e trasparente dell'IA in contesti accademici. Il progetto si concentra anche sulla preparazione dei futuri educatori, coinvolgendo studenti di pedagogia e dotandoli delle competenze necessarie per l'integrazione dell'IA, contribuendo così al loro sviluppo professionale a lungo termine.
Obiettivi	▪ Integrare l'intelligenza artificiale nella pedagogia dell'istruzione superiore per modernizzare le pratiche di insegnamento e apprendimento e migliorare la qualità educativa. ▪ Rafforzare le competenze dei docenti dell'istruzione superiore attraverso strumenti, metodologie e competenze pratiche basate sull'IA, applicabili all'insegnamento in aula. ▪ Potenziare la collaborazione tra università, esperti di intelligenza artificiale e innovatori nel settore educativo per favorire lo scambio di conoscenze e la co-creazione intersettoriale. ▪ Promuovere un uso etico, trasparente e responsabile dell'intelligenza artificiale nei contesti accademici attraverso lo sviluppo di linee guida e standard condivisi. ▪ Migliorare le competenze dei docenti in servizio tramite moduli di formazione strutturati e sperimentazioni pratiche di applicazioni di IA nell'insegnamento. ▪ Preparare i futuri educatori coinvolgendo attivamente gli studenti di pedagogia e dotandoli di competenze chiave per l'integrazione dell'IA a supporto dello sviluppo professionale a lungo termine.
Risultati	▪ Integrare l'intelligenza artificiale nella pedagogia dell'istruzione superiore per modernizzare le pratiche di insegnamento e apprendimento e migliorare la qualità educativa. ▪ Rafforzare le competenze dei docenti dell'istruzione superiore attraverso strumenti, metodologie e competenze pratiche basate sull'IA, applicabili all'insegnamento in aula. ▪ Potenziare la collaborazione tra università, esperti di intelligenza artificiale e innovatori nel settore educativo per favorire lo scambio di conoscenze e la co-creazione intersettoriale. ▪ Promuovere un uso etico, trasparente e responsabile dell'intelligenza artificiale nei contesti accademici attraverso lo sviluppo di linee guida e standard condivisi. ▪ Migliorare le competenze dei docenti in servizio tramite moduli di formazione strutturati e sperimentazioni pratiche di applicazioni di IA nell'insegnamento. ▪ Preparare i futuri educatori coinvolgendo attivamente gli studenti di pedagogia e dotandoli di competenze chiave per l'integrazione dell'IA a supporto dello sviluppo professionale a lungo termine.
Destinatari	▪ Docenti e professori universitari ▪ Studenti di pedagogia ▪ Formatori di docenti e mentor accademici

Partenariato	▪ Johannes Gutenberg University Mainz (Germany) ▪ PRISM Social Enterprise (Italy) ▪ Technical University of Crete (Greece) ▪ Transilvania University of Brasov (Romania) ▪ FRAME Foundation (Poland) ▪ Language School PELICAN (Czech Republic)
Sito web	https://www.prisonline.eu/it/progetto-ai-in-higher-edu/

<i>C.Y.B.E.R.: Comportamenti consapevoli dei giovani nelle realtà emergenti</i>	
Programma	Erasmus+ KA2 Partenariati di cooperazione nel settore Scuola
Sovvenzione	2023-1-EL01-KA220-SCH-000156982
Budget	400.000,00 €
Quota PRISM	64.170,00 €
Durata	02/10/2023 – 01/11/2026
Abstract	CYBER si impegna a potenziare la resilienza cibernetica delle scuole europee attraverso la creazione di procedure di alta qualità adattate al contesto scolastico. Inoltre, fornisce ai docenti e agli studenti gli strumenti e le conoscenze necessarie per affrontare consapevolmente i comportamenti online degli adolescenti, la psicologia cibernetica e gli svantaggi legati all'uso eccessivo di Internet.
Obiettivi	▪ Promuovere il pensiero critico degli studenti e approfondire la loro comprensione dei pericolosi comportamenti emergenti su Internet, sia rivolti a loro stessi che ai loro compagni. ▪ Potenziare le competenze dei docenti nell'incoraggiare il pensiero critico degli studenti durante l'uso di Internet e nell'affrontare minacce informatiche e comportamenti negativi online. ▪ Creare una rete di scuole secondarie con certificazione ISO 27001 all'avanguardia e farle diventare modelli di approcci innovativi per l'educazione di studenti e docenti sulla cibernetica, le minacce informatiche e la resilienza informatica.
Risorse	▪ Analisi comparativa sulla resilienza cibernetica e le minacce informatiche. ▪ Manuale per docenti sugli effetti psicologici derivanti dalle minacce informatiche e dall'abuso di Internet, come la sindrome di hikikomori e le distorsioni cognitive. Include suggerimenti su come coinvolgere gli studenti nel pensiero critico durante l'uso di Internet. ▪ Kit di attività pratiche e di riflessione, utilizzabili in presenza o online, sia individualmente che in gruppo, per identificare, classificare, promuovere il pensiero critico e affrontare in modo costruttivo le minacce informatiche. ▪ Documentazione di Raccomandazioni Politiche sulla sicurezza dei dati e la sicurezza informatica, appositamente progettata per le scuole.
Risultati	▪ Crescita della consapevolezza tra giovani, insegnanti e organizzazioni educative in Europa riguardo alle minacce informatiche e all'abuso del mondo virtuale da parte dei giovani. ▪ Miglioramento dell'accessibilità alle risorse per sostenere la prevenzione e la gestione delle minacce informatiche nel contesto scolastico giovanile.
Destinatari	▪ Comunità Scolastica: Docenti/Educatori/Insegnanti ▪ Studenti, età 14-17 anni

Partenariato	- SIGMA Tournis Symvouleftiki (Grecia) - PRISM Impresa Sociale s.r.l. (Italia) - Centrul Judetean de Resurse si de Asistenta Educationala Botosani (Romania) - CPM Centrum Prevencie Mladeze (Slovacchia) - Casa Do Professor (Portogallo) - VITECO Vitale Tecnologie Comunicazione s.r.l. (Italia) - EUROCERT Eyropaiki Etaireia Emeghon Kai Pistopoihseon Anonymos Etaireia (Grecia)
Sito web	https://www.prismonline.eu/c-y-b-e-r/
GREENVET: Transizione Verde per l'Istruzione e Formazione Professionale	
Programma	Erasmus+ KA2 Partenariati di cooperazione nel settore 'Istruzione e Formazione Professionale'
Sovvenzione	2023-1-IT01-KA220-VET-000158771
Budget	250,000.00 €
Quota PRISM	38.000,00 €
Durata	1/11/2023 - 31/10/2025
Abstract	L'obiettivo di GreenVET consiste nel colmare il divario di conoscenza esistente tra le imprese di Installazione, Manutenzione e Riparazione (IMR) e i loro dipendenti in merito alle competenze verdi e alla sostenibilità necessarie per la transizione verso un'economia verde.
Obiettivi	- Ridurre il divario di conoscenza tra le imprese di Installazione, Manutenzione e Riparazione (IMR) e i loro dipendenti in merito alle competenze verdi e alla sostenibilità necessarie per la transizione verso un'economia verde. - Rilasciare distintivi GreenVET alle imprese che hanno completato con successo il programma di formazione digitale, a testimonianza del loro impegno nell'adozione di pratiche verdi nelle proprie attività. - Offrire opportunità di tirocinio agli apprendisti IMR presso le imprese che hanno ottenuto il distintivo GreenVET, consentendo loro di acquisire competenze pratiche sulle pratiche verdi e sostenibili.
Risorse	- Relazione generata dal gruppo di discussione riguardante le esigenze e le aspettative locali. - Relazione sul Quadro di Progettazione Istruzionale e Pedagogico Integrato. - Piattaforma digitale interattiva che adotta la gamification come metodo di insegnamento e formazione per le imprese IMR e i loro dipendenti, offrendo un ambiente simulato per praticare le competenze acquisite.
Risultati	- Aumento dell'adozione di pratiche verdi e sostenibili tra le imprese IMR e i loro lavoratori grazie a una maggiore consapevolezza. - Miglioramento delle competenze e delle conoscenze delle imprese IMR e dei loro lavoratori riguardo alle pratiche verdi e sostenibili. - Miglior accesso a tirocini finalizzati allo sviluppo di competenze pratiche nel campo delle pratiche verdi e sostenibili, aumentando così le opportunità di impiego per i partecipanti grazie alle competenze altamente richieste acquisite sul campo.
Destinatari	- Imprese operanti nel settore dell'installazione, manutenzione e riparazione industriale (IMR), insieme ai loro dipendenti, che possono influenzare direttamente e immediatamente l'ambiente attraverso l'adozione di pratiche verdi e sostenibili nelle loro operazioni. - Fornitori di istruzione e formazione professionale (IFP), tra cui scuole tecniche, istituti e università, che rivestono un ruolo cruciale nell'attuazione dell'iniziativa GreenVET. - Organizzazioni ambientali impegnate nella tutela dell'ambiente e nella promozione della sostenibilità, in grado di contribuire e sostenere il progetto GreenVET.

Partenariato	▪ Università delle LiberEtà del FVG – ETS (Italia) ▪ CSI Center for Social Innovation LTD (Cipro) ▪ STIMMULI for Social Change (Grecia) ▪ PRISM Impresa Sociale s.r.l. (Italia) ▪ Umovi Evrope (Serbia) ▪ Accion Laboral Plataforma Para La Implantacion de Programas de Inclusion Laboral En Colectivos Desfavorecidos (Spagna)
Sito web	https://www.prisonline.eu/greenvet/ - https://www.greenvetproject.eu/

<i>BlockchainED: Educazione Tecnologica e Innovazione per l'Apprendimento Permanente degli Adulti e le Competenze del Mercato del Lavoro.</i>	
Programma	Erasmus+ KA2 Partenariati Strategici per l'Educazione degli Adulti
Sovvenzione	2023-1-ES01-KA220-ADU-000155374
Budget	250.000,00 €
Quota PRISM	31.000,00 €
Durata	01/11/2023 – 31/10/2025
Abstract	Il progetto ha l'obiettivo di affrontare la carenza di competenze degli adulti nel mercato del lavoro digitale tramite lo sviluppo di abilità e competenze nella tecnologia blockchain tra gli adulti. Il progetto è in linea con il Quadro DigiComp dell'UE per lo sviluppo dei contenuti e delle attività finalizzate a sostenere gli adulti nell'utilizzo intenzionale delle tecnologie digitali e attraverso pedagogie, strumenti, esperti e quadri digitali, nonché con la Strategia UE sulla tecnologia blockchain, che mira a contrastare la mancanza di competenze nella blockchain e a rispondere alle attuali e future esigenze di competenze della forza lavoro europea nel settore della blockchain.
Obiettivi	▪ Adottare un approccio cross-settoriale e transnazionale per rispondere alle attuali e future necessità di competenze della forza lavoro europea nel campo della blockchain tramite l'aggiornamento delle abilità degli educatori per adulti e degli apprendisti adulti. ▪ Creare connessioni di collaborazione tra esperti di blockchain e apprendisti adulti attraverso la costruzione di conoscenza, narrazioni basate su video e iniziative di risoluzione di casi legati alla blockchain.
Risorse	▪ Toolkit interattivo e basato su narrazioni per gli Educatori Adulti di BlockchainED: un insieme di risorse digitali e attività (infografiche, collegamenti ipertestuali, video di esperti del settore femminile, attività interattive) per le aree di applicazione: Finanza, Sanità, Media, Educazione, Energia, Sicurezza informatica, Enti Pubblici. ▪ Il Multilingue BlockchainED Hub: video, manuali, tutorial, buone pratiche, rapporti, guide, attività, sezioni interattive, ecc. L'Hub avrà specifiche sezioni, come il Blocco Toolkit, il Blocco Video, il Blocco Interattività. ▪ Manuale per gli Educatori Adulti: una guida digitale con linee guida sull'eToolkit degli Educatori Adulti di BlockchainED, sul Hub (Blocco Video, Blocco Interattività).
Risultati	▪ Sviluppati percorsi di miglioramento delle competenze mirati allo sviluppo delle abilità nella blockchain tra gli apprendisti adulti. ▪ Migliorate le competenze degli Educatori Adulti nella conoscenza delle tecnologie blockchain, dei casi e delle buone pratiche in una vasta gamma di settori, tra cui Finanza, Sanità, Legale, Media, Sicurezza informatica, ecc.
Destinatari	▪ Adulti con un basso livello di abilità, conoscenza e competenze. ▪ Esperti nelle tecnologie digitali e nei temi della blockchain che lavorano sia nell'ambito accademico che nell'industria.

Partenariato	▪ INSTALOFI LEVANTE SL (Spagna) ▪ RESET Research and Education of Social Empowerment and Transformation (Cipro) ▪ PRISM Impresa Sociale s.r.l. (Italia) ▪ Pundi X 365 LIMITED (Cipro) ▪ IED Institute of Entrepreneurship Development (Grecia) ▪ ABC Research GmbH (Austria) ▪ DEINDE Sp. Z o.o. (Polonia)
Sito web	https://www.prismonline.eu/blockchained/

<i>EcoTours: Responsabilizzare le comunità locali trasformandole in laboratori per la co-progettazione di ecosistemi turistici circolari e sostenibili</i>	
Programma	[EISMEA SMP-COSME-2021-TOURSME] Recupero COVID-19 per un ecosistema turistico sostenibile e supporto alle PMI
Sovvenzione	101077333
Budget	1.187.050,00 €
Quota PRISM	178.000,92€
Durata	01/01/2023 - 30/06/2025
Abstract	Il progetto intende contribuire a trasformare le aree marginali costiere e rurali soggette ad un rallentamento economico, in destinazioni turistiche circolari, verdi e sostenibili che sappiano offrire esperienze di viaggio significative basate sullo scambio interpersonale, la scoperta olistica del territorio, del suo ambiente naturale e della biodiversità, del suo patrimonio culturale e tradizionale.
Obiettivi	▪ Promuovere il processo di transizione delle PMI del turismo aumentando la loro capacità di adottare principi e standard sostenibili e circolari ▪ Coinvolgere gli attori chiave e le comunità locali in Europa circa strategie e azioni coese e collaborative per costruire un sistema di misure di sostegno alle PMI del turismo
Risorse	▪ Programma nazionale di sviluppo di capacità basato sull'apprendimento peer-to-peer e sulla condivisione delle pratiche sul turismo circolare ▪ Open Educational Resources (OER) basate sul turismo circolare, sullo sviluppo delle imprese e sulla valutazione della sostenibilità ▪ Itinerari integrati del turismo circolare nelle comunità target nelle regioni di riferimento ▪ Strategia di marketing turistico sostenibile e piani per promuovere il turismo culturale circolare nelle comunità target
Risultati	▪ Collaudato sistema di supporto innovativo e multi-stakeholder per le PMI del turismo e gli ecosistemi del turismo comunitario sul turismo circolare a livello sia locale che dell'UE ▪ Rafforzata la cooperazione strategica, scambio di migliori pratiche e sinergie tra le PMI del turismo e gli ecosistemi del turismo comunitario attivamente impegnati nella condivisione delle conoscenze e nello sviluppo congiunto di strategie e pratiche sostenibili basate sul turismo circolare
Destinatari	▪ Piccole e medie imprese (PMI) del turismo ▪ Attori pubblici competenti nel campo del turismo, dell'ambiente e dello sviluppo della comunità ▪ Esperti del turismo con esperienza di sostenibilità, enti pubblici impegnati nel turismo, università, camere di commercio, enti privati di consulenza che forniscono supporto alle imprese delle PMI
Partenariato	▪ PRISM Impresa Sociale s.r.l. (Italia) Coordinatore ▪ CFTA Community Foundation of Agrigento and Trapani (Italia) ▪ Enoros Consulting Ltd (Cipro) ▪ ANKO West Macedonia Development Company (Grecia) ▪ PPC Petra Patrimonia Corsica (Francia) ▪ CSMKIK Chamber of Commerce and Industry Csongrad-Csanad County (Ungheria) ▪ UVIGO University of Vigo (Spagna)
Sito web	https://www.prisonline.eu/ecotours/ - https://ecotours-project.eu/

<i>ReligiTOUR: Potenziamento delle competenze e delle opportunità per lo sviluppo del turismo religioso e per una più efficace integrazione e gestione dei luoghi di culto nell'ambiente urbano.</i>	
Programma	Erasmus+ KA2 Partenariati di cooperazione nell'istruzione superiore
Sovvenzione	2023-1-PL01-KA220-HED-000156074
Budget	400.000,00 €
Quota PRISM	43.625,00 €
Durata	31/12/2023 - 29/06/2026
Abstract	L'obiettivo del progetto è potenziare le competenze pratiche e le conoscenze degli accademici universitari, al fine di promuovere in modo efficace la socializzazione, l'integrazione e la gestione adeguata del patrimonio religioso. Coinvolgendo nove partner, il progetto affronta la carenza di specialisti qualificati nella valorizzazione del patrimonio e nella gestione turistica, capaci di promuovere e preservare il patrimonio religioso in contesti urbani e suburbani.
Obiettivi	▪ Consolidare il patrimonio religioso come elemento di rilevanza e valore aggiunto nell'offerta turistica esistente nelle regioni o come base per una nuova proposta turistica. ▪ Favorire lo sviluppo regionale attraverso il turismo religioso, soprattutto nelle aree rurali e più isolate che ospitano luoghi di culto e tradizioni religiose interessanti ma ancora poco conosciuti dal vasto pubblico. ▪ Ampliare la prospettiva del mondo accademico e motivare gli accademici a considerare le questioni legate alla socializzazione del patrimonio religioso come parte integrante del patrimonio culturale quando progettano e conducono i loro corsi universitari.
Risorse	▪ Quadro concettuale e metodologico e Guida per formatori. ▪ Pacchetto di formazione ReligiTour con tre documenti separati: Manuale sul turismo religioso + Manuale sull'integrazione dei luoghi religiosi + Manuale sul patrimonio religioso. ▪ Modello unico per un approccio integrato al turismo religioso e per la socializzazione e l'integrazione del patrimonio religioso nell'ambiente urbano e suburbano ▪ Piattaforma e Biblioteca E-learning ReligiTour con tutti i risultati.
Risultati	▪ Incrementata consapevolezza dell'importanza del patrimonio religioso nella promozione dei valori dell'UE e della diversità culturale. ▪ Rafforzate reti e collaborazioni accademiche nel campo del patrimonio religioso e del turismo. ▪ Migliorata capacità delle università di fornire formazione nello sviluppo del turismo religioso.
Destinatari	▪ Professori universitari; Assistenti junior e senior ▪ Ricercatori universitari; Dottorandi e dottorande che lavorano nel campo del progetto ReligiTour.
Partenariato	▪ Uniwersytet Warszawski (Polonia) ▪ Universidad De Salamanca (Spagna) ▪ Instituto Politecnico Da Guarda (Portogallo) ▪ Panepistimio Dytikis Attikis (Grecia) ▪ Universitatea Transilvania Din Brasov (Romania) ▪ FRAME Aktywnosci Miedzynarodowej i Edukacyjnej (Polonia) ▪ PRISM Impresa Sociale s.r.l. (Italia) ▪ PAX Rhodopica Foundation (Bulgaria) ▪ Fondazione di Partecipazione Parco Culturale Ecclesiale "Terre del Capo di Leuca De Finibus Terrae" (Italia)
Sito web	https://www.prisonline.eu/religitour/

<i>E-GREEN: Energy Green</i>	
Programma	Erasmus+ KA2 Partenariati di cooperazione nell'istruzione scolastica
Sovvenzione	2023-1-FR01-KA220-SCH-000153899
Budget	250,000.00 €
Quota PRISM	36.900,00 €
Durata	01/09/2023 - 31/08/2025
Abstract	L'obiettivo del Progetto e-Green è la consegna di un programma di educazione alla sicurezza stradale per studenti delle scuole primarie, con un focus specifico sulla corretta utilizzazione di biciclette e scooter elettrici. Tale iniziativa è volta a sviluppare risorse pratiche e campagne di sensibilizzazione mirate a migliorare la sicurezza stradale per bambini tra i 9 e i 12 anni di età. Il progetto offre una gamma diversificata di risorse personalizzate e formazione che abbraccia sia aspetti pratici che teorici, consentendo agli studenti di prendere decisioni informate riguardo alla circolazione sicura, il tutto sotto la guida esperta di un istruttore.
Obiettivi	▪ Offrire informazioni e strumenti per supportare le scuole nella creazione e nell'attuazione di un piano d'azione per la sicurezza stradale, collaborando con la comunità scolastica per ridurre il rischio di incidenti durante il tragitto da e verso la scuola. ▪ Incentivare il coinvolgimento civico e la partecipazione dei bambini in attività comunitarie legate al ciclismo e alla mobilità. ▪ Sensibilizzare sulle diverse esigenze e sfide legate alla mobilità, come problemi di accessibilità e sicurezza, promuovendo l'empatia e la comprensione tra le persone.
Risorse	▪ Manuale di Sicurezza Stradale per le Scuole con un focus su biciclette e scooter elettrici. ▪ Realizzazione di produzioni multimediali per insegnare la sicurezza stradale in modo pratico. ▪ Sistema di Formazione degli Insegnanti e Campagna per la Sicurezza Stradale.
Risultati	▪ Migliorata la sicurezza stradale dei bambini grazie all'istruzione mirata sulle pratiche di ciclismo sicuro e guida sicura di scooter elettrici, con conseguente riduzione di incidenti e lesioni. ▪ Affrontata la necessità di migliorare la forma fisica dei bambini, promuovendo il ciclismo e la guida di scooter elettrici come attività divertenti e salutari che incentivano l'attività fisica. ▪ Mantenuto l'impegno per l'inclusione e la diversità garantendo pari opportunità per tutti i bambini, indipendentemente da origine o abilità, nell'acquisizione di competenze essenziali per la guida sicura di biciclette e scooter elettrici.
Destinatari	▪ Dirigenti scolastici, insegnanti e studenti (in formazione e tirocinanti) delle scuole primarie e secondarie. ▪ Rappresentanti provenienti da diversi settori, inclusi ministeri, organizzazioni private, istituti educativi, ONG e centri di ricerca.
Partenariato	▪ Synergia Puglia (Francia) ▪ 'I&F' Education and Development LIMITED (Irlanda) ▪ Asociacion Villafuente PARA EL DESARROLLO RURAL (Spagna) ▪ PRISM Impresa Sociale s.r.l. (Italia) ▪ Mise HERo s.r.o. (Repubblica Ceca)
Sito web	https://www.prisonline.eu/e-green/ - http://www.egreenproject.eu/

Agri for integration	
Programma	Asylum, Migration and Integration Fund (AMIF)
Sovvenzione	101141071
Budget	1.000.131,21€
Quota PRISM	147.070,40€
Durata	01/10/2024 – 01/10/2027
Abstract	Il progetto Agri for Integration mira a sviluppare e attuare una strategia di integrazione locale dal basso verso l'alto per i cittadini di Paesi terzi (TCN) nel settore agroalimentare, con particolare attenzione rivolta alle donne. Il progetto pone l'accento sulla formazione in agricoltura sostenibile, sull'orientamento professionale e sul tutoraggio, coinvolgendo le comunità di accoglienza come mentori. Il partenariato multi-stakeholder del progetto Agri for Integration svilupperà un quadro integrato volto a migliorare la coerenza tra migrazione, agricoltura e integrazione nel mercato del lavoro. La strategia e le attività dal basso saranno testate in nove siti pilota in cinque Paesi partner (Italia, Grecia, Spagna, Slovacchia, Svezia).
Obiettivi	▪ Favorire i partenariati multi-stakeholder per integrare i TCN nel settore agroalimentare. ▪ Migliorare le competenze e l'occupabilità dei TCN attraverso la formazione in agricoltura sostenibile e il supporto professionale. ▪ Sviluppare e promuovere le migliori pratiche per l'integrazione dei TCN nel mercato del lavoro agroalimentare. ▪ Sostenere l'inclusione sociale e la consapevolezza ambientale tra i TCN e le comunità ospitanti. ▪ Fornire strumenti di apprendimento innovativi per la formazione a distanza sull'integrazione dei TCN nel settore agroalimentare.
Risultati	▪ Miglioramento delle strategie locali per integrare i TCNs nel settore agro-alimentare attraverso approcci mirati e basati su evidenze. ▪ Maggiore collaborazione tra gli stakeholder locali, inclusi le autorità pubbliche, i datori di lavoro e i membri della comunità. ▪ Potenziamento delle competenze e delle prospettive professionali per i TCNs attraverso programmi di formazione mirati e mentoring. ▪ Maggiore inclusione sociale dei TCNs grazie alla costruzione di competenze interculturali tra le comunità ospitanti e alla promozione della consapevolezza ambientale.
Destinatari	▪ Cittadini di paesi terzi , in particolare donne TCNs in cerca di occupazione o avanzamento professionale nel settore agro-alimentare. ▪ Comunità ospitanti, istituzioni locali e regionali responsabili delle politiche e dei servizi di integrazione. ▪ Datori di lavoro e imprese nel settore agro-alimentare coinvolti nell'assunzione e nella collaborazione con i TCNs. ▪ Formatori della formazione professionale coinvolti nella fornitura di istruzione e sviluppo delle competenze per i TCNs.

Partenariato	▪ comune di marineo (IT) Coordinator ▪ PRISM IMPRESA SOCIALE S.R.L. (IT) ▪ NAPTXYIAKI ETAIREIA DIMOU TRIKKAION ANAPTXYIAKI (GR) ▪ ORGANOSI GI (GR) ▪ CHAROKOPEIO PANEPISTIMIO (GR) ▪ Social- och arbetsmarknadsförvaltningen, Mölndals stad (SE) ▪ ASOCIACIÓN BIENESTAR Y DESARROLLO (SP) ▪ Slovak humanitarian council Slovakia Partner (SK) ▪ 9 SUPPORT GROUP NETWORK SGN (SE)
Sito web	https://www.prismonline.eu/it/progetto-agri-for-integration/

<i>Crop-MATCHING – Una rete tematica per promuovere l’agricoltura sostenibile su piccola scala attraverso pratiche colturali sostenibili</i>	
Programma	HORIZON Europe
Sovvenzione	101182980
Budget	2.997.562,5€
Quota PRISM	162.187,5€
Durata	01/10/2024 – 01/10/2027
Abstract	Crop-MATCHING è un’azione di coordinamento e supporto di quattro anni finanziata da Horizon Europe che istituisce una rete tematica a livello europeo per promuovere l’agricoltura sostenibile su piccola scala attraverso l’identificazione, l’adattamento e la diffusione delle pratiche di crop-matching. In risposta al declino delle piccole aziende agricole e alla necessità di modelli agricoli più verdi e resilienti, il progetto propone un approccio olistico, multi-attore e guidato dalla domanda, che combina le tecniche tradizionali di consociazione culturale con strumenti digitali e soluzioni basate sui dati più moderni.
Obiettivi	▪ Scambio e networking: I partner organizzeranno incontri a livello regionale, nazionale ed europeo per identificare i principali attori coinvolti nelle pratiche di crop-matching nei 10 Paesi target, promuovendo l’apprendimento partecipativo e lo scambio di conoscenze pratiche. ▪ Sintesi della ricerca e della pratica: I partner riesamineranno e adatteranno le conoscenze e le buone pratiche sottoutilizzate provenienti dai 10 Paesi, evitando sovrapposizioni con progetti esistenti. Ciascun partner produrrà un rapporto nazionale che riassume ricerche, iniziative e pratiche rilevanti. ▪ Pratiche modello e storie di successo: Gruppi di esperti locali analizzeranno 100 rapporti sulle migliori pratiche per individuare 30 pratiche modello ad alto potenziale (almeno tre per Paese). Dieci storie di successo saranno poi validate, analizzate e promosse tramite la piattaforma digitale e la campagna di sensibilizzazione. ▪ Bisogni formativi di agricoltori e silvicoltori: I partner identificheranno, tramite indagini, le principali lacune conoscitive per adattare le informazioni agli utenti finali. Corsi di e-learning e materiali didattici mirati risponderanno ai bisogni specifici di agricoltori e silvicoltori. ▪ Analisi socioeconomica delle storie di successo: Le pratiche modello selezionate saranno valutate per produrre materiali accessibili, manuali, video e policy brief, destinati a una diffusione su larga scala. ▪ Pacchetti informativi e formativi: Saranno realizzati cinque pacchetti informativi mirati ai diversi stakeholder: agricoltori, consulenti, aziende agroalimentari,

	consumatori e autorità pubbliche. ▪ Piattaforma digitale open access: I pacchetti informativi faranno parte di una piattaforma di e-learning interattiva che integra strumenti ICT, intelligenza artificiale e machine learning, a complemento della formazione in presenza. ▪ Storie di successo accessibili: I team nazionali raccoglieranno oltre 100 esempi attraverso casi studio, filmati e podcast per promuovere il crop-matching sostenibile.
Risultati	▪ Identificazione dei sistemi di crop-matching più efficaci in ciascun contesto europeo, valutati in base a idoneità, produttività e capacità di generare reddito. ▪ Mappatura e analisi approfondita dei punti di forza e di debolezza di ogni storia di successo. ▪ Sviluppo di uno strumento digitale in cloud con meccanismi di personalizzazione e un database open-access per favorire l'adozione e la diffusione delle pratiche di crop-matching di successo. ▪ Analisi dei bisogni formativi e delle percezioni degli agricoltori, con feedback rivolti ad agricoltori, consulenti e decisori politici per adeguare i modelli produttivi. ▪ Definizione di procedure di certificazione ed etichettatura per le pratiche di crop-matching. ▪ Produzione di risultati concreti, tra cui manuali di storie di successo, pacchetti informativi, materiali di e-learning, policy brief e schede informative. ▪ Elaborazione di raccomandazioni politiche basate su diversi scenari plausibili, per orientare le decisioni a livello regionale, nazionale ed europeo. ▪ Generazione di nuove conoscenze scientifiche, inclusa la formazione di tre dottorandi e/o ricercatori post-doc.
Destinatari	▪ Agricoltori e silvicoltori; ▪ Consulenti agricoli; ▪ Esperti locali e ricercatori; ▪ Dottorandi e giovani ricercatori; ▪ Funzionari politici; ▪ Consumatori e società civile;
Partenariato	▪ AUTH – Aristotle University of Thessaloniki (Grecia) – Coordinatore ▪ UNIPR – University of Parma (Italia) ▪ EGE – Ege University (Turchia) ▪ UON – University of Newcastle upon Tyne (Regno Unito) ▪ AUP – Agricultural University of Plovdiv (Bulgaria) ▪ CIHEAM/MAICH – Mediterranean Agronomic Institute of Chania (Grecia) ▪ NIBIO – Norwegian Institute of Bioeconomy Research (Norvegia) ▪ CENCIRA – Centre for Agro-Food Research and Innovation (Romania) ▪ S&C – Szpirt & Company ApS (Danimarca) ▪ BIOAZUL S.L. (Spagna) ▪ PFATC – Polish Farm Advisory and Training Centre (Polonia) ▪ F4S – Food4Sustainability Association for Sustainable Food Innovation
Sito web	https://www.prisonline.eu/it/progetto-crop-matching/

<i>ARTIVISM – L’arte come ponte per dare voce alle persone migranti e promuovere la pace</i>	
Programma	Erasmus+ Cooperation partnerships in youth (KA220-YOU)
Sovvenzione	2025-1-SE02-KA220-YOU-000354834
Budget	250.000,00€
Quota PRISM	54.796,00€
Durata	01/11/2025 – 30/11/2027
Abstract	il progetto ARTIVISM è concepito come un’iniziativa pilota che dimostra come l’arte possa generare un impatto sociale misurabile. Il progetto migliora il benessere offrendo un forte canale emotivo che sostiene l’espressione, la resilienza e i processi di guarigione, in particolare per le persone che vivono situazioni di esclusione o di displacement. Favorisce l’inclusione attraverso pratiche collaborative basate sulle arti, capaci di mettere in relazione comunità diverse e rafforzare la comprensione reciproca. Promuove inoltre l’arte come strumento di auto-espressione e di connessione, aiutando i partecipanti a esplorare la propria identità nel rispetto della diversità culturale e dei valori condivisi.
Obiettivi	▪ Rafforzare l’empowerment di giovani migranti, rifugiati e giovani sfollati attraverso percorsi formativi sull’arte e sull’imprenditoria sociale, consentendo loro di agire come agenti di cambiamento. Il progetto fornirà una formazione mirata sull’attivismo, dotando i partecipanti delle competenze necessarie per progettare iniziative culturali, gestire progetti artistici a livello locale e utilizzare l’espressione creativa per promuovere l’inclusione, contrastare l’hate speech e sostenere i diritti umani. ▪ Promuovere la collaborazione transfrontaliera e il dialogo interculturale attraverso iniziative artistiche collettive. Coinvolgendo giovani, youth worker, artisti e comunità locali in eventi artistici locali e transnazionali, il progetto rafforzerà i legami comunitari, darà voce ai gruppi marginalizzati e favorirà la comprensione reciproca e la condivisione di valori oltre i confini. ▪ Aumentare la consapevolezza e l’empatia tra un pubblico giovanile più ampio attraverso una piattaforma artistica digitale. Il progetto svilupperà The Artivism Gallery, uno spazio online interattivo che presenterà giovani artisti migranti e le loro opere, offrendo risorse educative e contenuti partecipativi per stimolare il pensiero critico e promuovere la comprensione su migrazione, discriminazione e inclusione sociale.
Risultati	▪ Il progetto rafforzerà competenze, fiducia e cittadinanza attiva tra giovani migranti, rifugiati e giovani locali. ▪ Le comunità locali beneficeranno di una cooperazione rafforzata tra organizzazioni attive nei settori della migrazione, della gioventù e delle arti, supportata dalla mappa visuale e dal database degli stakeholder. ▪ A livello sociale, il progetto aumenterà la consapevolezza su migrazione, discriminazione e inclusione sociale attraverso contenuti digitali accessibili e multilingue e attraverso l’arte pubblica.
Destinatari	▪ Giovani artisti con background migrante.
Partenariato	▪ Traces&Dreams AB (Svezia) ▪ PRISM Impresa Sociale srl (Italia) ▪ Connectus M.IKE (Grecia) ▪ FRAME (Polonia) ▪ Grupo DSG Consultores, Formación e Innovación S. L. (Spagna)
Sito web	https://www.prismonline.eu/it/progetto-crop-matching/



L'Amministratore Unico
Melillo Alessandro

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Alessandro Melillo', positioned below the printed name.